

# DURCHBLICK-PREIS 2021 BEWERBUNG

Leser- und Verbrauchernähe

UpCycling Challenge  
#BesteReste

VRM GmbH & Co. KG  
Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz

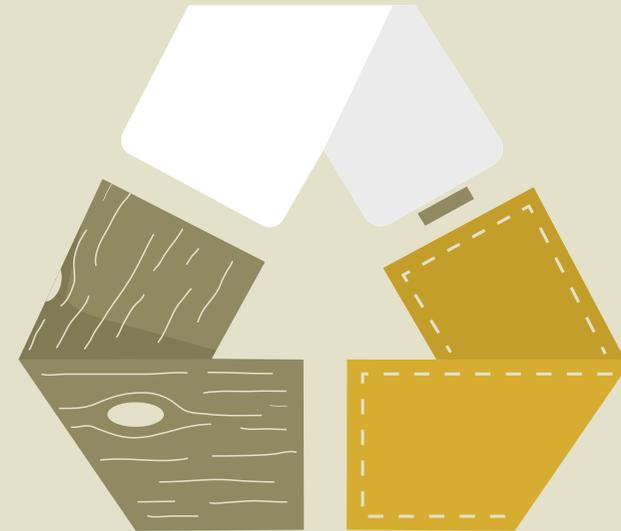
Ulla Niemann  
Tel. (06131) 48 55 00  
ulla.niemann@vrm.de

**VRM**  
Wir bewegen.

# BESTE RESTE ↗

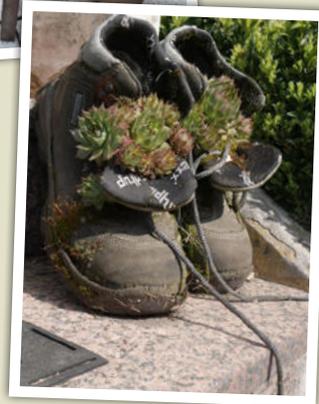
Ein Schwerpunkt der inhaltlichen Ausrichtung in den Gratiszeitungen der VRM gilt 2020 dem Thema Nachhaltigkeit. Die Redaktion hat dazu nach einer Möglichkeit gesucht, standortübergreifend eine themenbegleitende Aktion ins Leben zu rufen, die für alle Leser attraktiv, unterhaltend und spannend ist und die Leser-Blatt-Bindung fördert.

Die Einschränkungen während des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 haben viele Menschen motiviert, alte Hobbys wieder aufzunehmen oder sich mit neuen zu beschäftigen. Im Zuge der öffentlichen Diskussionen um Nachhaltigkeit, Ressourcenverschwendung und Klimaschutz rückt das „Selbstmachen“ zunehmend in den Fokus, nicht nur in alternativ-ökologisch lebenden Bevölkerungsgruppen, sondern es erreicht auch die bürgerliche Mitte und konservativ-traditionell eingestellte Personen. Das „Selbstmachen“ insbesondere rund um und in Haus, Hof und Garten ist bei den Zielgruppen der VRM Gratiszeitungen „in“. Mit der UpCycling Challenge #BesteReste hat die Redaktion eine Mitmach-Aktion ins Leben gerufen, die vom 24. Juni bis 19. August wöchentlich in den hessischen und rheinland-pfälzischen Gratiszeitungen mit einer Gesamtauflage von rund 1,3 Millionen Exemplaren erschienen ist.



# Kampagne

„Wegschmeißen ist sowas von gestern. UpCycling ist in“ - Zum bundesweiten Tag der Nachhaltigkeit am 29. Juni 2020 startete die Leseraktion unter #BesteResteVRM nicht nur in den Printausgaben, sondern wurde gleichzeitig auch als Social-Media-Wettbewerb beworben. Mit dieser Challenge wurden Leser dazu aufgerufen, über Instagram, Facebook, vrm-lokal.de oder per Mail Bilder und Beschreibungen ihrer UpCycling-Projekte einzustellen. Unter allen Einsendern wurden nach Abschluss der Aktion zahlreiche Preise ausgelost. Jede Woche wurde aus der Fülle der Einsendungen auf einer eigens dafür gestalteten Sonderseite mit durchgängigem markanten Erscheinungsbild eine Auswahl der selbstgemachten Dinge mit Kurzbeschreibung abgebildet. Gleichzeitig wurden auf den jeweiligen Facebookseiten, über den Instagram-Kanal und den Internetauftritt der Gratiszeitungen unter vrm-lokal.de Fotos und kurze Beschreibungen veröffentlicht.



Unserer Social-Media Challenge kann man hier verfolgen (klicken oder scannen):



Die Einsendungen kann man hier einsehen (klicken oder scannen):

**VRM Lokal**



## Ziel der Aktion

Das UpCycling - also vermeintliche Abfallprodukte nicht einfach wegzuerwerfen, sondern kreativ in neue Produkte umzuwandeln - nimmt zunehmend Raum in allen Bevölkerungsschichten ein. Damit verbunden ist nicht nur die Reduzierung von Abfall, auch werden Ressourcen geschont und der klassischen Wegwerfgesellschaft damit begegnet. Jeder hat dazu die Möglichkeit, die Kreativität wird angeregt, das gesellschaftliche Miteinander durch einen Ideenaustausch oder gemeinsames Basteln gefördert und häufig nicht nur Rohstoffe, sondern auch Geld gespart. Mit der Aktion #BesteReste konnte so eine breite Leserschaft angesprochen werden, wie die eingereichten Fotos von kleinen selbstgemachten Dingen wie einem Stiftehalter bis zu Möbeln und Kunstwerken auch widerspiegeln. Die große Reichweite der Gratiszeitungen bietet hier noch eine weitere nachhaltige Möglichkeit: Die veröffentlichten Einsendungen - auch auf den Social Media-Kanälen - fungieren als Anregungen und Ideengeber für Menschen, die sich bis dahin nicht oder nur wenig mit dem Thema UpCycling beschäftigt haben. So wird eine Diskussion auch dort angestoßen, wo das Thema Nachhaltigkeit im Alltag noch keine große Relevanz hat, denn basteln und selbstmachen ist nicht nur unter dem Eindruck der Pandemieauswirkungen eine beliebte Beschäftigungsmöglichkeit besonders in Familien.

## Das geht uns alle an

Die Leseraktion #BesteReste in den Gratiszeitungen der VRM ist auf eine große Resonanz gestoßen. Über einen Zeitraum von acht Wochen wurde so das Thema Nachhaltigkeit in den Produkten wöchentlich platziert, die Sonderseiten außerdem mit dem BVDA-Logo markiert. Der Aufruf zur Teilnahme hat den Leser aufgefordert, das Thema UpCycling und Wiederverwertung nicht nur theoretisch zu verfolgen, sondern selbst aktiv zu werden. Die Mitmachaktion hat nicht nur die Kernleserschaft angesprochen, aus allen Altersgruppen wurden Beiträge eingereicht. Die Ausweitung der Aktion auf die Social Media-Kanäle hat zusätzlich zu einer Steigerung der Reichweite beigetragen. Die Aktion in den Sommermonaten hat eine Diskussion angestoßen, Ressourcenschutz und Rohstoffeinsparungen „geht uns alle an“. Das UpCycling bietet hier eine einfache und kostengünstige Möglichkeit quer durch alle gesellschaftlichen Schichten. Mit unserer Aktion möchten wir die Leser inspirieren und zum Nachmachen anregen. In den Ausgaben zum Jahreswechsel 20/21 wurde in den Gratiszeitungen eine „Best-of“-Seite #BesteReste veröffentlicht und die BVDA-Aktion zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz damit nochmals in den Fokus gerückt.



**Das geht uns alle an!**  
Eine Initiative des BVDA

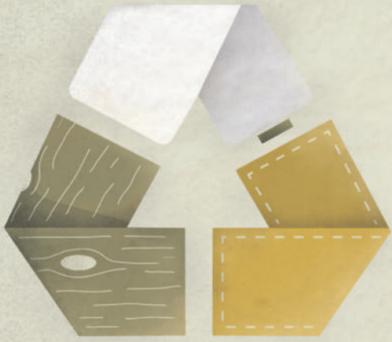


# BESTE RESTE

## Ausblick

Das positive Feedback und die Resonanz auf die Leseraktion zeigen, welche zunehmende Bedeutung das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Gesellschaft hat. Die große Reichweite der Gratiszeitungen der VRM bietet hier eine ideale Plattform, um den Informationsbedarf zu decken, Diskussionen anzustoßen und aufrechtzuerhalten. Hier bieten sich auch neue thematische Möglichkeiten für unsere Anzeigenkunden, um in einem attraktiven Umfeld zu werben. Für das Jahr 2021 planen wir entsprechende Sonderseiten und Aktionen, die sowohl für Leser spannend sind als auch den Anzeigenkunden ein attraktives Werbeumfeld bieten.

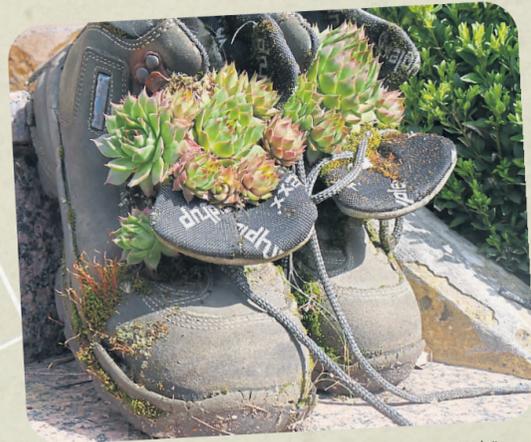




# BESTE RESTE

Die Mitmach-Reihe anlässlich des Tages der Nachhaltigkeit am 29.06.2020

Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in. Also mach mit bei unserem Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM**. Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bis Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal. Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per Email an [vrmlokal@vrn.de](mailto:vrmlokal@vrn.de) Mitmachen kann man auch direkt auf [VRM-lokal.de](http://VRM-lokal.de) Dort könnt ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerie von Euren Projekten hochladen.



**#BesteResteVRM**  
Der Garten als lebendiges Gedächtnis

NIEDERWÖRRESBACH (un.) Im schönen Hunsrück liegt der kleine Ort Niederwörresbach, bekannt für das Landesleistungszentrum Kunstturnen und die jährliche Achatmesse. Aber das eigentliche Highlight versteckt sich etwas abseits: Der Garten von Ulrike und Dietmar Lang. Hier haben die beiden einen Rückzugsort für sich, für Insekten und Vögel geschaffen. Und hier gehen auch beide ihrem Hobby nach, aus Alltags- und Gebrauchsgegenständen, die sonst dem Müll übergeben würden, kleine Hingucker zu erschaffen. Manchmal sind diese auch etwas größer. Zum Beispiel hat Dietmar Lang die Rückwand eines Pavillons aus einer alten Tür gebaut, und deren Fenster mit Kaffee-Säcken verschlossen. Seine Garten-Werkbank hat er aus Euro-Paletten gezimmert und alte Holzbalken bilden in den Boden eingelassen die Terrasse vor dem Gartenhaus. Für das Bepflanzen von Töpfen, altem Geschirr und Küchenutensilien ist Ulrike Lang zuständig. „Eigentlich kann man alles bepflanzen“, lacht sie. „Kann man, muss man aber nicht“, erwidert ihr Mann, der die Deko-Leidenschaft seiner Frau zwar nicht teilt, aber stoisch erträgt und dafür auch seine alten Arbeitsschuhe als Pflanzgefäße zur Verfügung stellt. In Sachen Upcycling für den Garten haben die beiden die Nase ganz weit vorn. Und so gibt es bei jedem Besuch im Garten etwas Neues zu entdecken.



## Das Beste, was ein altes Brötchen werden kann? Natürlich ein Semmelknödel!

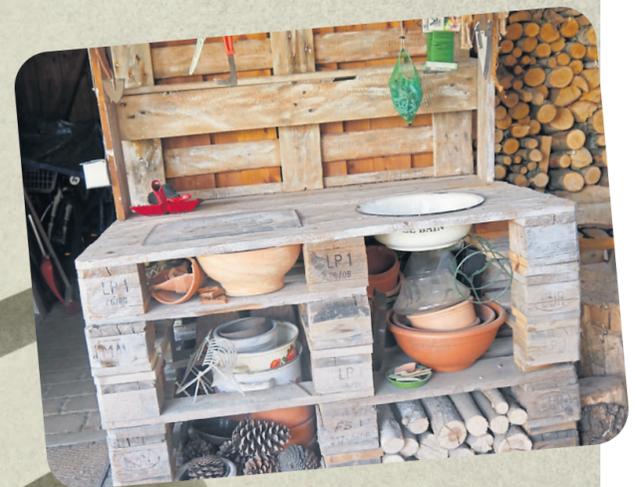
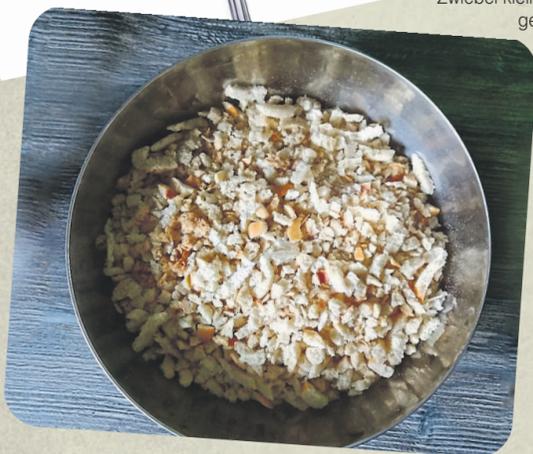
Rezept für acht Knödel

**8 alte** (gerne auch sehr alte) **Brötchen** so klein wie möglich schneiden (Tipp: der Pommeseinsatz der Küchenmaschine schreddert prima kleine Würfel).

In einer Schüssel mit Salz würzen und 1/4 Liter heiße Milch übergießen. Sofort Deckel drauf und möglichst 2-3 Stunden ziehen lassen.

Zwiebel kleinhacken und mit einem Bund frischer, gehackter Petersilie in 30 Gramm Butter glasig anbraten.

Über die Knödelmasse geben, etwas Muskat und 2 Eier dazu und dann mit Geduld und Kraft alles zu einer gebundenen Masse kneten. Mit angefeuchteten Händen Knödel formen und diese für ca. 15 Minuten in gesalzenem Wasser ziehen (NICHT kochen) lassen (Wasser nur einmal aufkochen, dann Temperatur reduzieren).



## Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko. Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

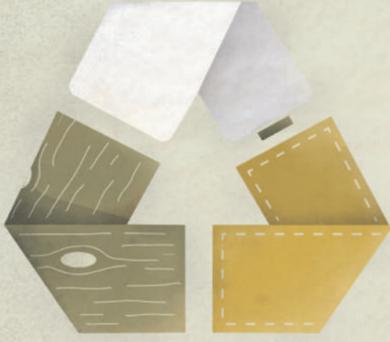
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die Seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE

Die Mitmach-Reihe anlässlich des Tages der Nachhaltigkeit am 29.06.2020

Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in.

Also mach mit bei unserem Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM**.

Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bis Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per Email an [vrmlokal@vrm.de](mailto:vrmlokal@vrm.de). Mitmachen kann man auch direkt auf [VRM-lokal.de](http://VRM-lokal.de) Dort könnt ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerie von Euren Projekten hochladen.



## #BesteResteVRM Ohne Dosenpfand zum Untersetzer

Von Daniel Fröb

MAINZ. Anno 1994 sorgten abgedruckte Fußballwappen auf Coca-Cola Dosen dafür, dass ich damit begann, leere Getränkedosen zu sammeln. Damals war das – anders als heute – kein kostspieliges Unterfangen, da es noch kein Dosenpfand gab. Über die Zeit häufte ich so mehrere hundert Dosen an. Viele Jahre verstaubten diese Relikte aus pfandlosen Zeiten im Keller meines Elternhauses, ohne dass sich jemand daran störte. Letztes Jahr aber wollte meine Mutter sie plötzlich einfach wegwerfen. Um die kostbaren blechernen Zeitzeugen zu retten, nahm ich sie mit. Dummerweise war meine Frau auch nicht sonderlich begeistert von meiner Sammlung und so forderte sie unterschwellig, dass ich die Dosen entweder in den Müll befördern oder etwas damit anfangen sollte. Also fing ich etwas mit ihnen an. Aus den alten zum Teil verbeulten Dosen sind nun schicke Untersetzer geworden.



## #BesteResteVRM Schallplattenparade

BAD CAMBERG (dsf). Heute nimmt Musik meist nur noch Speicherplatz ein. Früher jedoch nahmen Musiksammlungen ganze Regale in Beschlag. Eine ordentliche Plattensammlung benötigt halt reichlich Stellplatz. Dennoch gibt es heute noch viele Musikliebhaber, die lieber den Plattenspieler anwerfen, als Musik zu streamen.

Doch was machen mit den alten Musikträgern, die anstelle der erwünschten Klänge nur noch Krächzen aus den Boxen ertönen lassen?

Birgit Hoza-Ali aus Bad Camberg recycelt diese alten Vinyl-Schallplatten zu Schalen in verschiedene Formen. Den Verwendungsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt. Man kann sie als Obstschalen oder als Utensilienhalter für Stifte und Scheren verwenden. Sogar mit schönen Blumen kann man die Schallplattengefäße bepflanzen. Als praktisch erweist sich hierbei das Loch zum Fixieren der Schallplatte auf dem Plattenteller, da so das Wasser aus den Schalen abfließen kann.

## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhessen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhessen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko. Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

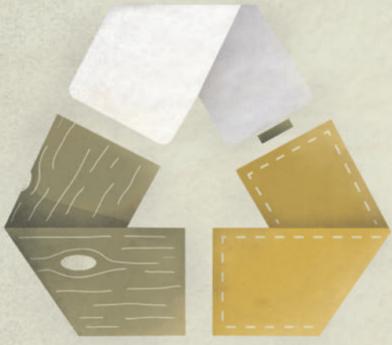
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die Seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit



Das geht uns alle an!  
Eine Initiative des BVDA

### #BesteResteVRM Garage für die Biotonne

SCHMITTEN (dsf). Euro-Paletten sind mittlerweile aus dem Do-it-Yourself-Portfolio nicht mehr wegzudenken. Gerade in Corona-Zeiten sind Sitzgelegenheiten aus den eigentlich zum Transport von Waren gedachten Holzelemente zum echten Renner in den heimischen Gärten geworden. Die Bau- und Gartenmärkte in der Republik haben diesen Trend erkannt und bieten die unterschiedlichsten Sitzpolster in ihrem Sortiment an.

Daniela Schramm und Klaus Klopff aus Schmitten hatten für ihre Paletten eine andere Idee. Statt als Sitzgelegenheit fungieren vier zusammengeschaubte Paletten als „Biotonnengarage“.



Durch ein paar Ergänzungen entstanden so Fächer für Gießkanne und Co. sowie für Pflanzgefäße. Ein altes Wagenrad rundet das Gesamtensemble ab.

Auch alte Gummistiefel werden bei den beiden nicht einfach entsorgt. Kurzerhand wurden die „ollen“ Gummistiefel zu einem Blumengefäß umgewidmet.



Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in.

Also mach mit bei unserem Social-Media-Wettbewerb #BesteResteVRM.

Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bei Instagram unter #BesteResteVRM hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per E-Mail an [vrmlokal@vrml.de](mailto:vrmlokal@vrml.de). Mitmachen kann man auch direkt auf [VRM-lokal.de](http://VRM-lokal.de). Dort könnt Ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag #BesteResteVRM Bildergalerien von Euren Projekten hochladen. Wenn Du kein Social-Media-Nutzer bist, kannst du auch per E-Mail an [vrmlokal@vrml.de](mailto:vrmlokal@vrml.de) teilnehmen.

### #BesteResteVRM Aus weiß mach bunt



INGELHEIM (dsf). Wenn ein Bad neu gekachelt wird, müssen erstmal die alten Fliesen weichen. Oft wird die alte Wand- und Bodenverkleidung einfach grob herausgebrochen. Manchmal bleiben bei dieser Aktion aber wie durch ein Wunder manche Fliesen intakt.

Mit solchen Überlebenden weiß Anne-Marie Pink aus Ingelheim etwas anzufangen. Sie hat alte Fliesen, die eigentlich entsorgt werden sollten, mit der Hilfe von reichlich Farbe neues Leben eingehaucht. Mal weisen ihrer Fliesenbilder ein afrikanisches Flair auf, ein anderes Mal wecken die Fliesen Erinnerungen an Marc Chagall. Frau Pink jedenfalls weiß davon zu berichten, dass diese dekorativen quadratischen Kunstwerke reißenden Absatz in ihrem Freundeskreis finden.



### #BesteResteVRM Salatschüssel wird zum Minitisch



GRÜNBERG (dsf). Dagmar Deink-Krahl hat für jedes ausgediente Küchenutensil eine passende Zweitverwendung. In der Kuchenbackform fühlen sich Sukkulenten wohl. Auch aus der Bratpfanne wird mithilfe eines Kaninchendrahts ein schönes Pflanzgefäß für die Hauswand und in der Salatschüssel spielen sich nun maritime Szenen ab.



## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhessen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhessen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko. Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

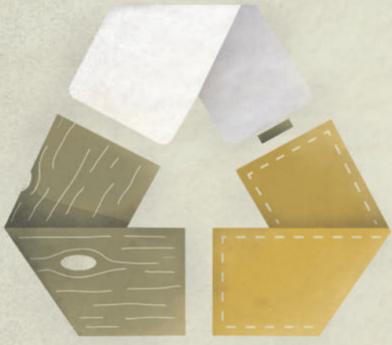
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit



Das geht uns **alle** an!  
Eine Initiative des BVDA

Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in.

Also mach mit bei unserem Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM**.

Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bei Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

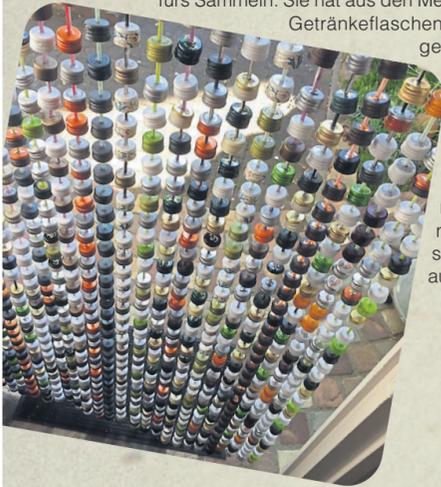
Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per E-Mail an **vrml-lokal@vrml.de**. Mitmachen kann man auch direkt auf **VRM-lokal.de**.

Dort könnt Ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerien von Euren Projekten hochladen. Wenn Du kein Social-Media-Nutzer bist, kannst du auch per E-Mail an **vrml-lokal@vrml.de** teilnehmen.

### #BesteResteVRM Fliegenschutz

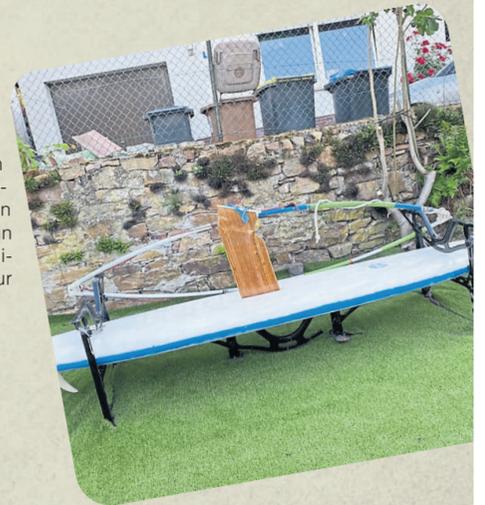
USINGEN (red). Für die Umsetzung der Idee von Familie Kleemann aus Usingen benötigt man erstens etwas Zeit und zweitens ein Talent fürs Sammeln. Sie hat aus den Metallschraubverschlüssen von

Getränkeflaschen einen wunderschönen Fliegenvorhang erschaffen. Die Schnüre mit den Verschlüssen sind an einem alten Besenstiel angehängt. Als Abstandhalter zwischen den Verschlüssen wurden alte Strohhalme benutzt. Der Vorhang funktioniert sehr effektiv, klumpert sehr angenehm und schaut auch noch gut aus.



### #BesteResteVRM Gartensurfen

ROTH (dsf). Bei Christa Brandt in Roth erhalten viele Gegenstände eine zweite Chance. Pfannen werden zu kleinen Steingärten, ein altes Surfbrett kombiniert mit alten Nähmaschinenständern dient als außergewöhnliche Sitzgelegenheit für den Garten und ein altes Bett kommt nun in Gestalt einer gemütlichen Bank für den Flur daher.



### #BesteResteVRM Weinkistenkräuter

WEILROD (dsf). Bei Janine Rinke aus Weilrod wachsen Gartenkräuter und Tomaten aus einer alten Weinkiste. Auch Marmeladengläser erhalten dank eines neuen Looks (passend für jede Jahreszeit) eine zweite Verwendungsmöglichkeit als Aufbewahrungsort von leckeren Bonbons.



## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhessen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhessen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko.

Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

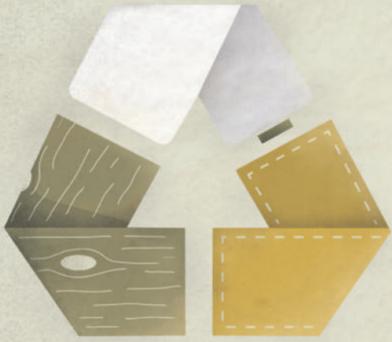
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE



Das geht uns alle an!  
Eine Initiative des BVDA

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit

Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in.

Also mach mit bei unserem Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM**.

Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bei Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per E-Mail an **vrmlokal@vrmd.de**. Mitmachen kann man auch direkt auf **VRM-lokal.de**.

Dort könnt Ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerien von Euren Projekten hochladen. Wenn Du kein Social-Media-Nutzer bist, kannst du auch per E-Mail an **vrmlokal@vrmd.de** teilnehmen.

### #BesteResteVRM Spieglein, Spieglein...

BÜDINGEN (dsf). Frei nach dem Motto „Spieglein, Spieglein an der Wand, du wirst der Schönste im ganzen Land“ hat sich Gudrun Beiner aus Büdingen an die Verschönerung eines alten Spiegels gemacht. Den vormals schlichten Rahmen hat sie

mit verschiedenen Hölzern verziert und so für einen einzigartigen Look gesorgt. Als optische Highlights hat sie zudem metallene Haken am oberen und unteren Ende montiert. Durch die Umgestaltung wurde so aus einem gewöhnlichen Spiegel einer, wenn nicht sogar der, schönste Spiegel im ganzen Büdinger Land.



### #BesteResteVRM Einmachtopf aus Emaille

ERBACH (dsf). Ein alter Einmachtopf aus Emaille von der Firma Kieffer bildet das zentrale Element in dem Arrangement von Ellen Hupp. Auch ein altes Nudelsieb und eine schöne Gießkanne ergänzen das Bild. Gekrönt wird diese

Zusammenstellung von prächtigen Blumen. Insgesamt entsteht so ein toller Blickfang. Eingereicht wurde das Bild von Ellen Hups Tochter Tina Siebenschuh aus Erbach.



### #BesteResteVRM Lingelbacher Spültücher

ALSFELD (dsf). Silke Philipp-Odermatt aus Alsfeld näht aus alten Kartoffelsäcken nachhaltige Spültücher. Die „Lingelbacher-Spültücher“ sind langlebig, umweltschonend und waschbar. Verschiedene Designs sorgen dafür, dass sie nicht nur praktisch, sondern auch noch stylish sind.



### #BesteResteVRM Möge die Macht mit dir sein

HAINBURG (dsf). Weil sie das Sonnenbrillen-Chaos auf dem Schuhschrank genervt hat, entwickelte Luisa Schmidt aus Hainburg eine Idee, wie sie der Unordnung Herr beziehungsweise Frau werden könne. Als prominente Unterstützer konnte sie auf die Star Wars-Charaktere R2-D2, Yoda und C-3PO setzen, die in der Gestalt von PEZ-Spendern daherkommen. So entstand ein schöner Sonnenbrillen-Ständer.

Für eine Erweiterung auf der dunklen Seite der Sonnenbrillen stehen mit Darth Vader und einem Stormtrooper noch weitere Charaktere zur Verfügung.



## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhausen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhausen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko.

Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

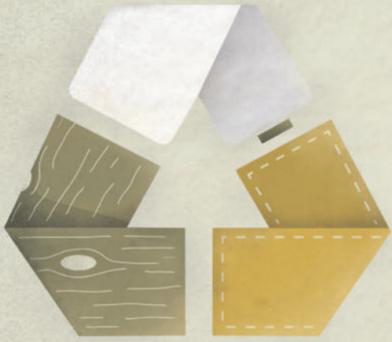
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit



Das geht uns alle an!  
Eine Initiative des BVDA

Wegschmeißen ist sowas von von gestern. Upcycling ist in.

Also mach mit bei unserem Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM**.

Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bei Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per E-Mail an **vrmlokal@vrml.de**. Mitmachen kann man auch direkt auf **VRM-lokal.de**.

Dort könnt Ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerien von Euren Projekten hochladen. Wenn Du kein Social-Media-Nutzer bist, kannst du auch per E-Mail an **vrmlokal@vrml.de** teilnehmen.

### #BesteResteVRM Wochenblattrecycling I

LORCH (dsf). Was mit dem Wochenblatt tun, wenn alle Artikel bereits gelesen wurden. Aufheben und Archivieren? Allerdings würde ein eigenes Wochenblattarchiv sehr viel Platz einnehmen. Einfach wegwerfen? Na klar, das würde gehen, aber Heidi Mengel aus Lorch hat eine andere Verwendung für die ausgelesenen Zeitungen. Sie faltet aus den alten Zeitungen Tüten für den Bioabfall. Damit erhält unser Printprodukt eine ökologische Zweitverwertung. Viel zu oft entsorgen Menschen den Biomüll noch in Plastiktüten. Dabei ist es völlig egal, ob diese Plastiktüten als kompostierbar gekennzeichnet sind oder nicht, sie haben im Bioabfall absolut nichts zu suchen!



### #BesteResteVRM Die Beständigkeit der Erinnerung

HÜNSTETTEN-KESSELBACH (dsf). 24,1 auf 33 Zentimeter misst eines der bekanntesten Werke des spanischen Surrealisten Salvador Dalí. 1931 malte der Spanier inspiriert von einem schmelzenden Camembert das Bild „Die Beständigkeit der Erinnerung“. Auf dem Gemälde sind drei zerfließende Uhren zu sehen. Auch im Garten von Annegret Pageler aus Hünstetten-Kesselbach spielen drei alte Uhren- beziehungsweise Kalenderblätter eine zentrale Rolle. Aus einer alten Uhr und zwei Kalenderblättern hat sie die Zahlen- und Buchstabenblätter entnommen und in eine Kunstinstitution verwandelt. Wie beim eingangs erwähnten Bild, entsteht so der Eindruck der Vergänglichkeit.



### #BesteResteVRM Wochenblattrecycling II

MAINZ (dsf). Bei Béa Bourrat-Flöck aus Mainz kommt das Wochenblatt regelmäßig auf den Tisch. Und das ist wörtlich zu verstehen. Aus dem Zeitungspapier bastelt sie nämlich Topf-Untersetzer. Dafür nimmt sie eine halbe Seite Zeitungspapier und rollt sie von einer Ecke so eng wie möglich aus. Die so entstandene Wurst drückt sie anschließend platt. Diesen Vorgang wiederholt sie mehrfach. Zum Abschluss rollt sie die Streifen zu einer Schnecke und verbindet die einzelnen Elemente mit Heißluftkleber. Der gewünschte Durchmesser der Untersetzer lässt sich durch dieses Vorgehen auch spielend einfach bewerkstelligen.



## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhausen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhausen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken



### #BesteResteVRM Blühende Landschaften

BAD CAMBERG (dsf). Bei Sabine Krekel aus Bad Camberg wächst und gedeiht es. Aus einem alten Kinder-Holzschuh, einem alten Suppenlöffel und einem ausgedienten Arbeitsschuh sprießen die Pflanzen hervor. Auch in dem kleinen Hochbett recken die Blumen ihrer Köpfe der Sonne entgegen. Die Einfassung des Beetes besteht aus Steinen, die nach einem Abriss eine zweite Verwendung gefunden haben.



### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko. Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit



Das geht uns alle an!  
Eine Initiative des BVDA

Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in. Das haben unsere Leser in den letzten Wochen bewiesen und uns mit großartigen und originellen Ideen für unseren Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM** begeistert. Noch bis zum 9. August ist die Teilnahme möglich.

Egal, ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bei Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per E-Mail an **vrmlokal@vrml.de**. Mitmachen kann man auch direkt auf **VRM-lokal.de**.

Dort könnt Ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerien von Euren Projekten hochladen. Wenn Du kein Social-Media-Nutzer bist, kannst du auch per E-Mail an **vrmlokal@vrml.de** teilnehmen.

### #BesteResteVRM Riesiger Legespaß

RÜDESHEIM (cvs). Die Enkel von Heinz Reineck wünschten sich ein Legespiel mit alten und neuen Feuerwehrautos. Aus den Fundstücken in einer Baumarkt-Holzreste-Kiste und ein paar älteren Autokatalogen hat der Opa dann die tolle Überraschung gebastelt. Einfach immer zwei passende Automodelle ausgeschnitten und auf die Holzteile geklebt und fertig war das riesige Legespiel. Und mindestens genauso riesig war die Freude der drei Enkel.



### #BesteResteVRM Gegen den Trennungsschmerz

MÜNSTER-SARMSHEIM (dsf). Der Titel eines bekannten Lieds der deutschen Band „The Frank Popp Ensemble“ lautet: „Hip teens don't wear blue jeans“. Vielleicht wurde Sabine Stumm aus Münster-Sarmsheim von diesem Lied inspiriert. Sie näht aus alten abgetragenen Jeans Taschen, Wandbehänge, Platzsets und Kissen. Der Jeansstoff sieht nicht nur gut aus, sondern ist auch noch sehr strapazierfähig. Und so lässt sich auch noch der Trennungsschmerz von der Lieblingsjeans lindern.



### #BesteResteVRM Tragende Rolle

SCHOTTEN (dsf). Die hölzernen Kleiderbügel von Franz Richter aus Schotten haben nach wie vor eine tragende Rolle. Doch tragen die Bügel keine Kleidung mehr, sondern sorgen als Stützen für ein Schuhregal dafür, dass die Fußbekleidung einen Platz hat.



### #BesteResteVRM Dickwurz statt dicker Füße

GIMBSHEIM (cvs). Schuhe kann man (oder Frau) ja eigentlich nie genug haben. Und sollte dann doch der Schuhrack überquellen oder die Sohle nicht mehr zu retten sein, geben wir gerne die Anregung von Irmi Krebühl weiter: Bepflanzt mit Dickwurz werden sie so zum echten Hingucker im Garten. Sieht ja auch toll aus, wenn statt des Zehs eine hübsche Blüte rausschaut.



## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhessen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhessen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko. Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

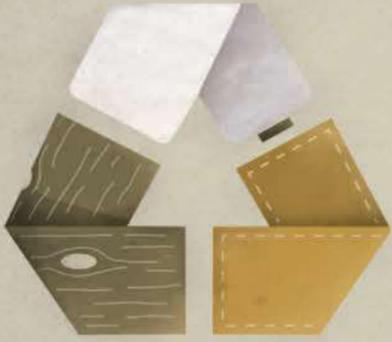
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



# BESTE RESTE



Das geht uns alle an!  
Eine Initiative des BVDA

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit

Die große Resonanz auf **#BesteResteVRM** hat gezeigt, dass Wegschmeißen sowas von gestern und Upcycling in ist. Unsere Leser haben viele Gegenstände durch ein hohes Maß an Kreativität einer neuen Verwendung zugeführt. Von alten Schallplatten über ein Surfbrett bis hin zu alten Schuhen war alles dabei. Mal als reines Dekoobjekt, mal als nützlicher Helfer im Alltag. Die Redaktion bedankt sich bei allen Teilnehmern und hofft, dass die ein oder andere Upcyclingidee vielleicht zum Nachahmen angeregt oder zu eigenen Upcycling-Projekten inspiriert hat.

### #BesteResteVRM Schöne Stelzen

WIESBADEN (dsf). Was man aus geschenkten Stühlen im Chippendale-Stil noch zaubern kann, wenn die Sitzflächen inklusive Polsterung so marode sind, dass sie sich zum Sitzen mit Sicherheit nicht mehr eignen, das zeigt Mandy Hübner aus Wiesbaden. Sie hat aus den Beinen und einer runden Platte einen Hocker für ihre Wohnzimmerpflanze gebaut. Dafür hat sie die Stuhlbeine abgesägt, geschliffen und mit einem Lack veredelt. Das Ergebnis lässt sich durchaus sehen.



### #BesteResteVRM Schlagartige Möbel

SCHMITTEN-DORFWEIL (red). Gerald Bender aus Dorfweil baut Möbel, Uhren und Lampen aus ausrangierten Schlagzeugen. Nachhaltig ist dabei nicht nur die Verwendung der alten Trommeln, auch die Verwendung alter Palettenhölzer als Tischoberfläche ist ressourcenschonend.



### #BesteResteVRM Schlittenbruch

MAINZ (dsf). Nicht nur im Winter ist der alte Schlitten von Iris Seiler aus Mainz ein echter Hingucker. Das altgediente Gefährt hatte nach der letzten Ausfahrt leider nur noch eine Kufe und es war ein Teil abgebrochen. Da Kindheitserinnerungen mit diesem Schlitten verbunden sind, musste natürlich eine andere Lösung gefunden werden. Entsorgen war keine Option. Deswegen ist daraus ein schönes Regal entstanden. Die Milchkanne auf dem Regal wurde zu einem schönen Pflanzgefäß.



### #BesteResteVRM @biene.millow

Aus einer alten Astscheere, Pflanzbefäßen und Beton entstand die Figur „Lillifee“



### #BesteResteVRM @mariespeh

Alte Konservendosen als Behälter für einfach alles, Krimskrums und Stifte



### #BesteResteVRM @amoebe18

Eine Utensilbox aus leeren Milchkartons und Papierservietten.



Karten mit Stiftabfällen



### #BesteResteVRM Windradroboter

BAD CAMBERG-OBERSELTERS (red). Stefan Hofmann aus Oberselters:

„Es zeigt einen alten Industriestaubsauger und eine alte Fahrradfelge, aus dem ich einen Windrad Roboter gebaut habe - der nun im Garten steht und uns anzeigt woher der Wind weht.“



### #BesteResteVRM Kronkorken-Verzierung

ALZEY (dsf). Kronkorken sind oft bunt gestaltet und eigentlich viel zu schade, um sie einfach wegzuerwerfen. Das haben sich auch Monika und Paul Zimmer aus Alzey gedacht. Hunderte dieser farbenprächtigen Flaschenverschlüsse haben die beiden daher in einer Tischplatte verarbeitet. Auch der Planztopf wurde mit Kronkorken verschönert.



### #BesteResteVRM Steckenpferd

MAINZ (red). Pia Franziskus aus Mainz:

„Mein zweijähriger Sohn Emil mag Pferde so sehr, dass ich ihm während des Lockdowns aus einem alten Socken von Opa Dieter ein Steckenpferd gebastelt habe. Den Stock haben wir gemeinsam in der Natur gesammelt, die Knöpfe, die die Augen ausbilden, stammen aus einer Knopfstresammlung, ebenso die Wolle und die Baumwolle für Haare und Halfter.“



Es macht mir Spass, alten ausgedienten Gegenständen, neues Leben einzuhauchen obwohl das nicht immer zum Wohgefallen meiner Frau ist, wenn ich wieder mal sage : „Das kann man noch gebrauchen.“



# BESTE RESTE



Das geht uns **alle** an!

Eine Initiative des BVDA

## Die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit

Wegschmeißen ist sowas von gestern. Upcycling ist in. Das haben unsere Leser in den letzten Wochen bewiesen und uns mit großartigen und originellen Ideen für unseren Social-Media-Wettbewerb **#BesteResteVRM** begeistert. Noch bis zum 9. August ist die Teilnahme möglich.

Egal ob Du einen Schlitten in einen Kleiderständer verwandelst, Eimer zu Handtuchhaltern umfunktionierst oder aus Obstkisten schicke Sitzgelegenheiten bastelst: Zeig uns, wie kreativ Du bist. Lade ein Foto Deiner Upcycling-Kunst bei Instagram unter **#BesteResteVRM** hoch und verlinke unseren Account, VRMLokal.

Damit wir Eure Kontaktdaten haben und die Auflösung der Bilder zum Abdrucken stimmt, bitte die Bilder auch per E-Mail an **vrmlokal@vrmd.de**. Mitmachen kann man auch direkt auf **VRM-lokal.de**.

Dort könnt Ihr, bitte ebenfalls mit dem Hashtag **#BesteResteVRM** Bildergalerien von Euren Projekten hochladen. Wenn Du kein Social-Media-Nutzer bist, kannst du auch per E-Mail an **vrmlokal@vrmd.de** teilnehmen.

### #BesteResteVRM Riesiger Legespaß

RÜDESHEIM (cvs). Die Enkel von Heinz Reineck wünschten sich ein Legespiel mit alten und neuen Feuerwehrautos. Aus den Fundstücken in einer Baumarkt-Holzreste-Kiste und ein paar älteren Autokatalogen hat der Opa dann die tolle Überraschung gebastelt. Einfach immer zwei passende Automodelle ausgeschnitten und auf die Holzteile geklebt und fertig war das riesige Legespiel. Und mindestens genauso riesig war die Freude der drei Enkel.



### #BesteResteVRM Gegen den Trennungsschmerz

MÜNSTER-SARMSHEIM (dsf). Der Titel eines bekannten Lieds der deutschen Band „The Frank Popp Ensemble“ lautet: „Hip teens don't wear blue jeans“. Vielleicht wurde Sabine Stumm aus Münster-Sarmsheim von diesem Lied inspiriert. Sie näht aus alten abgetragenen Jeans Taschen, Wandbehänge, Platzsets und Kissen. Der Jeansstoff sieht nicht nur gut aus, sondern ist auch noch sehr strapazierfähig. Und so lässt sich auch noch der Trennungsschmerz von der Lieblingsjeans lindern.



### #BesteResteVRM Tragende Rolle

SCHOTTEN (dsf). Die hölzernen Kleiderbügel von Franz Richter aus Schotten haben nach wie vor eine tragende Rolle. Doch tragen die Bügel keine Kleidung mehr, sondern sorgen als Stützen für ein Schuhregal dafür, dass die Fußbekleidung einen Platz hat.



### #BesteResteVRM Dickwurz statt dicker Füße

GIMBSHEIM (cvs). Schuhe kann man (oder Frau) ja eigentlich nie genug haben. Und sollte dann doch der Schuhrack überquellen oder die Sohle nicht mehr zu retten sein, geben wir gerne die Anregung von Irmi Krebühl weiter: Bepflanzt mit Dickwurz werden sie so zum echten Hingucker im Garten. Sieht ja auch toll aus, wenn statt des Zehs eine hübsche Blüte rausschaut.



## Unter allen Einsendern verlosen wir

- 10x Meine Notfall-Mappe kompakt (inklusive Notfall-Pass)
- 8x ein Reiseführer: Rheingau – Riesling, Rhein, Lebensfreude, Romantik
- 6x ein Ratgeber: E-Bike – Fahrtechnik & Sicherheit (mit Special: E-MTB)
- 5x ein Buch: 100 Dinge über Worms die man wissen sollte
- 5x ein Buch: 111 Orte in der Pfalz die man gesehen haben muss
- 5x eine Fahrradkarte: Kompass- Rheinhessen, Rheingau, Naheland, Mainz
- 5x ein Buch: Weinkompass Rheinhessen – Die 50 besten Straußwirtschaften und Gutsschänken

### Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen im Verbreitungsgebiet der Publikationen von VRM AdMedia: Content & More. Ausgenommen sind alle Mitarbeiter der VRM GmbH & Co. KG.

Der Wettbewerb wird von VRM AdMedia: Content & More ausgetragen. Er obliegt ausschließlich deren Verantwortung. Die Plattform Instagram ist in keiner Weise daran beteiligt und unterstützt den Wettbewerb weder durch Sponsoring, Organisation noch durch etwaige anderweitige Beteiligungen. Die Nutzung von Instagram seitens des Veranstalters erfolgt auf dessen eigenes Risiko. Im Rahmen seiner Teilnahme willigt der Teilnehmer in eine vollständige Freistellung Instagrams ein.

Dem Teilnehmer ist untersagt, Personen auf den eingereichten Fotos falsch zu markieren. Ebenso dürfen andere Nutzer nicht animiert werden, Inhalte falsch zu markieren. Ebenso ist ein Teilen von Beiträgen untersagt.

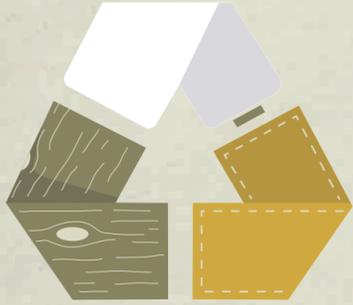
Die Postings dürfen keine Beleidigungen, unwahre Tatsachenbehauptungen und keine Wettbewerbs-, Urheberrechts- und Markenrechtsverstöße enthalten.

Bei den eingereichten Fotos muss es sich um Fotos handeln, die der Teilnehmer selbst geschossen hat. Mit dem Einstellen der Fotos erklärt der Teilnehmer, alle Rechte an dem jeweiligen Foto zu besitzen. Außerdem versichert der Teilnehmer, dass durch die Fotos bei Instagram keine Rechte Dritter verletzt werden. Dies umfasst insbesondere fremde Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte fotografierter Personen.

VRM AdMedia: Content & More versichert, die Privatsphäre der teilnehmenden Personen zu

schützen und die Daten gemäß der geltenden deutschen und europäischen Datenschutzvorschriften, insbesondere dem Bundesdatenschutzgesetz, dem Telemediengesetz wie auch dem Telekommunikationsgesetz zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Es erfolgt keine Weitergabe der Daten an Dritte. Ebenso werden die Daten ausschließlich für Zwecke verwendet, die der Durchführung des Gewinnspiels dienen. Es werden ausschließlich jene personenbezogenen Daten erhoben, die seitens der VRM AdMedia: Content & More zur Gewinnübermittlung oder für eine Kommunikation mit dem jeweiligen Gewinner notwendig sind.

Mit der Teilnahme versichert der Nutzer, dass er die Voraussetzungen für die Berechtigung zur Teilnahme erfüllt und sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt.



Best of



Das geht uns alle an!

Eine Initiative des BVDA

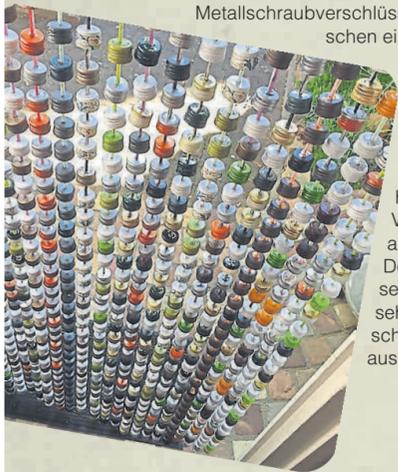
# BESTE RESTE ↗

## Ein Rückblick auf die Mitmach-Reihe zum Thema Nachhaltigkeit

Im Sommer hatten wir unsere Leser im Rahmen des Nachhaltigkeitstages dazu aufgerufen, uns ihre schönsten und kreativsten Recycling-Objekte zuzusenden. Die große Resonanz auf #BesteResteVRM hat gezeigt, dass Wegschmeißen sowas von gestern und Upcycling in ist. Unsere Leser haben viele Gegenständen durch ein hohes Maß an Kreativität einer neuen Verwendung zugeführt. Von einem alten Schlitten über einen Spiegel bis hin zu Kronkorken war alles dabei. Mal als reines Dekoobjekt, mal als nützlicher Helfer im Alltag. Die Redaktion bedankt sich nochmals bei allen Teilnehmern und hofft, dass die ein oder andere Upcyclingidee vielleicht zum Nachahmen angeregt oder zu eigenen Upcycling-Projekten inspiriert hat. Zum Jahresabschluss wollen wir ihnen nochmal eine kleine Auswahl der Besten Beste Reste vorstellen.

### #BesteResteVRM Fliegenschutz

USINGEN (red). Für die Umsetzung der Idee von Familie Kleemann aus Usingen benötigt man erstens etwas Zeit und zweitens ein Talent fürs Sammeln. Sie hat aus den Metallschraubverschlüssen von Getränkeflaschen einen wunderschönen



Fliegenvorhang erschaffen. Die Schnüre mit den Verschlüssen sind an einem alten Besenstiel angehängt. Als Abstandhalter zwischen den Verschlüssen wurden alte Strohhalme benutzt. Der Vorhang funktioniert sehr effektiv, klumpert sehr angenehm und schaut auch noch gut aus.

### #BesteResteVRM Spieglein, Spieglein...

BÜDINGEN (dsf). Frei nach dem Motto „Spieglein, Spieglein an der Wand, du wirst der Schönste im ganzen Land“ hat sich Gudrun Beiner aus Büdingen an die Verschönerung eines alten Spiegels gemacht. Den vormals schlichten Rahmen hat sie mit verschiedenen Hölzern verziert und so für einen einzigartigen Look gesorgt. Als optische Highlights hat sie zudem metallene Haken am oberen und unteren Ende montiert. Durch die Umgestaltung wurde so aus einem gewöhnlichen Spiegel einer, wenn nicht sogar der, schönste Spiegel im ganzen Büdinger Land.



### #BesteResteVRM Schlittenbruch

MAINZ (dsf). Nicht nur im Winter ist der alte Schlitten von Iris Seiler aus Mainz ein echter Hingucker. Das altgediente Gefährt hatte nach der letzten Ausfahrt leider nur noch eine Kufe und es war ein Teil abgebrochen. Da Kindheitserinnerungen mit diesem Schlitten verbunden sind, musste natürlich eine andere Lösung gefunden werden. Entsorgen war keine Option. Deswegen ist daraus ein schönes Regal entstanden. Die Milchkanne auf dem Regal wurde zu einem schönen Pflanzgefäß.



### #BesteResteVRM Möge die Macht mit dir sein

HAINBURG (dsf). Weil sie das Sonnenbrillen-Chaos auf dem Schuhschrank genervt hat, entwickelte Luisa Schmidt aus Hainburg eine Idee, wie sie der Unordnung Herr beziehungsweise Frau werden könne. Als prominente Unterstützer konnte sie auf die Star Wars-Charaktere R2-D2, Yoda und C-3PO setzen, die in der Gestalt von PEZ-Spendern daher kamen. So entstand ein schöner Sonnenbrillen-Ständer. Für eine Erweiterung auf der dunklen Seite der Sonnenbrillen stehen mit Darth Vader und einem Stormtrooper noch weitere Charaktere zur Verfügung.



### #BesteResteVRM Wochenblattrecycling

MAINZ (dsf). Bei Béa Bourrat-Flöck aus Mainz kommt das Wochenblatt regelmäßig auf den Tisch. Und das ist wörtlich zu verstehen. Aus dem Zeitungspapier bastelt sie nämlich Topf-Untersetzer. Dafür nimmt sie eine halbe Seite Zeitungspapier und rollt sie von einer Ecke so eng wie möglich aus. Die so entstandene Wurst drückt sie anschließend platt. Diesen Vorgang wiederholt sie mehrfach. Zum Abschluss rollt sie die Streifen zu einer Schnecke und verbindet die einzelnen Elemente mit Heißluftkleber. Der gewünschte Durchmesser der Untersetzer lässt sich durch diese Vorgehensweise auch spielend einfach bewerkstelligen.



### #BesteResteVRM Kronkorken-Verzierung

ALZEY (dsf). Kronkorken sind oft bunt gestaltet und eigentlich viel zu schade, um sie einfach wegzuzwerfen. Das haben sich auch Monika und Paul Zimmer aus Alzey gedacht. Hunderte dieser farbenprächtigen Flaschenverschlüsse haben die beiden daher in einer Tischplatte verarbeitet. Auch der Planztopf wurde mit Kronkorken verschönert.



### #BesteResteVRM Schöne Stelzen

WIESBADEN (dsf). Was man aus geschenkten Stühlen im Chippendale-Stil noch zaubern kann, wenn die Sitzflächen inklusive Polsterung so marode sind, dass sie sich zum Sitzen mit Sicherheit nicht mehr eignen, das zeigt Mandy Hübner aus Wiesbaden. Sie hat aus den Beinen und einer runden Platte einen Hocker für ihre Wohnzimmerpflanze gebaut. Dafür hat sie die Stuhlbeine abgesägt, geschliffen und mit einem Lack veredelt. Das Ergebnis lässt sich durchaus sehen.

