

# Prima Klima mit Print

Nachhaltige Wochenblätter  
mit der BVDA-Klimainitiative

**BVDA**  
Klimainitiative

**BVDA**

Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter

# Klimaneutrale Wochenblätter – gut fürs Klima, gut fürs Geschäft

Der Schutz des Klimas ist für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik eine der zentralen Zukunftsaufgaben.

Anzeigen- und Prospektkunden legen Wert darauf, dass ihre Produkte in einem umweltfreundlichen Medium beworben werden. Leser möchten mit gutem Gewissen zum Wochenblatt greifen. Kein Wunder also, dass das Bestreben der Wochenblattverlage, nachhaltig zu produzieren, steigt. Das klimaneutrale Wochenblatt ist daher ein wertvolles Mittel zur Kunden- und Leserbindung.

*Nachhaltigkeit ist das Megathema unserer Zeit. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern übernehmen wir Verantwortung und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz.*

**Dr. Jörg Eggers,**  
BVDA-Haupt-  
geschäftsführer

# Gemeinsam sind wir stark

## BVDA startet Klimainitiative mit starkem und erfahrenem Partner an seiner Seite

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien bietet seit über zehn Jahren die Möglichkeit, wirklich umwelt- und klimafreundlich zu arbeiten. Seit 2021 haben nun auch Verlage die Möglichkeit, ihr Wochenblatt mit einem ISO-Norm-konformen CO<sub>2</sub>-Rechner schnell und einfach klimaneutral zu produzieren und mit einem speziellen Siegel auszeichnen zu lassen. Das dreistufige Modell der Klimainitiative der Verbände Druck und Medien ist in seiner Form einmalig in der Branche und findet deshalb die ideale Unterstützung des Bundesumweltministeriums.

- ▶ [www.bvda-klimainitiative.de](http://www.bvda-klimainitiative.de)
- ▶ [www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de)



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

## Die drei Stufen der Klimainitiative der Verbände Druck und Medien

### VERMEIDEN

Emissionen komplett vermeiden oder soweit wie möglich reduzieren.

### ERMITTELN

Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks – also der unvermeidbaren Emissionen.

### KOMPENSIEREN

Ausgleich der unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen mit anerkannten Klimaprojekten im Gold Standard.



## Mit uns ist klimafreundliches Arbeiten einfach

Trotz aller Bemühungen sind bei der Produktion von Wochenblättern CO<sub>2</sub>-Emissionen unvermeidlich. Um die Emissionen in Ihrem Unternehmen zu erfassen, erhalten Sie von uns einen individuellen Online-CO<sub>2</sub>-Rechner. Die betriebsspezifische Anpassung erfolgt durch unsere Experten direkt vor Ort, die Ihnen auch im Anschluss als Ansprechpartner für Fragen und Wünsche zur Verfügung stehen.

Der Klimarechner ermittelt CO<sub>2</sub>-Emissionen für Druckprodukte nach den Vorgaben der DIN/ISO 14040, 14044 sowie der ISO 16759. Mit Hilfe von Energieberatern ermitteln Sie, an welchen Stellen Energie und Materialien eingespart oder reduziert werden können.

Sie und Ihre Mitarbeiter lernen, wie CO<sub>2</sub>-Bilanzen aufgebaut und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu berechnen sind. Denn zu einer CO<sub>2</sub>-Bilanz gehören neben den eingesetzten Materialien und dem produktionsbedingten Energieverbrauch auch die Logistik sowie die Entsorgung und das Recycling.

Das bewährt sich im doppelten Sinn: Zum einen sparen Sie durch deutlich wirtschaftlicheres Arbeiten Geld, zum anderen kann die Energieeffizienzanalyse öffentlich gefördert werden.



## In nur zwei Schritten zum klimafreundlichen Druckprodukt

# 1 ERMITTELN

### Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Wochenblättern

Durch die Eingabe weniger Eckdaten Ihres Wochenblattes können Sie mit dem Klimarechner den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihres Produktes ermitteln. Noch einfacher ist die automatische Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks über eine direkte Anbindung Ihres Kalkulationssystems an den Klimarechner.

*Der Klimarechner bietet Anzeigenblättern eine unkomplizierte Möglichkeit an, ihren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und dort, wo es machbar ist, ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kompensieren.*

**Andreas Müller,**  
BVDA-Vizepräsident und  
Leiter des Arbeitskreises  
Nachhaltigkeit

# 2 KOMPENSIEREN

### Ausgleich der CO<sub>2</sub>-Emissionen mit Gold Standard-Zertifikaten

Mit dem Erwerb von Gold Standard-Zertifikaten, mit denen Umweltprojekte zum Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen finanziert werden, können Sie Ihr Wochenblatt klimaneutral produzieren und vermarkten.

Jedes über den Rechner berechnete und ausgeglichene Wochenblatt darf mit dem Logo „klimaneutrales Wochenblatt“ oder „klimaneutrales Anzeigenblatt“ versehen werden.

Jede Kompensation ist anhand der Identifikationsnummer auf der Webseite der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände [www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de) transparent nachzuvollziehen.



# Klimaschutzprojekte mit Gold Standard-Zertifikaten



Sie haben die Auswahl aus verschiedenen Projekten, die alle die hohen Anforderungen eines Gold Standard-Zertifikats erfüllen. Bewusst bieten wir eine breite Projektauswahl, um Ihnen eine möglichst große Vielfalt für individuelle Engagements zu geben.

Der Gold Standard ist der anerkannt führende und unabhängige Qualitätsstandard für Klimaschutzprojekte und wird vom WWF entwickelt und überwacht. Über 60 Nichtregierungsorganisationen unterstützen ihn.

Den Gold Standard erhalten ausschließlich Projekte, die

- ▶ nachweislich zur Reduktion von Treibhausgasen führen,
- ▶ die lokale Umwelt schützen und
- ▶ die sozialen Belange der Bevölkerung berücksichtigen.

Daher werden diese Projekte auch nach den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) näher quantifiziert. Zusätzlich werden alle Gold Standard-Projekte vor Ort von einer UNO-anerkannten Stelle überprüft und führen das Siegel „Geprüftes Emissions-Zertifikate-Management“.



oben: Aufforstung in Uganda

ganz links: Reduzierung von Rauchgasemissionen in Kenia

links: Windenergie in der Türkei

# Der einzige Klimarechner mit persönlicher Beratung

Der große Vorteil der Klimainitiative der Druck und Medienverbände ist die persönliche Betreuung bei Ihnen vor Ort und die schnelle Unterstützung bei kurzfristigen Fragestellungen.



## Von uns erhalten Sie

- die Anpassung des CO<sub>2</sub>-Rechners an Ihre Unternehmensdaten,
- die Schulung und das Training Ihrer Mitarbeiter,
- die regelmäßige Aktualisierung Ihres Systems und
- Unterstützung bei individuellen Anforderungen

Klimaberater Stefan Brunken und ein Druckereimitarbeiter bestimmen die Maschinenkonfiguration für den Klimarechner.

# Wir setzen Sie ins richtige Licht – Zeigen Sie Flagge mit Ihrem Engagement fürs Klima

Mitglieder der BVDA-Klimainitiative erhalten eine Urkunde. Sie bestätigt offiziell die professionelle Qualität bei der Berechnung von CO<sub>2</sub>-Bilanzen und den schonenden Umgang mit Ressourcen. Das überzeugt Ihre Kunden und Geschäftspartner.

Das Logo der Klimainitiative darf von Mitgliedern uneingeschränkt in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden. Auf der Homepage, auf Briefpapier, in Flyern oder der E-Mailsignatur. Das hilft Ihnen bei der Kundenansprache.

Jeder Wochenblatttitel, der über den CO<sub>2</sub>-Rechner der Klimainitiative klimaneutral gestellt wurde, erhält ein Logo mit einer individuellen Identifikationsnummer. Das zeigt, dass Sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgeglichen haben.

Für jeden Wochenblatttitel, der klimaneutral gestellt wurde, erhält der Kunde eine Urkunde. Damit kann er jederzeit belegen, dass seine Produkte klimaneutral produziert werden. Mitglieder der Klimainitiative werden auf der Website klimadruck.de präsentiert.



Die Urkunde bestätigt die Mitgliedschaft in der Klimainitiative.



Klimaneutrales-Wochenblatt-Logo und Urkunde mit individueller Identifikationsnummer.

## Sie entscheiden, wie Ihr Engagement als Mitglied der Klimainitiative aussieht

**Sie sind Mitglied der Klimainitiative.** Sie können die CO<sub>2</sub>-Emissionen für jeden einzelnen Wochenblatttitel ermitteln und kompensieren. Umweltbewusste Werbekunden und Leser werden diesen Service schätzen.

**Über das Basisengagement hinaus gleichen Sie die direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen Ihres Unternehmens aus**, z.B. für Strom, Heizung, Fahrzeuge (sog. Scope 1+2-Emissionen nach dem Greenhouse-Gas-Protocol). Das setzt ein deutliches Zeichen für Ihr Engagement.

**Sie können zusätzlich Ihr gesamtes Unternehmen klimaneutral stellen** (sog. Scope 1+2+3-Emissionen nach dem Greenhouse-Gas-Protocol). Für ein ganzes Jahr dürfen alle Produkte, die Sie produzieren, mit dem entsprechenden Logo ausgezeichnet werden. Mehr Kundenservice und mehr Klimaschutz gehen kaum!



# Klimaschutz muss nicht teuer sein!

## Berechnungsbeispiel

Die wöchentliche Auflage eines Anzeigenblattes mit 314.000 Exemplaren hat CO<sub>2</sub>-Emissionen in Höhe von 56,26 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten verursacht.



Mit einer spezifischen Ident-Nr. auf dem Produktzertifikat kann der Verlag die Stilllegung der seiner CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Investitionen in Emissionsminderungsprojekte nach dem Gold Standard transparent kommunizieren. Jede Kompensation ist anhand der Identifikationsnummer auf der Webseite der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände [www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de) nachzuvollziehen.

Die Kosten für die CO<sub>2</sub>-Kompensation betragen im Berechnungsbeispiel 0,002 Euro pro Exemplar.

# Ihre Klimaexperten

Erfahrene Berater der Landesverbände Druck- und Medien richten den online-basierten CO<sub>2</sub>-Rechner auf Ihre betrieblichen Gegebenheiten ein und schulen Ihre Mitarbeiter im Anlegen der CO<sub>2</sub>-Bilanz.

► [www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de)

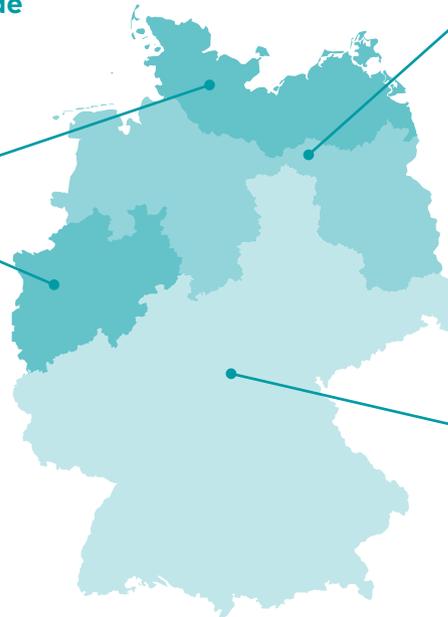
Informationen zur BVDA-Klimainitiative und zu den Möglichkeiten der CO<sub>2</sub>-Kompensation für Anzeigen- und Wochenblätter finden Sie unter

► [www.bvda-klimainitiative.de](http://www.bvda-klimainitiative.de)



**VDM Nord-West  
Beratung GmbH**

**Stefan Brunken**  
brunken@vdmnw.de  
040 / 39 92 83-20



**printXmedia Nord-Ost**

**Holger Schürmann**  
schuermann@pxmno.de  
0511 / 338 06-36



**Ronny Willfahrt**  
willfahrt@vdmno.de  
030 / 302 20 21-1

**PRINT X MEDIA**  
CONSULT  
NORD-OST GMBH



**printXmedia Süd**

**Heinz Klos**  
h.klos@pxm-sued.de  
0711 / 4 50 44-40



**Gerald Walther**  
g.walther@pxm-sued.de  
069 / 95 96 78-17

**printXmedia**  
das Beratungsnetzwerk  
der Druck- und Medienverbände

## Die Landesverbände Druck und Medien



# Klimaneutrales Wochenblatt ▶ Ihre Vorteile

- Wochenblätter klimafreundlich herstellen
- Positionierung als umweltbewusstes Unternehmen
- Bestehende Kunden binden, neue Kunden gewinnen
- Mitglied einer Klimainitiative mit hoher Reputation
- Einfache Umsetzung in der Praxis
- Persönliche Beratung und Schulung Ihrer Mitarbeiter

Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter e.V.

Markgrafenstr. 15, 10969 Berlin  
Telefon: 030 726298 - 2818  
bvda.de · info@bvda.de

## BVDA

Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter

▶ [www.bvda-klimainitiative.de](http://www.bvda-klimainitiative.de)