

BUNDESVERBAND KOSTENLOSER  
WOCHENZEITUNGEN

## Förderer und Partner

Stand 01 / 2026

## Gemeinsam für lokale Medien- vielfalt: Werden Sie Förderer und Partner des BVDA

Lokale Berichterstattung sorgt für Transparenz, Orientierung und Austausch – besonders in ländlichen Räumen und kleineren Städten. Doch genau hier stehen viele Verlage vor großen Herausforderungen: wirtschaftlich, strukturell und im digitalen Wandel.

Umso wichtiger sind ein starker Verband, ein verlässliches Netzwerk – und engagierte Partner, die die Verlage auf ihrem Weg in die Zukunft begleiten.

Der BVDA vertritt und unterstützt als Branchenverband über 100 Verlage kostenloser Wochenzeitungen in ganz Deutschland. Sie erreichen mit ihren journalistischen Angeboten Millionen Menschen – unabhängig, kostenfrei und direkt vor Ort. Ob Berichterstattung zu Kommunalpolitik, Engagement vor Ort oder Kooperationen gegen Desinformation (z. B. mit CORRECTIV): Unsere Mitglieder leisten einen wichtigen Beitrag für eine informierte Gesellschaft.

Mit dem Programm „Förderer und Partner“ bieten wir Unternehmen mit Bezug zur Medien- und Verlagsbranche die Möglichkeit, diesen Einsatz als verlässliche Partner gezielt zu unterstützen – und selbst davon zu profitieren:

- Direkter Zugang zu Entscheidern in den Verlagen
- Präsenz in den Verbandsmedien
- Präsentationsmöglichkeiten bei Veranstaltungen und in digitalen Formaten
- Information und Austausch zu Trends und Entwicklungen im lokalen Medienmarkt

**Ihr Engagement stärkt den Lokaljournalismus – und bringt Sie in ein starkes Netzwerk engagierter Medienprofis.**

Logo für Förderer und Partner

Förderer und Partner des  
**BVDA**



## Wollen Sie auch dazugehören?

Förderer und Partner können Unternehmen sein, die selbst keine kostenlosen Wochenzeitungen publizieren, aber mit ihren Produkten, Dienstleistungen oder ihrer fachlichen Expertise zur positiven Entwicklung der Branche beitragen möchten.

Dazu zählen zum Beispiel IT-Dienstleister, Mediaagenturen, Lieferanten, Unternehmensberatungen oder Handelsunternehmen mit Bezug zur Verlagswelt.



**DIE AUTOSEITEN**



netcetera



Profitieren Sie als Förderer und Partner von vielfältigen Vorteilen.



## Förderer und Partner des BVDA

Werden Sie Förderer und Partner der kostenlosen Wochenzeitungen im BVDA. Profitieren Sie von vielfältigen Vorteilen und stärken Sie eine wichtige Mediengattung. Knüpfen Sie direkte Kontakte zu den Entscheidern der Verlagsbranche. Ihr Unternehmen ist sichtbar in unseren Verbandsmedien – und präsent bei allen relevanten Begegnungen, digital wie persönlich.

Beitrag: **5.000 EUR p.a.**

### Folgende Leistungen sind inbegriffen:

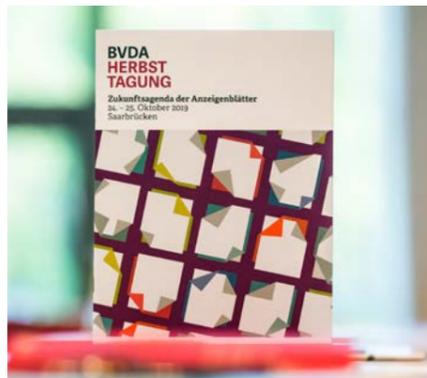
- ✓ Zugang zu den Fach- und Führungskräften von über 100 Wochenblattverlagen
- ✓ Verbandskommunikation: Erhalt von ausgewählten Informationen des BVDA
- ✓ Präsenz auf der BVDA-Website und bei BVDA-Jahrestagungen
- ✓ Platzierung von Themen im Verbandsnewsletter nach redaktioneller Prüfung
- ✓ Ausrichtung exklusiver Webinare für Mitgliedsverlage nach redaktioneller Prüfung
- ✓ Exklusive Teilnahme an Verbandsveranstaltungen zu Mitgliederkonditionen mit Ausnahme der BVDA-Mitgliederversammlung
- ✓ Auslage von Informationsmaterial an vorgesehenen Plätzen auf der BVDA-Tagung
- ✓ Ausstellerrundgang, Logo-Präsenz/ Branding am Ende der Tagungspräsentationen
- ✓ Infomail-Banner, Versand vor und nach der Tagung\*
- ✓ Teilnahme am Elevator-Pitch-Format (wahlweise 90 oder 300 Sekunden)\*
- ✓ Platzierung des Unternehmenslogos auf einer Sponsoren-/Fotowand\*
- ✓ Verstärkte Sichtbarkeit durch Einbindung auf den Social-Media-Kanälen des BVDA (z. B. LinkedIn, Facebook)

### Optionale Leistungen zu Sonderkonditionen:

■ Standfläche auf der BVDA-Tagung*	
Standgröße S	500 EUR
Standgröße M	700 EUR
Standgröße L	900 EUR

Die konkrete Ausgestaltung des Leistungsumfangs liegt im Ermessen des BVDA. Anpassungen sind bei Bedarf jederzeit möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

\* je nach Verfügbarkeit/ Standflächenverfügbarkeit und -größe kann jährlich je nach Tagungsstätte variieren.



Als Förderer und Partner des BVDA sind Sie immer mittendrin. Und Sie unterstützen den BVDA auf seinem Weg zu einem zukunftsfähigen Lokaljournalismus.





**Interessiert?**

**Dann sprechen Sie uns an.**

**Ihr Ansprechpartner:**

**Sebastian Schaeffer  
Geschäftsführer im BDZV  
für den Bereich Kostenlose  
Wochenzeitungen**

Telefon: 030 72 62 98 - 2824

E-Mail: [schaeffer@bdzv.de](mailto:schaeffer@bdzv.de)

**Kontakt**

**Bundesverband kostenloser  
Wochenzeitungen e. V.**

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon: 030 72 62 98 - 2818

Telefax: 030 72 62 98 - 2800

E-Mail: [info@bvda.de](mailto:info@bvda.de)

[www.bvda.de](http://www.bvda.de)

Bundesverband kostenloser  
Wochenzeitungen

**BVDA**