

MEDIADATEN



VERMARKTUNG PRINT & DIGITAL

2026

PREISLISTE 64

WIR ÜBER UNS 3

ANZEIGEN & AUSGABEN 4-7

HALFCOVER 8

ANZEIGEN- UND AUFTRAGSANNAHME 9

GESAMTKARTE 10-11

BEILAGEN 12-13

MEHRKOSTEN 14

PRODUKTPORTFOLIO 15-16

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 17

UNSERE KUNDEN 18-19

VERLAGSINFORMATIONEN

VERLAG FÜR ANZEIGENBLÄTTER GMBH
Mittelrheinstr. 2-4 | 56072 Koblenz

WOCHEBLATT-VERLAG LIMBURG GMBH & CO. KG
Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg

Geschäftsführer: René Kuhmann, Christian Thielen

TELEFON (0261) 9281-0

TELEFAX (0261) 9281-29

E-MAIL info@der-lokalanzeiger.de

INTERNET www.der-lokalanzeiger.de



ÜBER UNS

Als führendes Verlagshaus und vielseitiges Medienunternehmen sind wir spezialisiert auf innovative Kommunikationsstrategien sowohl im Print- als auch im Online-Bereich.

Unsere Werbe- und Marketinglösungen bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Botschaften wirkungsvoll und zielgerichtet zu platzieren. Mit maßgeschneiderten Konzepten schaffen wir maximale Reichweite und Aufmerksamkeit.

Durch die Kombination von Tradition und Innovation stehen wir für nachhaltigen Erfolg und zukunftsweisende Mediennutzung.

WIR SIND BVDA-MITGLIED!

Der BVDA ist seit 1985 die Spitzenorganisation der kostenlosen Wochenzeitungen in Deutschland.

FACTS:

113 Mitgliedsverlage

332 verschiedene Titel

25,3 Millionen Exemplare pro Woche

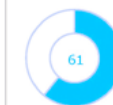
54 % der Gesamtauflage kostenloser Wochenzeitungen in Deutschland.

ANZEIGENBLÄTTER UND PROSPEKTE

IFH MEDIA ANALYTICS

Prospekte sind aus Konsumentensicht essenzieller Bestandteil von Anzeigenblättern. Anzeigenblätter können außerdem eine Bündelungsfunktion für einzeln eingeworfene Prospekte übernehmen.

FRAGE Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu kostenlosen redaktionellen Wochenzeitungen/Anzeigenblättern zu?



Mir ist es lieber, Prospekte gebündelt aus einem Anzeigenblatt zu erhalten, als viele einzelne Prospekte direkt im Briefkasten.

Wenn ich ein Anzeigenblatt im Briefkasten habe, freue ich mich auch auf die Prospekte.



Anzeigenblätter und Prospekte gehören für mich zusammen.

Mich interessiert nur das Anzeigenblatt und nie die Prospekte.



INFO n min = 1.050 (nur Leser:innen); Angaben in %; dargestellt sind die Antwortoptionen „Stimme voll und ganz zu“ und „Stimme eher zu“; falls vorhanden, Zeitvergleich zu 2023 in Klammern

Prospektmonitor



Verlag für Anzeigenblätter GmbH

Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
A	Andernach	33.961	1,73 €	2,38 €	1,47 €	2,03 €
E	Westerwald Nord	44.631	1,91 €	2,68 €	1,63 €	2,28 €
L	Rhein-Wied	33.974	1,86 €	2,61 €	1,58 €	2,22 €
N	Neuwied	55.428	2,18 €	3,00 €	1,86 €	2,55 €
P	Westerwald Süd	48.413	1,92 €	2,69 €	1,64 €	2,29 €
R	Westerwald-Rundschau	26.680	1,89 €	2,62 €	1,60 €	2,24 €
S	Schängel	71.900	3,13 €	4,35 €	2,67 €	3,69 €
MK	Mülheim-Kärlich	15.260	1,41 €	1,95 €	1,20 €	1,66 €
Y	Rhein-Lahn	37.458	1,98 €	2,80 €	1,68 €	2,37 €
MY	Mayen	33.103	1,76 €	2,43 €	1,50 €	2,06 €
CZ	Cochem-Zell	28.588	1,61 €	2,22 €	1,37 €	1,89 €
Gesamt		429.396	21,38 €	29,74 €	18,20 €	25,28 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG

Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
X	Lahn-Post	70.185	2,81 €	3,96 €	2,39 €	3,37 €
BC	Bad Camberg	12.345	1,14 €	1,59 €	0,97 €	1,35 €
Gesamt		82.530	3,95 €	5,55 €	3,36 €	4,72 €

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 €/je Auftrag.

Verlag für Anzeigenblätter GmbH (Hunsrück)*

Kürzel	Gebiet	Auflage	Preis
BW	Bemkastel-Wittlich	46.073	auf Anfrage
BK	Bad Kreuznach	40.410	
HR	Hunsrück	29.163	
IO	Idar-Oberstein	36.438	
NG	Nahe-Glan	19.069	
RM	Rhein Mosel	16.963	
Gesamt		188.116	

*Hinweis: Berliner Format, weitere Infos auf Seite 12 Punkt 4

**für Agenturen | **für Kunden

PRODUKTINFORMATIONEN

ANZEIGENSCHLUSS

Montag vor Erscheinung, 10 Uhr

MAßE

01 | TITELKOPFANZEIGE RECHTS & LINKS

20 mm/2 Spalten | 79 mm breit x 20 mm hoch

02 | TITELSTREIFEN HOCHKANT

160 mm/1 Spalte | 38 mm breit x 160 mm hoch

03 | TITELANZEIGE 2-SPALTIG

100 mm/2 Spalten | 79 mm breit x 100 mm hoch

04 | TITELANZEIGE 4-SPALTIG

100 mm/4 Spalten | 161 mm breit x 100 mm hoch

05 | TITELANZEIGE 6-SPALTIG

100 mm/6 Spalten | 243 mm breit x 100 mm hoch

06 | TITELANZEIGE 8-SPALTIG

100 mm/8 Spalten | 325 mm breit x 100 mm hoch



Verlag für Anzeigenblätter GmbH					
Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige 20/2		Titelanzeige 100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
A	Andernach	227 €	192 €	618 €	526 €
E	Westerwald Nord	261 €	222 €	824 €	700 €
L	Rhein-Wied	227 €	192 €	618 €	526 €
N	Neuwied	295 €	250 €	893 €	760 €
P	Westewald Süd	295 €	250 €	893 €	760 €
R	Westerwald-Rundschau	261 €	222 €	756 €	643 €
S	Schängel	398 €	340 €	1.100 €	935 €
MK	Mülheim-Kärlich	192 €	165 €	480 €	408 €
Y	Rhein-Lahn	261 €	222 €	825 €	700 €
MY	Mayen	293 €	248 €	700 €	595 €
CZ	Cochem-Zell	233 €	198 €	584 €	497 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG					
Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige 20/2		Titelanzeige 100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
X	Lahn-Post	376 €	320 €	1.037 €	882 €
M	Bad Camberg	192 €	164 €	480 €	408 €

* für Agenturen | ** für Kunden

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

UNSERE KLASSIKER

Werbeflächen die begeistern!

Wir beraten und begleiten Sie von der Idee Ihrer Anzeige über die Gestaltung bis hin zur Veröffentlichung.

Zuverlässig und kompetent seit über 60 Jahren!

PRODUKTINFORMATIONEN ANZEIGE

Maßangaben: Breite x Höhe



ZEITUNGSFORMAT

Rheinisches Format
350 mm breit | 510 mm hoch

SATZSPIEGEL

Rheinisches Format
325 mm breit | 480 mm hoch

SPALTENBREITEN

- 1-SPALTIG | 38 mm
- 2-SPALTIG | 79 mm
- 3-SPALTIG | 120 mm
- 4-SPALTIG | 161 mm
- 5-SPALTIG | 202 mm
- 6-SPALTIG | 243 mm
- 7-SPALTIG | 284 mm
- 8-SPALTIG | 325 mm

KOMBINATIONSNACHLÄSSE

- ab 2 Ausgaben **15 %**
- ab 3 Ausgaben **18 %**
- ab 4 Ausgaben **21 %**
- ab 5 Ausgaben **24 %**

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

ABSCHLUSSRABATTE

- Malstaffel oder Mengenstaffel
- ab 6 Anzeigen **5 %**
- ab 12 Anzeigen **10 %**
- ab 24 Anzeigen **15 %**
- ab 48 Anzeigen **20 %**
- ab 3.000 mm **5 %**
- ab 5.000 mm **10 %**
- ab 10.000 mm **15 %**
- ab 20.000 mm **20 %**

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Farbzuschläge, Fließsatzanzeigen und ermäßigte Anzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Die hier aufgeführten Angaben beziehen sich auf alle Ausgaben Ihres LokalAnzeigers.

Kombinationen mit Partnerverlagen auf Anfrage.

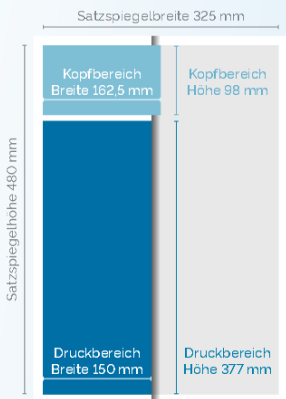


ANZEIGEN - GESTALTUNG

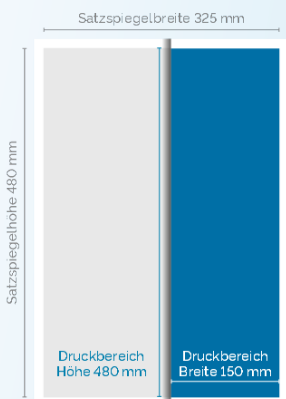
Unser professionelles Design-Team unterstützt Sie gerne bei der optimalen Gestaltung Ihrer Anzeigenwerbung.

Gerne übernehmen wir sowohl eine Komplettgestaltung als auch das Überarbeiten bestehender Motive.

Gestaltungsgebühr: 49,00 € zzgl. MwSt.



VORDERSEITE | Halbe Seite 1



RÜCKSEITE | Halbe Seite 2

PRODUKTINFORMATIONEN

UMFANG

Vorder- und Rückseite

MAßE

Vorderseite
150 mm breit
377 mm hoch

Rückseite
150 mm breit
480 mm hoch

ANZEIGENSCHLUSS

15 Werktage vor Erscheinung

1. ERSCHEINUNGSWEISE UND STREUUNG

– Die Verteilung unserer Ausgaben erfolgt von Donnerstag bis Samstag (je nach Titel).

2. ANZEIGEN- U. DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

– Es gilt die generelle Anlieferung aller Daten bis Montag vor Erscheinung, 12:00 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Schlusstermine entsprechend. Geänderte Termine erfahren Sie gerne auf Anfrage.

3. KOMBINATIONSNACHLASS

– Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Termin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Im Stellen- und Immobilienmarkt ist die Kombination der Ausgaben Lahn-Post und Bad Camberg verpflichtend.

4. AE-PROVISION

– 15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.
Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

5. PREISABWEICHUNGEN

– Von dieser Preisliste sind bei Sonderthemen und Sonderveröffentlichungen Preisabweichungen möglich.

6. PANORAMA-ANZEIGEN

– Mindesthöhe 200 mm. Berechnung 17 Spalten (675 mm Breite).
Die Druckunterlagen müssen am Freitag der Vorwoche vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

7. AUFTRÄGE UND PLATZVORSCHRIFTEN

– Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Außerdem kann kein Kombinationsnachlass gewährt werden. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages bzw. mit Angabe des Kombinationspreises gilt als vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

8. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

– Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Rechnungserhalt netto Kasse fällig. Gelegenheitsanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und Fließsatzanzeigen sind sofort fällig. Alle Preise zuzüglich der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt. und ohne Abzug.

9. BANKVERBINDUNG

– Sparkasse Koblenz, IBAN: DE42 5705 0120 0000 1412 42, BIC: MALADE51KOB

10. ANZEIGEN ZU ERMÄSSIGTEN PREISEN

- 10.1 – Familienanzeigen, private Stellengesuche, private Immobilienanzeigen und Vereinsmitteilungen: 1,05 € (inkl. MwSt.) pro mm pro Ausgabe. Farbzuschlag 50 € netto. Keine Kombipreise, kein Skonto, nur Bargeschäfte.
- 10.2 – Für amtliche Bekanntmachungen, soweit diese nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden, Preise auf Anfrage.

11. FLIESSSATZANZEIGEN

– Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Anzeigenkombination abgerechnet. Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeiten. Preise auf Anfrage. Abkürzungen werden einheitlich vom Verlag vorgegeben.

12. CHIFFREGEBÜHR PRO VERÖFFENTLICHUNG

– Bei Abholung der Offerten am Ort der Auftragserteilung 3,00 €. | Bei Übersendung der Offerten 5,00 €. Bei Nachsendungen fallen zusätzlich Portokosten an, die 11 an den Kunden weiterberechnet werden.

13. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

– Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erhalt dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

14. MM-ANZEIGEN (GERAHMT) AUF FLIESSSATZSEITEN

– Fließsatzseiten erscheinen immer in festgelegten Ausgabenkombinationen. Wenn Sie Ihre mm-Anzeige auf solchen Seiten platziert haben möchten, müssen die betreffenden Ausgaben belegt werden.

15. BEARBEITUNGSgebÜHR

– Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

Wir freuen uns, Ihnen auch weiterhin umfassende, qualitativ höchsten Ansprüchen genügende Leistungen rund um Anzeigen- und Beilagenaufträge anbieten zu können.

Verlag für Anzeigenblätter GmbH

- S** Schängel
- A** Andernach
- L** Rhein-Wied
- N** Neuwied
- MK** Mülheim-Kärlich
- Y** Rhein-Lahn
- R** Westerwald-Rundschau
- P** Westerwald Süd
- E** Westerwald Nord
- MY** Mayen
- CZ** Cochem-Zell

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG

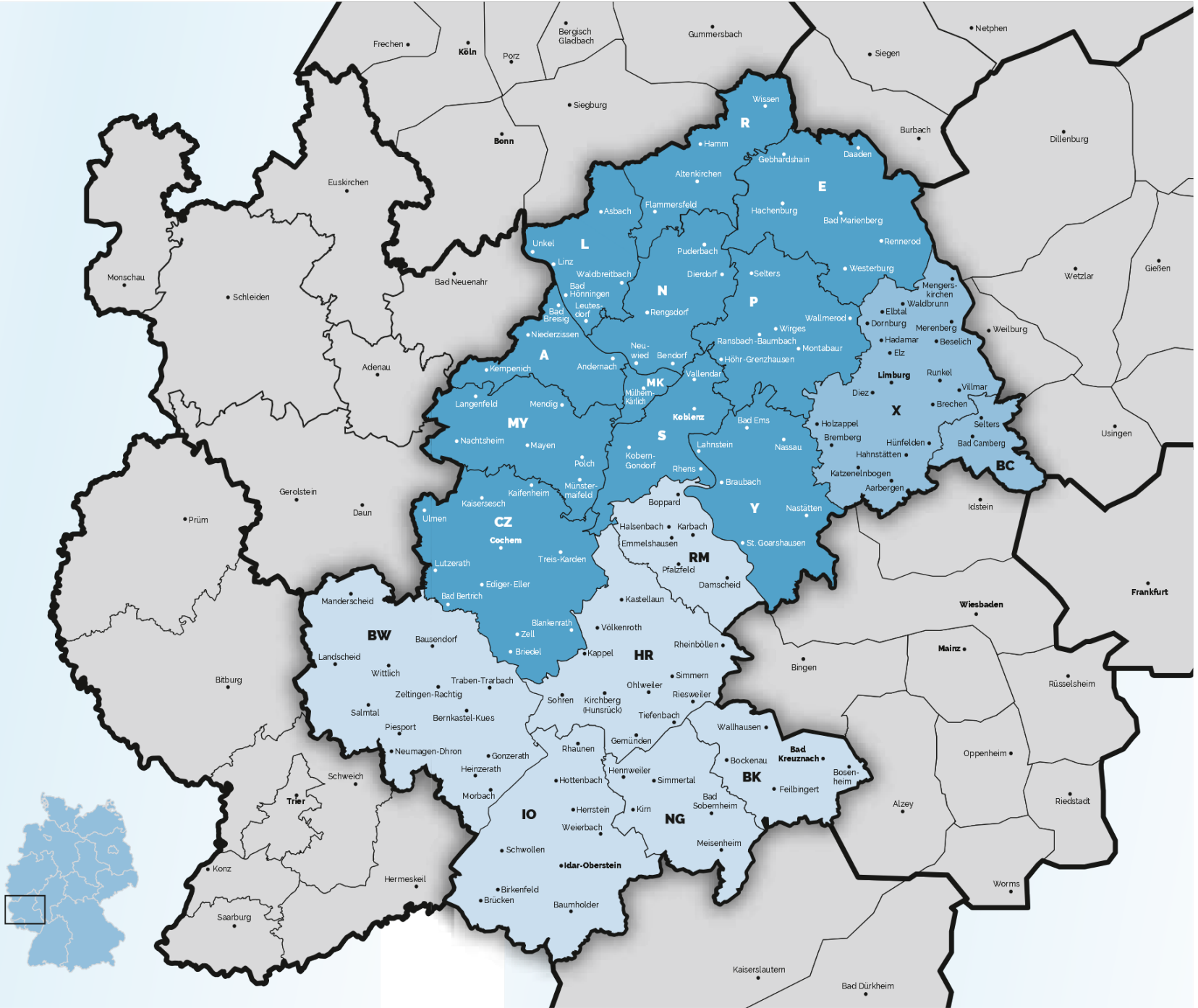
- X** Lahn-Post
- BC** Bad Camberg

Verlag für Anzeigenblätter GmbH (Hunsrück)

- BK** Bad Kreuznach
- BW** Bernkastel-Wittlich
- IO** Idar-Oberstein
- NG** Nahe-Glan
- HR** Hunsrück
- RM** Rhein Mosel

Hier können Sie auch mit uns werben

Wir sind Mitglied im
BVDA
 Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter



01

KONDITIONEN

- **Ortspreis:** 68,80 € pro Tausend (bis 20 g je weiteres g + 0,93 € | für Kunden
- **Grundpreis:** 80,94 € pro Tausend (bis 20 g je weiteres g + 1,10 € | für Agenturen
- **Bitte beachten Sie,** dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigen-gestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können
Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

- Zur Maximierung der Reichweite bieten wir unsere Prospektverteilung nur im Rahmen einer Vorteils-kombination an, bei der Ihr Prospekt auch automa-tisch online ausgespielt wird. Die Online-Verlänge-rung Ihres Prospektes erfolgt nur in den Ausgaben, in denen auch Ihr physisches Prospekt verteilt wird. Für diese digitale Verlängerung Ihres Prospek-tes berechnen wir einmalig Ihren Nettopreis pro Tausend (Beispiel: bei einem Nettopreis von 74,94 Euro netto pro Tsd. Exemplare kostet die digitale Verlängerung einmalig 74,94 Euro netto). Den Preis für diese Online-Leistung finden Sie automatisch auf Ihrer Auftragsbestätigung sowie auf Ihrem Rechnungsdokument.

02

AUFTRAGSVERGABE

2.1 Fristen

- Auftragseinreichung bis spätestens Montag vor Erscheinung, 16 Uhr (Nach der genannten Frist kann eine Buchung nicht mehr gewährleistet werden.)
- Anlieferung bis spätestens Dienstag vor Erscheinung, 12 Uhr (Nach der genannten Frist kann eine maschinelle Produktion und Verteilung nicht mehr gewährleis-tet werden.)

2.2 Wichtige Auftragsdaten

- Schlagwort / Version / Eindruck, Format, Gewicht, Erscheinungstag, Auflage nach Belegungseinheiten

03

TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE ANLIEFERUNG

3.1 Allgemeines

- Anlieferung spätestens 5 Werktage vor Verteilung (Lageröffnungszeiten: Montag bis Freitag, 7-16 Uhr)
- Frei Haus mit Belegpapieren, Lieferschein mit Verteiltag, Auftraggeber, Titel/Version/Standort, Absender und Empfänger, Anzahl Paletten, Gesamtauflage
- Textgleichheit der Belegpapiere und Paletten-schein mit Freiraum für Vermerke
- Keine kostenfreie Einlagerung für mehrere Verteilungen
- Bei Feiertagen: Produktion mind. 24 Stunden verfrüht. Genaue Angaben auf Anfrage.

3.2 Anlieferungsmengen

- Zuschussmenge von 4 % der disponierten Beilagenmenge bereits in der gültigen Tarifaufgabe integriert
- Mindestmenge = 5.000 Exemplare je Verteiltag

3.3 Anlieferbedingungen für eine reibungslose, maschinelle Produktion

- Prospekte ungebündelt und verschränkt auf Palette, Lagenhöhe max. 150 mm
- Pro Palette nur eine Version (keine Mischpaletten)
- Palettenkennzeichnung (Vor- und Rückseite): Inhalt, Menge, Verteiltermin etc.
- Palettengewicht max. 700 kg, Palettenhöhe max. 120 cm
- Nach Möglichkeit Lagentrennung mit Kartonage (Schutz vor Durchbiegen)
- Paletten nicht stapeln
- Stahlumreifung vermeiden
- Palettensicherung mit Stretch- /Schumpffolie
- Nach Möglichkeit Mehrwegverfahren für Paletten und Palettendeckel
- Nach Möglichkeit Verpackung minimieren (recy- clingfähig/kein Verbundmaterial)
- Nicht verarbeitbare Prospekte (Zustand): zusam- mengeklebt, elektrostatisch aufgeladen, feucht, schmutzig, mit geknickten Ecken / Kanten, mit Querfalten / verlagertem (rundem) Rücken

- Die gefalzte/geklebte/geheftete (geschlossene) Seite wird immer als Breite gesehen
- Einzelblätter: < DIN A5 mindestens 170 g/m², von DIN A5 bis > DIN A4 mindestens 120g/m², ab DIN A4 mindestens 80 g/m²

Gewichte

- Das Gewicht eines Prospektes sollte mindestens

04

PRODUKTSPEZIFIKATION

Formate

- Rheinisches Format: Maximalformat: 250 x 350 mm Minimalformat: 105 x 148 mm
- Berliner Format: Maximalformat: 240 x 310 mm Minimalformat: 105 x 148 mm (Gilt nur den Hunsrück)

04

Prospekte mit losen Einlegern

- Einleger müssen in der Mitte des Mantelproduktes kantengerade in der Falzkante platziert werden.
- Einleger dürfen nicht stärker sein als der Mantel.
- Bei DIN A4-Produkten darf der Einleger DIN A5 nicht unterschreiten

Perforation

- Bei Perforation der Längsseite muss zwischen dem letzten Falz des Produktes und der Perforation ein Steg von mind. 5 mm liegen. Das grundsätzliche Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen

- 5 g und maximal 100 g / Exemplar sein
- Abweichende Gewichte bedürfen einer gesonderten Freigabe

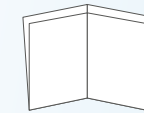
Beschnitt

- Rechtwinklig und formatgleich

Heftung

- Prospekte unter 16 Seiten müssen grund-sätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden
- Bei Drahrückenheftungen muss das Produkt 1,5 mal stärker als die Klammerung sein

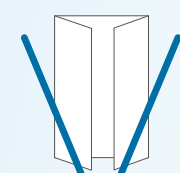
FALZARTEN



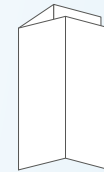
Kreuzfalz | 8 Seiten



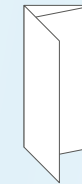
Fensterfalz/Altarfalz | 8 Seiten



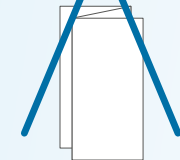
Fensterfalz/Altarfalz | 6 Seiten



Doppelparallelfalz | 8 Seiten



Wickelfalz | 6 Seiten



Zickzack-/Leporellofalz | 6 Seiten

Etwaige Abweichungen auf Anfrage.

05

TECHNISCHE DATEN „PRINT“

Druckverfahren:

Offsetrotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckform:

Offsetdruckplatten

Rasterweite:

60 Linien pro cm

Auflösung:

Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

ICC-Profil zum Druckverfahren

(Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRANewspaper26v5.

Farben:

RGB-Daten werden für das Druckverfahren umgerechnet. CMYK-Farben ohne Profil werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK umgerechnet. Max. Farbauftrag 220%. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen oder Farbabweichungen durch Umrechnung gelieferter, nicht profilierter, Farben in das Profil WAN-IFRANewspaper26v5 berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

Tipps:

Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Mindestschriftgröße 7 Punkt (positive Schrift), 8 Punkt (negative Schrift), 12 Punkt (mehrfarbige Schrift). QR-Codes sollten mindestens 25 x 25 mm sein und eine Auflösung von mind. 300 dpi haben.

06

Wir produzieren für Sie mit höchsten Qualitätsansprüchen in kürzester Zeit. Um dies zu ermöglichen, ist es zwingend erforderlich, die Branchen-Standards für eine industrielle Produktion einzuhalten. Daher bitten wir um Ihr Verständnis, dass für Sonderleistungen und eventuellen Mehraufwand unterschiedliche Pauschalen aufgerufen werden.

Die geltenden Zusatzkosten haben wir Ihnen nachfolgend aufgeführt.

BEILAGEN - ANLIEFERUNG



Verspätung

- Anlieferung nach angegebener Frist: 69,00 € zzgl. MwSt.
- Nachträgliche Auslieferung / Direktverteilung: auf Anfrage
- Händische Verarbeitung: auf Anfrage



Verarbeitung

- Fehlerhafter oder fehlender Lieferschein: 69,00 € zzgl. MwSt.
- Beilagen gebündelt angeliefert: 69,00 € zzgl. MwSt.
- Aufbereitung von Beilagen: auf Anfrage
- Umtransport von Beilagen: auf Anfrage



Kartons

- 1 bis 5 Kartons: 49,00 € zzgl. MwSt.
- 6 bis 10 Kartons: 99,00 € zzgl. MwSt.
- 11 bis 20 Kartons: 199,00 € zzgl. MwSt.
- Bis 30 Kartons 299,00 € zzgl. MwSt.
- Dann je weitere 10 Kartons: 100,00 € zzgl. MwSt.



Lager

- Einlagerung von Beilagen (maximal 3 Wochen): 69,00 € zzgl. MwSt.
- Vernichtung von Beilagen: 69,00 € zzgl. MwSt.

REGIONALE VERÖFFENTLICHUNGEN

Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserer regionalen Marktkenntnis sind wir seit über 50 Jahren in unserer Region unterwegs und veröffentlichen jährlich die aktuellen Themen in unseren Sonderveröffentlichungen.

Zahlreiche Erscheinungen wie die GewerbePark-Zeitung in Mülheim-Kärlich, Jederzeit Koblenz als Stadtmagazin, das WERKStadt Magazin Limburg und vieles mehr gehören zu unseren bekannten Portfolios, die regelmäßig erscheinen.



ÜBERREGIONALE VERÖFFENTLICHUNGEN

Nicht nur für Ihre Region, sondern auch darüber hinaus decken wir die Themen der Gesellschaft ab, die flächendeckend gefragt sind.

Darunter zählen unter anderem die Veröffentlichungen Karriere Spezial, ein bekanntes Job-Portfolio unseres Verlages für alle Berufsstarter mit den aktuellen Ausbildungsberufen in der Region, unsere beliebte Familienzeitung sowie unser neues Care-Magazin mit Themen rund um die Gesundheit.



UNTERNEHMENSZEITUNGEN

Planen Sie ein Event, eine besondere Aktion oder möchten Sie Ihr Unternehmen in der Region vorstellen? Lassen Sie Ihre Idee als Premium-Printprodukt in unserer Ausgabe erscheinen. Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand – von der Beratung über Satz und Druck bis hin zur Verteilung.

Namhafte Unternehmen wie die Volksbank RheinAhrEifel, der Wäller Markt und viele andere haben bereits ihre Vorteile unserer breiten Leserschaft präsentiert. Auch große Vereine der Region, wie der EHC Neuwied mit seinem Saisonauftakt, setzen auf unsere kompetente Beratung.



EXKLUSIVVERTEILUNGEN

**IHR WERBEMITTEL -
UNSERE ZUSTELLPOWER**

Mit unserem flächendeckenden Zustellnetzwerk, bringen wir Ihre Botschaft direkt an die Haustüren der Region – weit über die Wochenzeitung hinaus. Ob Türhänger, Brötchentüten, Gelbe Säcke, Produktproben oder sogar Reisekataloge: Wir verteilen Ihre Werbemittel zuverlässig, regional präzise und ohne Streuverluste.



360 MAGAZINE

DIE LIFESTYLE-MAGAZINE FÜR IHRE REGION

LIMBURG | WESTERWALD | MAYEN | MITTELREHN

Auf rund 100 Seiten werden exklusive Hintergrundberichte, relevante Lifestyle-Themen und aktuelle Trends aus zentralen Lebensbereichen stilvoll beleuchtet. Seien Sie Teil unseres hochwertigen Produkts und begeistern Sie nicht nur Kunden, sondern auch die Region von Ihrem Unternehmen und Ihrem Engagement.

ADDRESSABLE TV

**IHRE REGIONALE ANZEIGE
AUF NATIONALEN TV-SENDERN.**

Gemeinsam mit unserem Partner bringen wir Ihre Werbebotschaft gezielt in die Region. Buchen Sie flexibel Ihr Wunschpaket mit zielgerichtetem Targeting und begrüßen Sie Ihre Kunden von morgen auf den Smart-TVs der regionalen Haushalte.



PERFORMANCE RECRUITING

GEZIELTE ONLINE-BEWERBERSUCHE

Sie erreichen aktiv und passiv Suchende – gezielt, regional und ohne Streuverluste auf Instagram und Facebook. Die Bewerbung erfolgt direkt aus dem Feed – in unter 1 Minute, ohne Anschreiben. Wir liefern qualifizierte Bewerberkontakte – fertig aufbereitet und messbar erfolgreich.



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen, für die noch kein konkretes Veröffentlichungsdatum vorgesehen ist, sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Ablauf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 2 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Mengenschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Frist von Ziffer 2 über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, die dann gesondert zu vergüten sind.
4. Wird ein Auftrag aus vom Verlag nicht zu vertretenden Umständen nicht erfüllt und dadurch ein vereinbartes Mengenvolumen nicht erreicht, so reduziert sich der Mengennachlass auf denjenigen für die konkret veröffentlichte Auftragsmenge und ist ggf. entsprechend nachzuerfüllen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt auf Wunsch des Auftraggebers und infolge des entsprechenden druckrechtlicher Bestätigung durch den Verlag. Rubrizierte Anzeigen werden, soweit dies technisch möglich ist, in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag kann Anzeigenaufträge, einzelne Abrufe innerhalb eines Abschlusses oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form ablehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Bildung bindend, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsvletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubte Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeldhelfers. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeldhelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentertes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung oder Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zu rückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Grobvorchriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichste Veröffentlichung der Anzeige voraussetzend, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der von der Preisliste ersichtlichen Frist und nach Zugang der Rechnung zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhängender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigentel. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigentel, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

- Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (50g) überschreiten, sowie Waren-, Bucher-, Katalogendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/ Kosten übernimmt.
17. Druckvorlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit dem Monat nach Ablauf des Auftrages.
 18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
 19. Der Verteiltag kann variieren. Die Ausgaben werden zum Wochenende hin verteilt.
 20. Zur Maximierung der Reichweite bieten wir unsere Prospektverteilung nur im Rahmen einer Vorteilskombination an, bei der Ihr Prospekt auch automatisch online ausgespielt wird. Die Online-Verlängerung Ihres Prospektes erfolgt nur in den Ausgaben in denen auch Ihr physisches Prospekt verteilt wird. Für diese digitale Verlängerung Ihres Prospektes berechnen wir einmalig Ihren Nettopreis pro Tausend (Beispiel: bei einem Nettopreis von 74,94 Euro netto pro Tsd. Exemulare kostet die digitale Verlagerung einmalig 74,94 Euro netto). Den Preis für diese Online-Leistung finden Sie automatisch auf Ihrer Auftragsbestätigung sowie auf Ihrem Rechnungsdokument.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Vertretungen und Abrechnungen an den Prospektverleger an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Miittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an den Werbungsmitler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Die Haftung ist ausgeschlossen bei Tauschung oder Irführung durch den Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sichergestellt sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungsleitende bei ungenügender Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungsleitende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- e) Bei Anzeigen, die nach dem Wortlaut berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigepreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostensteigerungen eintreten. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- g) Bei Nichterscheinen im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.
- h) Aufgrund der Einführung des Mindestlohns werden Häuser, die mehr als 100 Meter außerhalb einer Ortschaft liegen (u. a. Aussiedlerhöfe, Mühlen etc.), zukünftig keine Zustellung mehr erhalten.
- i) Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Kaufhäuser, Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Gebäude auf Betriebs- und Werksgeländen. Aussiedlerhöfe werden nicht mit Prospekten über ortsansässige Verteiler versorgt.
- j) In Ergänzung der Ziffer 13 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsvorzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz liegen.
- k) Bei Rechts geschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 310 Abs. 1 S. 1 BGB zuzuordnen ist, gehen die § 305 Abs. 2 und 3, § 308 Nr. 1, 2 bis 8 und § 309 BGB vor.
- l) Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
- m) Bei Fließanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Anzeigentel.
- n) Wird die Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigentel.
- o) Der Verlag garantiert auf das Gesamtgebiet bezogen eine Haushaltsbelieferung von 90% der durch Boten zumutbar erreichbaren Haushalte.
- p) Preisnachlässe oder Zahlungsverweigerung wegen geringfügiger Verteilungsmängel sind ausgeschlossen.



Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstr. 2-4
56072 Koblenz

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG
Joseph-Schneider-Str. 1
65549 Limburg

Geschäftsführer: René Kuhmann, Christian Thielen

Telefon (0261) 9281-0
Telefax (0261) 9281-29
E-Mail info@der-lokalanzeiger.de



www.der-lokalanzeiger.de

FOLGT UNS AUF FACEBOOK,
INSTAGRAM UND LINKEDIN

