

Durchblickpreis 2022

Kategorie: Innovation des Jahres

## Magazin „Wald/E/Mar – das Magazin für draußen“:

Outdoor, Abenteuer, Urlaub

Mitten in der Corona-Pandemie, mitten im Lockdown ein neues Magazin auf den Markt zu bringen, erfordert Mut. Andererseits waren Outdoor-Sportarten bereits vor Corona im Trend und jetzt in der Corona-Pandemie gelten gerade Aktivitäten an der freien Luft als unbedenklich. Reisen ins Ausland waren mit vielen Unwägbarkeiten verbunden und der lokale Tourismus wurde vom Staat finanziell unterstützt. So entstand die Idee für „Wald/E/Mar – das Magazin für draußen“.

Das Hochglanz-Magazin wird überregional vermarktet und enthält neben klassischen Anzeigen auch Advertorials, die auch online als „Digital-PRs“ (Native Ads) verlängert werden und so eine noch größere Verbreitung finden. Die Anzeigen wurden ebenfalls online verlängert und zu den entsprechenden Artikeln eingeblendet.

Hier wurde unter [www.wochenblatt-reporter.de/tag/waldemar](http://www.wochenblatt-reporter.de/tag/waldemar) eine Landingpage gestaltet, welche – wie auch die Einzelartikel – mit dem Magazinlogo gebrandet ist.

Um die Vertriebskosten gering zu halten, erfolgt die Distribution über mehr als 500 outdoorsport-affinen Auslagestellen in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und dem Saarland.

Redaktionell beschäftigt sich das Magazin mit allen möglichen Outdoor-Aktivitäten: vom Wandern und Mountainbiken über den Triathlon bis zu einer Sportlerin, die trotz einer Beinamputation über die Alpen wandert und dem Kalmit-Klapprad-Cup, einem Radrennen mit Klapprädern ohne Gangschaltung auf den höchsten Berg der Pfalz. Berichte von größeren Wander- oder Radtouren bis nach Italien sorgen für Urlaubsstimmung.

Die spannenden Geschichten, großzügige Bilder und luftiges Layout machen das Magazin zu einem Lesevergnügen. Die redaktionellen Beiträge wie die Advertorials der Kunden bieten Anregungen für die Leserinnen und Leser.

Mit dem Magazin „Wald/E/Mar – das Magazin für draußen“ wurden vielen neue Kunden der Tourismusbranche, aber auch aus dem Outdoor-, Sport- und Fahrradbereich gewonnen. Die Advertorials bieten den Kunden wertvollen Platz sich redaktionsnah zu präsentieren und sind ein auch für den Leser weiterer interessanter Lesestoff. Die Online-Verlängerung vergrößert dabei die Reichweite enorm. Schon die erste Ausgabe des Magazins war erfolgreich und hat Gewinne erzielt.

Erstausgabe Frühling:

[https://service.wochenblatt-reporter.de/ablage/waldemar/01\\_2021\\_Waldemar.pdf](https://service.wochenblatt-reporter.de/ablage/waldemar/01_2021_Waldemar.pdf)

Sommer-/Herbstausgabe:

[https://service.wochenblatt-reporter.de/ablage/waldemar/02\\_2021\\_Waldemar.pdf](https://service.wochenblatt-reporter.de/ablage/waldemar/02_2021_Waldemar.pdf)