

## TEILNAHMEBOGEN

Wir reichen folgenden Prospekt für den Deutschen Prospekt Award 2024 ein

Bezeichnung des Prospekts .....

Beigelegt im Anzeigenblatttitel .....

Direktverteilung über Verteilorganisation eines Anzeigenblatts (zusätzlich oder alternativ zur Beilage)

Schalttag / -zeitraum ..... Auflage .....

Werbendes Unternehmen .....

Gestaltung durch Dienstleister/Agentur/interne Grafik (optional) .....

Kurzbeschreibung der Zielgruppe (optional) .....

### in der Kategorie

**Klassik Food – überregionaler Lebensmittelhandel**

Prospekte und Beilagen aus den Handelszweigen LEH-Discount, Supermarkt und Verbrauchermarkt.

**Klassik Non-Food – überregionaler Handel**

Prospekte und Beilagen u. a. aus Bau und Garten, Zoo, Einrichtung/Möbel, Elektronik, Automotive, Textil, Augenoptik, Discount, Drogerie oder Dienstleistung.

**Regionale und lokale Werbungtreibende**

Prospekte und Beilagen von regionalen und lokalen Werbungtreibenden, unabhängig von deren Branchenzugehörigkeit. Voraussetzung ist, dass diese Unternehmen ihre Prospekte eigenständig erstellt haben.

**Print-Online-Integration – Verknüpfung analoger und digitaler Kundenansprache**

Prospekte und Beilagen von Werbungtreibenden, die die digitale und analoge Ansprache von Kundinnen und Kunden vertikal kombinieren und über reine 1:1-Übernahmen hinausgehen. Es können Arbeiten aus allen drei Kategorien eingereicht werden.

### Datenübermittlung

Ihre Prospekte und Beilagen reichen Sie bitte ausschließlich digital ein (PDF in Ansichtgröße) und senden diese zusammen mit dem Teilnahmebogen an [info@bvda.de](mailto:info@bvda.de). Größere Dateien bzw. Einreichungen mit hohen Datenmengen lassen Sie uns bitte über entsprechende Online-Plattformen oder via USB-Stick zukommen. Einsendungen in Papierform können nicht berücksichtigt werden. Wir behalten uns vor, ein oder mehrere Ansichtsexemplare des gedruckten Prospekts bei Ihnen anzufragen.

**Einsendeschluss ist der 12. Juni 2024, 14:00 Uhr.**

Eingereicht von  Verlag  Werbendem Unternehmen

Firmenbezeichnung .....

Straße, Hausnummer .....

PLZ, Ort .....

Kontaktperson .....

Telefon ..... E-Mail .....

Ort, Datum .....

Mit der Teilnahme am Award erklärt das einreichende Unternehmen, dass der Prospekt im Zeitraum vom 01.05.2023 bis 31.05.2024 in einem Anzeigenblatt geschaltet oder von einem Anzeigenblattverlag verteilt wurde. Weiterhin erklärt es, dass der Prospekt oder Auszüge daraus auf der Website des BVDA oder in begleitenden Publikationen und Präsentationen des Verbands veröffentlicht werden darf. Sollte der Prospekt nicht direkt vom werbenden Unternehmen eingereicht worden sein, holt der BVDA vor Beginn etwaiger Außenkommunikation die Zustimmung des Unternehmens ein. Parteiwerbung ist von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Das einreichende Unternehmen erklärt sich mit der Verarbeitung und Speicherung seiner Daten zum Zweck der Bewerbung zum Deutschen Prospekt Award 2024 einverstanden. Die allgemeinen Hinweise zur Datenverarbeitung ([www.bvda.de/datenverarbeitung](http://www.bvda.de/datenverarbeitung)) wurden gelesen und akzeptiert.