

# Mediadaten 2026

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe



Preisliste Nr. 12, gültig ab 1. Januar 2026



89070 Ulm  
Nielsen III b



## Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben .....	2	RegioBusiness .....	12
Technische Verlagsangaben .....	3	Stellenmarkt online .....	14
Belegungen / Auflagen .....	4	swp.de .....	15
Anzeigensonderformate Tageszeitungen .....	6	ePaper .....	18
Anzeigensonderformate Wochenblätter .....	7	Score Media .....	19
Anzeigenpreise Tageszeitungen .....	8	Prospektbeilagen .....	20
Anzeigenpreise Wochenblätter .....	9	ADvanstix® .....	23
Verlagssonderthemen .....	10	Kontakt .....	24

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Haalstraße 5+7,

74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 verlag.sho@n-pg.de

Haller Tagblatt

Schwäbisch Hall T 0791 404-0 anzeigen.sho@n-pg.de

Hohenloher Tagblatt

Crailsheim T 07951 409-0 anzeigen.sho@n-pg.de

Rundschau

Gaildorf T 07971 9588-0 anzeigen.sho@n-pg.de

### Direktkontakt

#### Anzeigenleitung

Vera Epple

vera.epple@n-pg.de T 0791 404-216 F 0791 404-280

### Erscheinungsweise

Haller Tagblatt

Hohenloher Tagblatt werktags, morgens

Rundschau

Kreiskurier

freitags

Wochenpost

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Tageszeitungen

s/w- und Farbanzeigen

#### Privat- und Geschäftsanzeigen

ET: Montag Freitag: 12 Uhr

ET: Dienstag – Freitag Vortag: 10 Uhr

ET: Samstag Donnerstag: 15 Uhr

#### Traueranzeigen

ET: Montag Freitag: 15 Uhr

ET: Dienstag – Samstag Vortag: 15 Uhr

#### Minimarkt-Anzeigen

ET: Kombination Montag: 16 Uhr

Mittwoch (Tageszeitungen)

Freitag (Wochenblätter)

Samstag (Tageszeitungen)

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Wochenblätter

s/w- und Farbanzeigen

#### Wochenblätter

Kreiskurier Montag: 16 Uhr

Wochenpost Montag: 16 Uhr

#### Wahlanzeigen

Tageszeitung 3 Werktage vor Erscheinungstermin

Wochenblatt mittwochs für die Folgewoche

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Bankverbindung

Hypovereinsbank

IBAN: DE65 6302 0086 0025 5424 10

BIC: HYVEDEMM461

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, netto, ohne Abzug.

### Format

Tageszeitungen: Rheinisches Format

Wochenblätter: Rheinisches Format

Regio Business: Berliner Format

### Anzeigensonderformate

siehe Seite 6

### Rabatte Mengestaffel (nicht gültig für RegioBusiness)

1.000 mm: 3 % 40.000 mm: 21 %

3.000 mm: 5 % 60.000 mm: 22 %

5.000 mm: 10 % 80.000 mm: 23 %

10.000 mm: 15 % 100.000 mm: 24 %

20.000 mm: 20 % 120.000 mm: 25 %

### Anzeigenstrecken

Mindestgröße: mindestens 4 aufeinanderfolgende

Seiten in einer Ausgabe

Streckenrabatt: ab 4 Seiten: 20%

ab 6 Seiten: 25%

ab 8 Seiten: 30%

### Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,- € zzgl. MwSt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale

auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese können unter [swp.de/agb/](http://swp.de/agb/) abgerufen werden.

## Technische Grunddaten

### Tageszeitungen, Wochenblätter

Satzspiegel 319 x 484 mm

Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm :	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



### Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3  
Druckform: Computer to Plate (CTP)

### Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

**Sonderfarben** (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

## Technische Angaben

<b>Rasterweite</b>	bis 48 L / cm
<b>Rasterform</b>	rund, quadratisch oder elliptisch
<b>Tonwertumfang</b>	lichter Ton 3% bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90%
<b>Tonwertzunahme</b>	26% gemessen im 50%-igen Rasterfeld
<b>Strichbreite</b>	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
<b>Druckunterlagen</b>	digital

## Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

### Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

### Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

### Empfangszeiten

Montag – Sonntag durchgehend

### Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

### Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRAnewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

### Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlagen, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale von 20,- € zzgl. MwSt. berechnet

### Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS /PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

### Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

### Datenübertragung

#### Mail

anzeigen.sho@n-pg.de

#### FTP

Serveradresse: ftp.extern.swp.de  
Anmeldename: cramobl  
Passwort: gqnWLSXOfJn

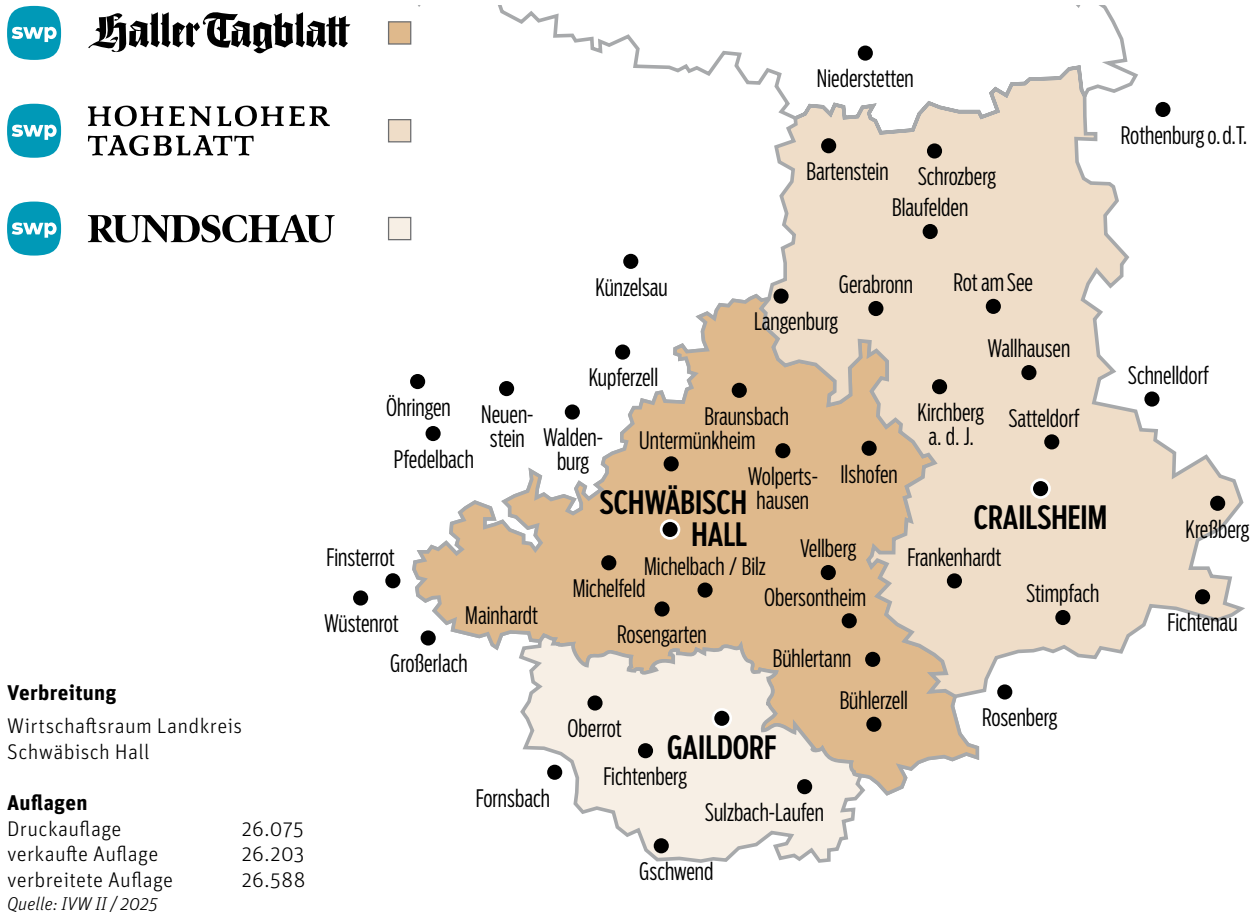
AT= Anzeigenteil  
TT= Textteil

## Belegungsmöglichkeiten Tageszeitungen

	Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
<b>Lokalausgaben</b>					
25	Haller Tagblatt	102010	12.481 ePaper <sup>1</sup> : 5.432	12.683	12.412
27	Hohenloher Tagblatt	101177	10.472 ePaper <sup>1</sup> : 4.100	10.602	10.275
26	Rundschau	101648	3.250 ePaper <sup>1</sup> : 1.291	3.303	3.388
<b>Kombinationsausgaben</b>					
25	Haller Tagblatt	102010	15.731	15.986	15.800
26	+ Rundschau	101648	ePaper <sup>1</sup> : 6.723		
27	Hohenloher Tagblatt	101177	22.953	23.285	22.687
25	+ Haller Tagblatt	102010	ePaper <sup>1</sup> : 9.532		
27	Hohenloher Tagblatt	101177	26.203	26.588	26.075
26	Rundschau	101648	ePaper <sup>1</sup> : 10.823		
25	Haller Tagblatt	102010			
27	Hohenloher Tagblatt	101177	13.722	13.905	13.663
26	+ Rundschau	101648	ePaper <sup>1</sup> : 5.391		

Quellen: IVW II / 2025, <sup>1</sup>Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2025

## Verbreitungskarte



## Belegungsmöglichkeiten Wochenblätter

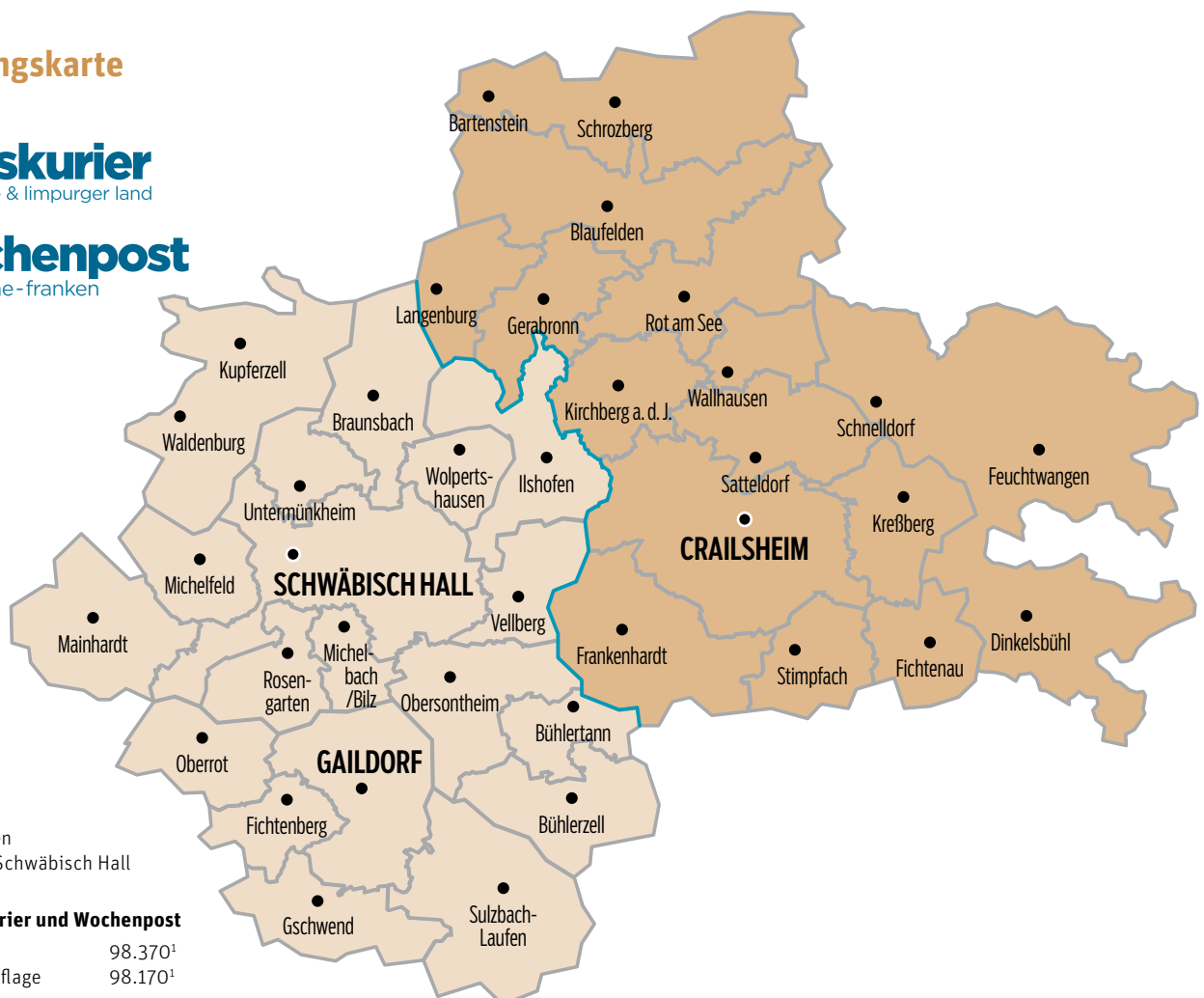
Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	Druckauflage
<b>Lokalausgaben</b>			
<b>Kreiskurier</b>		50.700 <sup>1</sup>	50.800 <sup>1</sup>
<b>Wochenpost</b>		47.470 <sup>1</sup>	47.570 <sup>1</sup>
<b>Kombinationsausgaben</b>			
<b>Kreiskurier + Wochenpost</b>		98.170 <sup>1</sup>	98.370 <sup>1</sup>
25 <b>Haller Tagblatt + Kreiskurier</b>	102010	63.383	63.212
26 <b>Rundschau + Kreiskurier</b>	101648	54.003	54.188
25 <b>Haller Tagblatt + Rundschau + Kreiskurier</b>	102010 101648	66.686	66.600
27 <b>Hohenloher Tagblatt + Wochenpost</b>	101177	58.072	57.845

Quellen: IVW II / 2025 / <sup>1</sup>Verlagsangabe

## Verbreitungskarte

 **kreiskurier**  
hohenlohe & limpurger land

 **wochenpost**  
hohenlohe-franken



### Verbreitung

Hohenlohe Franken  
Wirtschaftsraum Schwäbisch Hall

### Auflagen Kreiskurier und Wochenpost

Druckauflage 98.370<sup>1</sup>  
addierte verbr. Auflage 98.170<sup>1</sup>

## Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitungen



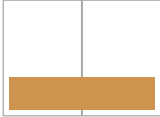
<b>Satzspiegel:</b>	319 x 484 mm						
<b>Spaltenbreite</b>	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
<b>AT in mm</b>	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
<b>TT in mm :</b>	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	

Anzeigenart	Formate	Hinweis	Bemerkung und Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Textteilanzeige	1 Tsp. / 20 mm 1 Tsp. / 40 mm 1 Tsp. / 55 mm 1 Tsp. / 70 mm 1 Tsp. / 76 mm 2 Tsp. / 40 mm 2 Tsp. / 50 mm 2 Tsp. / 55 mm 2 Tsp. / 76 mm	redaktionelle Seite, Anzeige wird von mind. 3 Seiten Redaktion umgeben	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis Textteil	
Blatthohe Anzeige auf redaktionelle Seiten	1 Tsp. / 484 mm 2 Tsp. / 484 mm 3 Tsp. / 484 mm 4 Tsp. / 484 mm 5 Tsp. / 484 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil	
Blattbreite Anzeige auf redaktionelle Seiten	6 Tsp. / 76 mm 6 Tsp. / 100 mm 6 Tsp. / 121 mm 6 Tsp. / 161 mm 6 Tsp. / 200 mm 6 Tsp. / 221 mm 6 Tsp. / 242 mm 6 Tsp. / 269 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil	
Eckfeldanzeige auf redaktionelle Seiten	3 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 242 mm 4 Tsp. / 250 mm 4 Tsp. / 290 mm 4 Tsp. / 320 mm 5 Tsp. / 290 mm 5 Tsp. / 340 mm	redaktionelle Seite	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis redaktioneller Teil	
Panorama-Anzeigen	670 / 160 mm 670 / 242 mm 670 / 484 mm	redaktionelle Seite	15 Spalten x Höhe x Anzeigenpreis	
Titelkopfanzeige auf der Titelseite	Festgröße 55 / 66 mm	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt  Rundschau	Festpreise Ortspreis: 379,- € Grundpreis: 446,- €  Ortspreis: 258,- € Grundpreis: 304,- €	
Griffecke auf der Titelseite	Festgröße 47 / 76 mm	Haller Tagblatt Hohenloher Tagblatt  Rundschau	Festpreise Ortspreis: 361,- € Grundpreis: 425,- €  Ortspreis: 246,- € Grundpreis: 289,- €	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. \* Alle Preise zzgl. MwSt.

## Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblätter

<b>Satzspiegel:</b>	319 x 484 mm						
<b>Spaltenbreite</b>	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
<b>AT in mm</b>	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00

Anzeigenart	Formate	Hinweis	Bemerkung und Berechnung	Beispielhafte Platzierung
Titelkopfanzeige	43 / 60 mm	Titelseite links oder/und rechts oben	OP: 451,- € GP: 531,- €	
Anzeigen auf Titelseite	1 sp. / 10 mm bis 7 sp. / 230 mm	Titelseite unten	Spaltenanzahl x Höhe x Anzeigenpreis zzgl. 20 % Platzierungszuschlag	
Panorama-Anzeigen	670 / 160 mm 670 / 242 mm 670 / 484 mm	Platzierung nach Absprache	15 Spalten x Höhe x Anzeigenpreis	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. \* Alle Preise zzgl. MwSt.

## Lokalausgaben Tageszeitungen Grund- / Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

		Grundpreis					Stellenmarkt
		Geschäftsanzeigen					
		Anzeigenteil	Textteilanzeige <sup>1</sup>	redaktioneller Teil <sup>1</sup>	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	Griffecke <sup>1</sup>	
Lokalalausgaben		mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	mm-Preise
25	Haller Tagblatt	2,61 €	6,53 €	3,13 €	446,- €	425,- €	-
27	Hohenloher Tagblatt	2,59 €	6,48 €	3,11 €	446,- €	425,- €	-
26	Rundschau	2,08 €	5,20 €	2,50 €	304,- €	289,- €	-
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	4,62 €	11,55 €	5,54 €	-	-	5,41 € <sup>2</sup>
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,98 €	9,95 €	4,78 €	-	-	4,66 € <sup>2</sup>
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	6,53 €	16,33 €	7,84 €	-	-	7,64 € <sup>2</sup>
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,93 €	9,83 €	4,72 €	-	-	4,60 € <sup>2</sup>

		Ortspreis					Stellenmarkt
		Geschäftsanzeigen					
		Anzeigenteil	Textteilanzeige <sup>1</sup>	redaktioneller Teil <sup>1</sup>	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	Griffecke <sup>1</sup>	
Lokalalausgaben		mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	mm-Preise
25	Haller Tagblatt	2,22 €	5,55 €	2,66 €	379,- €	361,- €	-
27	Hohenloher Tagblatt	2,20 €	5,50 €	2,64 €	379,- €	361,- €	-
26	Rundschau	1,77 €	4,43 €	2,12 €	258,- €	246,- €	-
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	3,93 €	9,83 €	4,72 €	-	-	4,60 € <sup>2</sup>
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,38 €	8,45 €	4,06 €	-	-	3,95 € <sup>2</sup>
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	5,55 €	13,88 €	6,66 €	-	-	6,49 € <sup>2</sup>
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,34 €	8,35 €	4,01 €	-	-	3,91 € <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigensonderformate (siehe Seite 6).

<sup>2</sup> Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).

### Smart Ad (Online Verlängerung)

Vorteilskombination: Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf [swp.de](http://swp.de), analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige (in Tageszeitung und/oder Wochenblatt sowie Kombinationen) für nur 59,- € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

## Lokalausgaben Wochenblätter Grund- / Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Lokalalausgaben	Grundpreis		
	Geschäftsanzeigen		Stellenmarkt
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	
	<i>mm-Preise</i>	<i>Festpreise</i>	<i>mm-Preise</i>
Kreiskurier	2,65 €	531,- €	-
Wochenpost	2,60 €	531,- €	-
Kreiskurier + Wochenpost	4,28 €	-	5,01 € <sup>2</sup>
Kreiskurier + Haller Tagblatt	4,26 €	-	5,02 € <sup>2</sup>
Kreiskurier + Rundschau	3,84 €	-	4,49 € <sup>2</sup>
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	5,44 €	-	6,36 € <sup>2</sup>
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	4,15 €	-	4,86 € <sup>2</sup>

Lokalalausgaben	Ortspreis		
	Geschäftsanzeigen		Stellenmarkt
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	
	<i>mm-Preise</i>	<i>Festpreise</i>	<i>mm-Preise</i>
Kreiskurier	2,25 €	451,- €	-
Wochenpost	2,21 €	451,- €	-
Kreiskurier + Wochenpost	3,64 €	-	4,26 € <sup>2</sup>
Kreiskurier + Haller Tagblatt	3,62 €	-	4,27 € <sup>2</sup>
Kreiskurier + Rundschau	3,26 €	-	3,81 € <sup>2</sup>
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	4,62 €	-	5,41 € <sup>2</sup>
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	3,53 €	-	4,13 € <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigenonderformate (siehe Seite 7).

<sup>2</sup> Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal [bw.bluum.de](http://bw.bluum.de).

## Abweichende Anzeigenpreise

Lokalalausgaben	Privatpersonen		Vereine		Firmen (Ortspreis)	Guten-Morgen Anzeigen
	Private Anzeigen <sup>3</sup> , Traueranzeigen, Danksagungen, In Memoriam		Nachrufe (von Vereinen, Freunden, Kollegen); Anzeigen nicht kommerziellen oder politischen Inhalts		Nur Nachrufe	Sonstige Grußanzeigen
	<i>mm-Preise</i>	<i>mm-Preise</i>	<i>mm-Preise</i>	<i>mm-Preise</i>	<i>mm-Preise</i>	<i>mm-Preise</i>
	<i>zzgl. MwSt.</i>	<i>inkl. MwSt.</i>	<i>zzgl. MwSt.</i>	<i>inkl. MwSt.</i>	<i>zzgl. MwSt.</i>	<i>inkl. MwSt.</i>
25 Haller Tagblatt	1,26 € <sup>3</sup>	1,50 € <sup>3</sup>	1,50 € <sup>3</sup>	1,79 € <sup>3</sup>	2,22 € <sup>3</sup>	0,55 € <sup>4</sup>
27 Hohenloher Tagblatt	1,21 € <sup>3</sup>	1,44 € <sup>3</sup>	1,27 € <sup>3</sup>	1,51 € <sup>3</sup>	2,20 € <sup>3</sup>	0,52 € <sup>4</sup>
26 Rundschau	1,07 € <sup>3</sup>	1,27 € <sup>3</sup>	1,15 € <sup>3</sup>	1,37 € <sup>3</sup>	1,77 € <sup>3</sup>	0,45 € <sup>4</sup>
Haller Tagblatt + Kreiskurier	1,91 € <sup>3</sup>	2,27 € <sup>3</sup>	2,15 € <sup>3</sup>	2,56 € <sup>3</sup>	-	-
Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	1,86 € <sup>3</sup>	2,21 € <sup>3</sup>	1,92 € <sup>3</sup>	2,28 € <sup>3</sup>	-	-
Rundschau + Kreiskurier	1,72 € <sup>3</sup>	2,05 € <sup>3</sup>	1,80 € <sup>3</sup>	2,14 € <sup>3</sup>	-	-
Trauerportal <a href="http://www.swp.de/trauer">www.swp.de/trauer</a>	29,41 €	35,- €	29,41 €	35,- €	29,41 €	-

<sup>3</sup> Traueranzeigen, Danksagungen und Nachrufe nur in Kombination mit Online-Trauerportal möglich.

<sup>4</sup> Sonstige Grußanzeigen ohne die Angabe von Familien- oder Firmennamen, ohne Logos.

<sup>5</sup> Außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen und Stellenangebote.

Preise für Geburts-, Verlobungs- und Hochzeitsanzeigen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

## 01 Januar

Vitamed Messemagazin	HF	14.01.26
Hofläden & Märkte		14.01.26
Fit im Studio		30.01.26

## 02 Februar

Valentinstag		07.02.26
Hofläden & Märkte		11.02.26
Verkehrsunfall - was nun?		13.02.26

## 03 März

Welttag des Hörens		02.03.26
HVM Messemagazin	HF	04.03.26
Kommunion & Konfirmation		05.03.26
Autocheck Frühjahr		06.03.26
Hofläden & Märkte		11.03.26
Start in die Zweiradsaison		12.03.26
Tag der Rückengesundheit		13.03.26
Caravan, Outdoor & Camping		19.03.26
Wintergärten, Markisen, Terrassen		20.03.26
Weltwassertag		21.03.26
Next Step	HF	25.03.26



## 04 April

Weltgesundheitstag		07.04.26
Hofläden & Märkte		08.04.26
Qualifizierung & Weiterbildung		11.04.26
Brandaktuell	HF	15.04.26
Praktikumsplätze in der Region		17.04.26
Tag des Bieres		22.04.26
Tag der erneuerbaren Energie		24.04.26
Gutes sehen		25.04.26
Wohnen Plus inkl. Garten	HF	29.04.26
Wohin am 1. Mai		30.04.26



## 05 Mai

Mobilität der Zukunft		06.05.26
Muttertag		07.05.26
Start in die Freibadsaison		09.05.26
Ausbildung Last Minute		09.05.26
Tag der Pflege		12.05.26
Hofläden & Märkte		13.05.26
Autocheck Sommer		13.05.26
Vitalplus	HF	20.05.26
Nachhaltig Bauen		22.05.26



## 06 Juni

Tag des Fahrrads		03.06.26
Tag der Apotheke		06.06.26
Fußball-WM		09.06.26
Hofläden & Märkte		10.06.26
Tag des Schlafes		19.06.26
Tag des Fußes		23.06.26

## 07 Juli

Rätselzeitung	HF	03.07.26
Hofläden & Märkte		08.07.26
Bundesfreiwilligendienst		09.07.26
Next Step	HF	15.07.26



## 08 August

Hofläden & Märkte		12.08.26
Fußball-Report	HF	21.08.26



09 September

Hofläden & Märkte	16.09.26
Besser Hören	17.09.26
Tag des Handwerks	18.09.26
Tag der Zahngesundheit	24.09.26
Start ins Berufsleben/Fachkräfte v. morgen	25.09.26
Autocheck Herbst/Lichttest	26.09.26

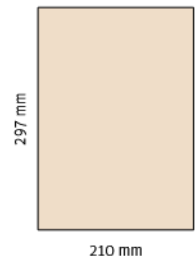


**Halbformat-Beilagen HF**

Die so gekennzeichneten Sonderthemen erscheinen als Halbformat-Beilage mit besonderen Beachtungswerten.

Die Leser nehmen diese Beilagen gerne aus der Zeitung, um sie als Infobroschüre zu einzelnen Themen zu nutzen.

**Maße: 210 x 297 mm (b x h)**  
**Satzspiegel: 181 x 257 mm (b x h)**  
**4-spaltig à 43 mm**



10 Oktober

Welttag des Sehens	08.10.26
Hofläden & Märkte	14.10.26
Wohnen Plus <b>HF</b>	16.10.26
Qualifizierung und Weiterbildung	17.10.26
Grabpflege im Herbst	21.10.26
Verkehrsunfall - was nun?	22.10.26
Erstklassig	23.10.26
Fachkräftetage Messemagazin <b>HF</b>	30.10.26



**Sonderveröffentlichungen**

Onlinedarstellung auf [swp.de\\*/sonderthemen](http://swp.de*/sonderthemen)  
 Printanzeigen nur in Kombination mit online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig. Für alle Tageszeitungen gilt der Aufschlag von 0,25 € / mm (OP) / 0,29 € / mm (GP).

Änderungen vorbehalten – Stand Oktober 2025

11 November

Hofläden & Märkte	11.11.26
Vitalplus <b>HF</b>	25.11.26
Weihnachtszauber I	26.11.26



**Ihre Mediafachberater**

**Crailsheim**

- Ingo Bölz** T 07951 409-245
- Martin Naterski** T 07951 409-234
- Sebastian Nutsch** T 07951 409-237

**Gaildorf**

- Holger Gschwendtner** T 07971 9588-30

**Schwäbisch Hall**

- Martin Haas** T 0791 404-244
- Afsoon Kamrani** T 0791 404-245
- Kai Müller** T 0791 404-241
- Julia Winterfeldt Weiß** T 0791 404-246

**E-Mail:** [anzeigen.sho@n-pg.de](mailto:anzeigen.sho@n-pg.de)

12 Dezember

Hofläden & Märkte	09.12.26
Weihnachtszauber II	10.12.26
Weihnachts- & Neujahrswünsche	24.12.26
Jahresrückblick	31.12.26



Unsere  
**Messe-  
 beilagen**

## Das Wirtschaftsmagazin in Hohenlohe-Franken

Seit 2001 berichtet **RegioBusiness** monatlich über das ökonomische Geschehen im Wirtschaftsraum Hohenlohe-Franken.

Lesen Sie aktuelle Informationen aus Industrie, Handel, Handwerk und Politik. Welche aktuellen Projekte gibt es derzeit. Wer entwickelt welche Innovationen und wer setzt sie ein. Nutzen Sie RegioBusiness als Plattform für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Informieren und Positionieren Sie Ihr Unternehmen.

Zusätzlich unterstützt **RegioBusiness** die Region mit regelmäßigen Business-Foren, Messen und Impulsvorträgen.

Unser Motto: **MEHR WIRTSCHAFT VON HIER**

Das Magazin wird verteilt über die drei Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt und Rundschau, sowie im Verbund mit den Fränkischen Nachrichten. Mit unserer Auflage von über 38.100<sup>1</sup> Exemplaren erreichen Sie die Entscheider der regionalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



**RegioBusiness**

**MEHR WIRTSCHAFT  
VON HIER**

### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine

Ausgaben 2026	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
<b>Erscheinungstermin</b>	6.2.	6.3.	10.4.	8.5.	12.6.	10.7.	7.8.	11.9.	9.10.	6.11.	4.12.
<b>Anzeigenschlusstermin</b>	22.1.	19.2.	24.3.	22.4.	27.5.	25.6.	23.7.	27.8.	24.9.	22.10.	19.11.

Änderungen der Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine vorbehalten.

### Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlusstermine

### Bezugspreise

25,- € inkl. MwSt./Jahr im Voraus  
Zustellung per Post

### Verbreitungsgebiet RegioBusiness

– Region Hohenlohe Franken –

### Satzspiegel

273 x 420 mm

### Spaltenbreite

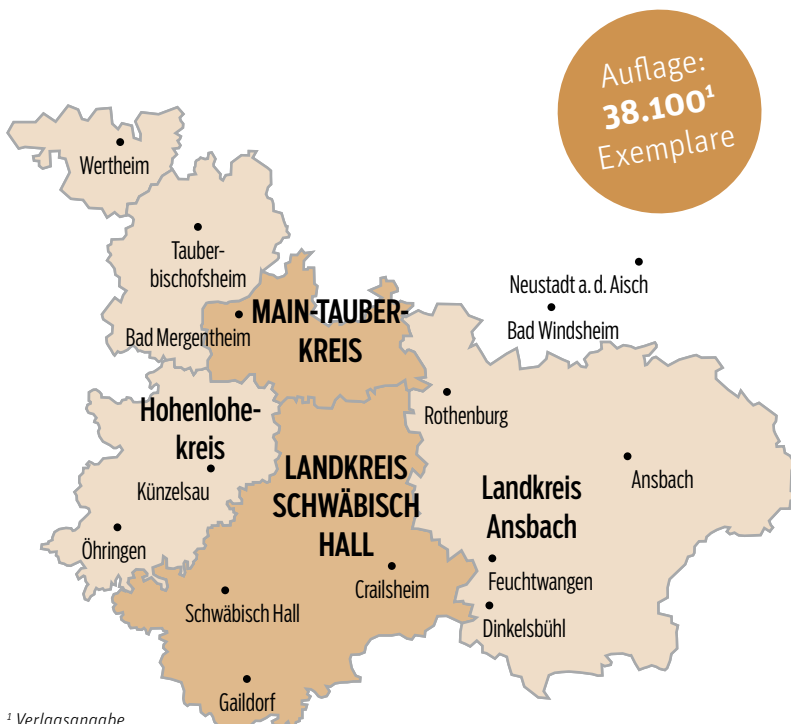
1 sp. 2 sp. 3 sp. 4 sp. 5 sp. 6 sp.

### AT in mm

43,00 89,00 135,00 181,00 227,00 273,00

### Panorama-Anzeigen

588 x 420 mm



<sup>1</sup> Verlagsangabe

### Auflage: 38.100<sup>1</sup> Exemplare

- Landkreis Schwäbisch Hall
- Hohenlohekreis
- Main-Tauber-Kreis
- Landkreis Ansbach

Erscheinungsweise monatlich über die Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau.

Im Main-Tauber-Kreis in Kooperation mit den Fränkischen Nachrichten.

Zustellung an eigene Abonnenten per Post.

 Nur Postbezieher

# Wirtschaftsmagazin RegioBusiness Grund-/Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/Ortspreis zzgl. MwSt

	Grundpreis	Ortspreis
	mm-Preise	mm-Preise
Regio Business	4,- €	3,40 €

## Besondere Werbeformen

ANZEIGE



### FIRMENPORTRÄT

## „Wir sind Partner und Problemlöser“

Der Brandschutz ist für Firmen ein schwieriges Thema: Viele Vorschriften von vielen unterschiedlichen Stellen, äußerst komplex und anspruchsvoll umzusetzen. Jacobsen Brandschutz setzt mit seinem Komplettangebot genau an dieser Stelle an.

Chemie Jacobsen hat eine Mission: Es macht betrieblichen Brandschutz möglich, einfach und verständlich umzusetzen. In kleineren und mittelständischen Unternehmen ist der Brandschutz oft ein Thema, das viele Menschen nicht mit dem nötigen Interesse verfolgen. Daher wird alles getan, um das Bewusstsein für die Wichtigkeit des Brandschutzes zu erhöhen und die Verantwortung dafür zu verdeutlichen. „Wir betreiben das ganze System Brandschutz in dem ursprünglichen Gebäude oder dem gesamten Betrieb und verstehen uns dabei als Partner und Problemlöser“, sagt Jacobsen. „Dabei wissen die Unternehmen gar nicht, was noch Probleme sein könnten. Im eigenen Haus, bei der Arbeit, im Urlaub, bei der Arbeit.“

Die Geschäftsführer Christian Jacobsen (links) und Tobias Groß werden umfassende Brandschutzkonzepte für Firmen aus ganz Deutschland und setzen diese an einer Hand ab.



den Bereich betrieblischer und organisatorischer Brandschutz und die Wartung der Sprinkleranlagen. Groß hat lange Jahre bei der Freiwilligen Feuerwehr aktiv und bringt so ein besonderes Know-how in die Arbeit von Jacobsen Brandschutz mit. Ein Blick durch die Fensterscheibe der Lagerhalle zeigt die riesigen, überdimensionalen Löschanlagen, die alle sicherheitsrelevanten Aufgaben erfüllen und auch die Gebäudeteile vor Öl und Wasser bis zu bestimmten Höhen schützen können. „Wir sind sehr stolz auf die Größe der Anlagen“, sagt Jacobsen. „Das ist ein Zeichen für die Qualität der Anlagen.“

Die Unternehmen sind „weiß Jacobsen“. Und wenn man fragt: „Wie wird Brandschutz nicht auf die gleiche Weise strukturiert, sondern anders, gibt es auch alternative Lösungen?“ zum Beispiel, haben man die Mitarbeiter, schenken oder auf andere Weise aus dem Gebäude bringen“, weiß Groß. Jacobsen setzt alle geplanten Maßnahmen auf Wunsch auch um, so bekommen seine Kunden alle Leistungen aus einer Hand. Mit dem Konzept hat Jacobsen Erfolg: Das Unternehmen bestet bundesweit und setzt in vielen Firmen die meisten Maßnahmen auch gleich um. Auch in Crailsheim hat sich die Unternehmen Jacobsen engagiert. „Wir erhalten mittlerweile auch viele Aufträge von hier ansässigen Firmen, es ist schön, dass wir hier mehr wahrgenommen werden“, freut sich Jacobsen. Insgesamt haben sich der Geschäftsbereich innerhalb rund eines Jahres verdoppelt bis verdreifacht, berichtet Jacobsen und Groß. Damit konstante der Bereich wächst, die aufgrund der hohen Kosten für die Unternehmen steigen zu lassen, ist in den letzten Jahren. Rückblick gilt diese Service nicht nur bei brandschutzrechtlichen Sanierungen, sondern Jacobsen bietet die auch für Unternehmen an. „In einem guten Brandschutz ist

**Firmenporträt**

**Formate**

1/4 Seite 1.285,- €  
 1/2 Seite 2.570,- €  
 1/1 Seite 4.284,- €

**Besonderheit**

Firmenporträts erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

ANZEIGE



### „sei-ein-pro.de – Kinospot und Social-Media-Kampagne“

Würth Elektronik erschafft umweltschonende IT-Nachwuchs

Konkret raus aus der Umweltzelle von „Werd“ Eden und macht eine IT-Sache im Raum von Werd. Das vermittelt Würth Elektronik erschafft eine IT-Nachwuchs in einer bewussten Werbe-Kampagne.

In dieser vor Kurzem angeführten Kampagne erreichen die große Mehrheit der weltweit erfolgreichsten Hersteller von elektronischen und elektronischen Komponenten Kinospot und Social Media, um junge Talente für die unternehmensregion IT-Abteilung zu gewinnen.

„Wir in vielen anderen Branchen setzen sich im Zuge unserer weltweiten Wachstums auch im Bereich IT junge Talente. Wie der Weltweit Kinospot IT-Registrieren gelten eine Mitarbeiter als, schrittweise, oder „Werd“. Mit der Geschichte von Werd und sei-ein-pro.de setzen wir in Kinospot und Social Media Kampagne bewusst einen Schwerpunkt. Das ist die Agentur UNICOM, die mit Würth Elektronik erschafft den Kinospot und viele talentierte IT-Mitarbeiter von Würth Elektronik erschafft zu sehen.

### Von Waldenburg in die weite Welt!

Waldenburg, der gibt angeführten Nachwuchsrekrutierung.

Der Spot „www.sei-ein-pro.de“ wird aktuell in dem Kinospot der Region und in dem Kinospot der Unternehmensebene in Waldenburg gezeigt. Über Social Media-Aktivitäten erweitert und ergänzt durch Kooperationen mit Schulen, Altklassen für Auszubildende und andere Aktivitäten.

Spot und weitere Informationen unter [www.sei-ein-pro.de](http://www.sei-ein-pro.de) und [www.wue.de](http://www.wue.de)

Die Würth Elektronik erfährt die IT-EC ist der Hersteller von elektronischen und elektronischen Komponenten für die Elektronikbranche. Würth Elektronik erfährt ist Teil der Würth-Gruppe, der Weltweit Kinospot IT-Registrieren und Nachwuchsrekrutierung. Das Unternehmen hat im Jahr 2014 einen Umsatz von knapp 400 Millionen Euro erwirtschaftet. Die Unternehmen ist in 10 Ländern aktiv.

Kooperationspartner in Europa, Asien und Amerika, umgeben die weltweite Netzwerke. Das Produktprogramm umfasst EMI-Registrieren, Induktive, Übertragung, IT-Bauwerke, Motoren, Relais, Sensoren, Power Module, LED, Steckverbinder, Stromversorgungsgeräte, Schalter, Endgeräte, Kabel und Sicherungshalter.

Würth Elektronik erfährt ist eine der größten europäischen Hersteller von Produkten. Würth Elektronik erfährt ist ein Unternehmen, das sich

**Kombinierte Textanzeige**

**Größen**

1/2 Seite 2.142,- €  
 1/1 Seite 4.284,- €

**Besonderheit**

Kombinierte Textanzeige erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit den Worten „Anzeige“ und „Advertorial“ gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

## bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber\*innen in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der Ausspielung Ihrer Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk.

Paket	SÜDWEST PRESSE Mediennetzwerk	Partnernetzwerk	Optimiert für Google4Jobs	Social Media Ausspielung auf Meta*
Plus	ja	ja	ja	ja
Talente	ja	ja	ja	ja
Minijob	ja	ja	ja	ja

Paket	Laufzeit	Erfolgsgarantie**	Rabatt auf Print-Stellenanzeigen-Kombi***	Preis
Plus	30 Tage	ja	- 400,- €	999,- €
Talente	30 Tage	ja	- 0,- €	599,- €
Minijob	30 Tage	ja	- 0,- €	599,- €

\*Das Mediabudget beträgt 200 €. Die Ausspielung erscheint je nach Umkreis 8-14 Tage.

\*\*Bei einer JobView-Anzahl von unter 250 Klicks, verlängern wir Ihre Anzeige einmalig kostenlos um weitere 30 Tage.

\*\*\*Der Rabatt ist gültig bei der Buchung einer Stellenanzeige in den Zeitungsmarken der Südwest Presse und den Partnerverlagen.

### Upgrades

#### Plus | Talente | Minijob

Prominent platziert – Topjob & Highlight-Upgrade)	<b>+ 99,- €</b>	Fullservice – Erfassung, Optimierung oder Texterstellung	<b>+ 149,- €</b>
Refresh – jede Woche wieder oben	<b>+ 99,- €</b>	Laufzeit 30 Tage extra	<b>+ 149,- €</b>

#### Kontingente, hier die Preisstaffelungen für Job Plus:

Anzahl	Rabatt	Gesamtpreis	Preis pro Stellenanzeige (vgl. zu den 999 € bei Einzelbuchung)
3	23 %	2.299,- €	766,30 €
5	28 %	3.599,- €	719,80 €
10	30 %	6.999,- €	699,90 €
20	35 %	12.999,- €	649,96 €

Hinweis: Talente und Minijob sind auch als Kontingent buchbar, aber ohne weitere Preisreduzierung.



**bloom**

## Smart Ads

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/ Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 59,- € für 5.000 Sichtkontakte im Paket „Basic“ zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie!

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf swp.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und online.



Zusatz-Reichweite  
ab **5.000**  
Einblendungen  
in Ihrer Region



### PRINT

### BANNER

### LANDINGPAGE

Paket	Sichtkontakte	Preis
"Basic"	5.000	59,- € <sup>1</sup>
"Small"	10.000	99,- €
"Medium"	20.000	129,- €
"Large"	30.000	199,- €

Ortspreise zzgl. MwSt.  
<sup>1</sup> Vorteilskombination

## swp.de

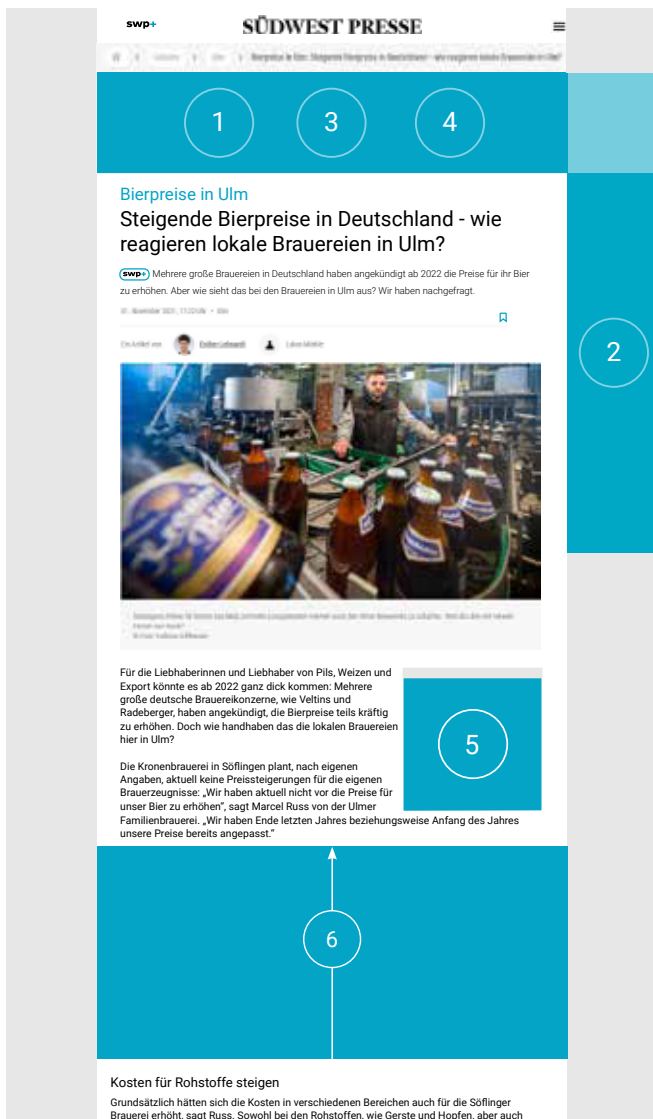
swp.de ist eines der reichweitenstärksten und größten lokalen Content-Angebote der Region und zudem eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg. Als regional verwurzelt Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25–54 Jahre) und ist in der Region verwurzelt.

Werbemittel	TKP	Desktop	Mobile
Rectangle	15,- €	✓	✓
Poster Ad	23,- €	✓	✓
Cube Ad	18,- €		✓
Half-Page Ad	22,- €		✓
PR-Teaser (Native Ad)	20,- €	✓	✓
Half-Billboard	20,- €	✓	
Superbanner	25,- €	✓	
Skyscraper	25,- €	✓	
Billboard	30,- €	✓	
Wallpaper	40,- €	✓	

Ortspreise zzgl. MwSt.  
Weitere Werbemittel auf Anfrage.

## Werbeformate auf swp.de

Desktop Version  
Artikelseite

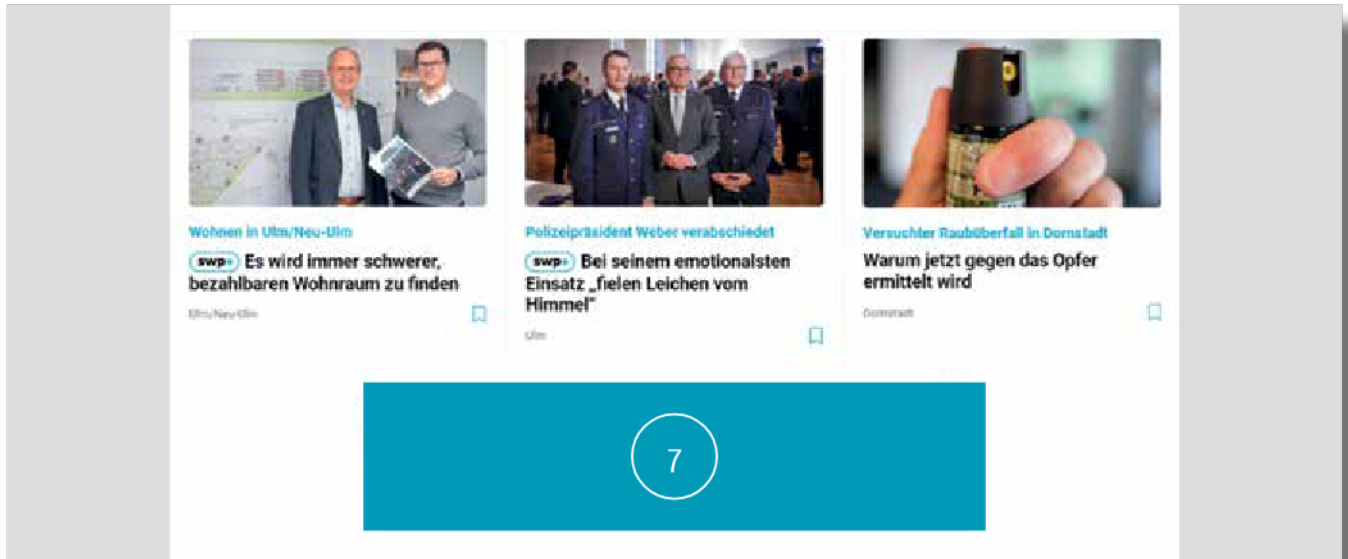


- 1 **Superbanner**  
(728 x 90 Pixel)
- 2 **Skyscraper<sup>1</sup>**  
(120-200 x 600 Pixel)
- 1 **Wallpaper**  
(728 x 90 Pixel)
- + und
- 2 (120-200 x 600 Pixel)<sup>1</sup>
- 3 **Half-Billboard**  
(955 x 90 Pixel)
- 4 **Billboard**  
(800 x 250 Pixel)
- 5 **Rectangle**  
(300 x 250 Pixel)
- 6 **Poster Ad<sup>2</sup>**  
(700 x 990 Pixel)
- 6 + 7 **PR-Teaser**

<sup>1</sup>**Sticky**  
Scrollt der Nutzer auf swp.de nach unten, bleibt das "sticky"-Werbemittel dauerhaft im sichtbaren Bereich!

<sup>2</sup>**Parallax-Effekt**  
Fügt sich beim Runterscrollen nahtlos unterhalb des Contents in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

**Desktop Version  
Indexseite**

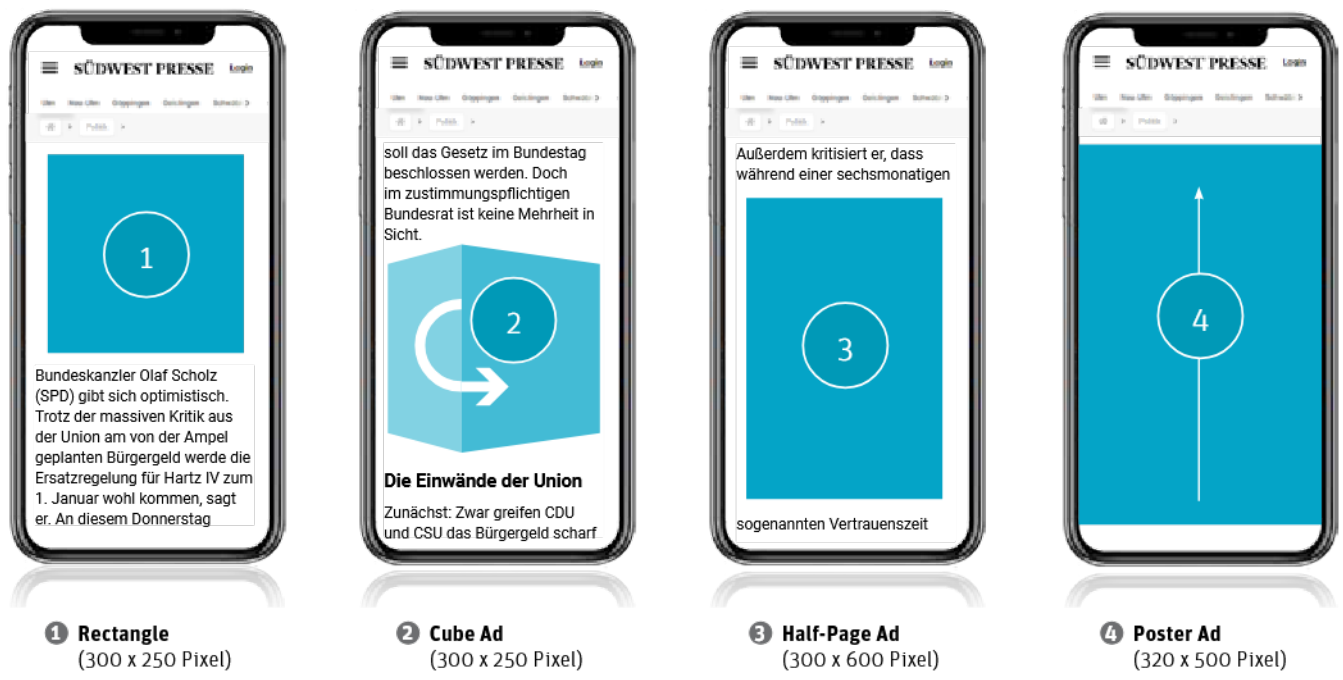


**7 PR-Teaser**  
(940 x 530 Pixel Einzelbilder)

PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

Technische Anforderungen:  
Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.

**Mobile Version**



## ePaper Beilage

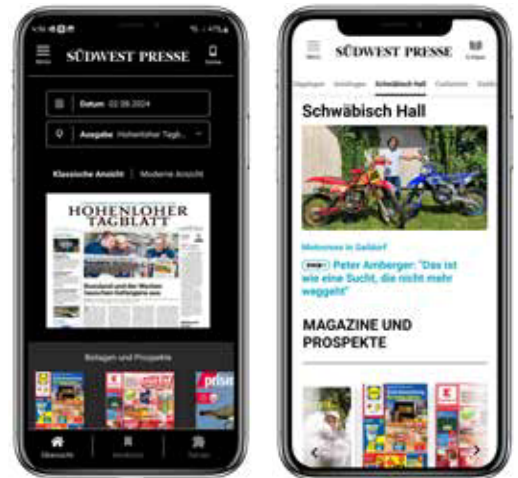
Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive ePaper) und auf swp.de

### Technische Anforderungen:

- Anlieferung der PDF bis spätestens 3 Werktage vor Veröffentlichungstermin
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Auflösung 72 dpi)
- Anlieferung der Datei als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

Region		Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hohenlohe	Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf	295,- €	400,- €

Ortspreise zzgl. MwSt.



## ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat
- ✓ Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel

Ausspielung ausschließlich im ePaper der SWP



Seite 1



Interstitial



Seite 2


Region		Auflage <sup>1</sup>	Preis pro Tag
Hohenlohe	Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf	10.823	295,- €

Ortspreise zzgl. MwSt.

<sup>1</sup>Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2025

### Technische Anforderungen:

- Dateiformate: png, gif, jpg, html5
- Dateigröße: max. 200KB
- Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:  
300x600 (Mobile Hoch)      960x640 (Tablet Quer)
- Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.  
Bitte frühzeitig reservieren.



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

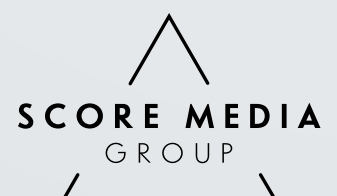
**Kontaktieren Sie uns.**



Score Media Group  
GmbH & Co. KG  
info@score-media.de  
www.score-media.de

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe Mediadaten 2025

Seite 19 von 24



## Prospektbeilagen Tageszeitungen, Grund- / Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Tageszeitungen		Beilagenauflagen		
		Print		ePaper <sup>1</sup>
		Montag – Donnerstag	Freitag + Samstag	
25	Haller Tagblatt	12.950	13.870	5.432
27	Hohenloher Tagblatt	10.610	10.900	4.100
26	Rundschau	3.380	3.550	1.291

<sup>1</sup>Verlagsangabe-Registrierungsquote, Stand 01.10.2025

Lokalalausgaben	Grundpreis		Ortspreis		
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g	
	je 1.000 Stück		je 1.000 Stück		
25, 27, 26	Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau	147,65 €	3,53 €	125,50 €	3,- €

• Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 2.000 Exemplare bei den Tageszeitungen, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

• Berechnung zzgl. der ePaper-Auflage; Anlieferungsmenge exkl. der ePaper-Auflage. Es gelten die jeweiligen Grund- und Ortspreise bis 20 g.

### Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

### Anlieferadresse

**NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal**

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 7 – 15 Uhr

### Direktkontakt

[anzeigen.sho@n-pg.de](mailto:anzeigen.sho@n-pg.de)

T 0791 404-260

F 0791 404-280

### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

### ePaper

Ein PDF der Beilage/n senden Sie bitte vier Werktage vor Erscheinungstermin an [prospektbeilagen@n-pg.de](mailto:prospektbeilagen@n-pg.de).

Die Beilage wird ab dem Erscheinungstermin in der Printausgabe für 3 Tage online gestellt.

## Prospektbeilagen Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

**Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Wochenblättern der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet (ausgenommen Werbeverweigerer).

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

Wochenblätter	Beilagenauflagen	
	Print	
	Freitag	
Kreiskurier	50.700 <sup>1</sup>	
Wochenpost	47.470 <sup>1</sup>	

<sup>1</sup>Verlagsangabe

Lokalalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
	<i>je 1.000 Stück</i>		<i>je 1.000 Stück</i>	
Kreiskurier, Wochenpost	103,18 €	3,53 €	87,70 €	3,- €

\* Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 5.000 Exemplare bei den Wochenblättern, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

### Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

### Anlieferadresse

**NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal**

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 7 – 15 Uhr

### Direktkontakt

[anzeigen.sho@n-pg.de](mailto:anzeigen.sho@n-pg.de)

T 0791 404-260

F 0791 404-280

### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

### Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

## Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeitagen<sup>1</sup>

### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformate:
  - Rheinisches Format: 250 x 325 mm
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

#### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

#### 4. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Verlag erforderlich.

### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht- Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 10. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

### Hinweise zum Materialeinsatz

#### 12. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

#### 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

### Richtlinien zur Abwicklung

#### 14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

- Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:
- Zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgaben
  - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
  - Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
  - Raum für Vermerke

<sup>1</sup>Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeitagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 bis 4 enthalten verlagsbezogene Ergänzungen.

## ADvanstix® Mover Tageszeitungen und Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

**Wir kleben Sie auf unsere Titelseite! Ihre Werbung optimal platziert.**

### Die Vorteile

Eine exklusive Werbeform in bester Platzierung auf der Titelseite. Durch eine auffällige Farbgebung heben Sie Ihren ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit einem Aufruf zu einer Interaktion. Vorder- und Rückseite sind (vollflächig) bedruckbar.

### Beispiele

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

### Format

76 mm x 76 mm

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

	Grundpreis	Ortspreis
	je 1.000 Stück	je 1.000 Stück
	<b>ab 12.500 Stück</b>	<b>ab 12.500 Stück</b>
<b>Tageszeitungen und Wochenblätter</b>		
25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau Kreiskurier, Wochenpost	164,71 €	140,- €

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
- Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Nach Druckfreigabe keine Stornierung mehr möglich.

### Direktkontakt

anzeigen.sho@n-pg.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

### Lieferzeiten (ab Druckfreigabe)

- ADvanstix Mover Standard **10 Werktage**
- ADvanstix Mover Membership Card **20 Werktage**

### Gestaltung

Die Gestaltung einer ADvanstix-Mover-Vorlage wird mit einer Pauschale in Höhe von 50,- € zzgl. MwSt. berechnet.

## ADvanstix® – Die Hauptvarianten für einen kreativen Mehrwert



Preise für ADvanstix® Pager und Presenter auf Anfrage.

**SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG  
Haller Tagblatt**

Haalstraße 5 und 7  
74523 Schwäbisch Hall  
T 0791 404-0  
F 0791 404-180  
anzeigen.sho@n-pg.de

**SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG  
Hohenloher Tagblatt**

Ludwigstraße 6-10  
74564 Crailsheim  
T 07951 409-0  
F 07951 409-119  
anzeigen.sho@n-pg.de

**SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG  
Rundschau**

Grabenstraße 14  
74405 Gaildorf  
T 07971 9588-0  
F 07971 9588-22  
anzeigen.sho@n-pg.de

