

PRINT | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

Ergänzungspreisliste 2024



Ein Teil der **MADSACK**
MEDIENGRUPPE

Inhalt

Inhaltsverzeichnis	2
---------------------------------	----------

Allgemeine Verlagsangaben	3
--	----------

Märkische Allgemeine Zeitung

Allgemeine Produktangaben	4
Verbreitungsgebiet und Lokalausgaben	5
Wirtschaftsräume	6
Fließtextpreise	7
Immobilien-, Kfz- und Reisemarkt	8
miniMAZ am Donnerstag (Gesamtausgabe)	9
Private Traueranzeigen und Firmennachrufe	10-11
Private Anzeigen	12-13
MAZ/Wochenspiegel Stellenmarktkombination	14
Sonderangebote zum Wetterkasten	15
Sonderangebote zur MAZ-Kulturseite	16
Sonderprodukt: Ticketeria Veranstaltungskalender	17

Märkische Allgemeine Zeitung: Beilagen

Beilagenauflagen	18
Abo-Beilagenauflagen	19
Fremdbeilagen + Sonderwerbformen	20-22

Wochenspiegel

Allgemeine Produktangaben	23
Fließtextpreise	24
Familienanzeigen und private Kleinanzeigen	25
Private Traueranzeigen	26

Wochenspiegel: Beilagen

Beilagenauflagen	27
Fremdbeilagen + Sonderwerbformen	28-31

Technische Informationen

Technische Angaben für Print-Produkte	32-33
---	-------

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag:Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam

Vermarktung: Brandenburg Media GmbH & Co. KG

Postanschrift:Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam

Telefon:0331 2840-366

Internet:MAZ-online.de

E-Mail:anzeigenverkauf@maz-online.de

Gerichtsstand: Amtsgericht Potsdam, HRB 401

Geschäftsbedingungen:Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
www.MAZ-online.de/agb

Bankverbindung:IBAN: DE25 1605 0000 3502 2243 90
BIC: WELADED1PMB
Bankname: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungsbedingungen:Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.



Märkische Allgemeine Zeitung - Allgemeine Produktangaben

Schlusstermin: für Anzeigenaufträge, Druckunterlagen und Rücktritt
im Verlag Potsdam

Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Montag	Freitag, 15 Uhr
Dienstag bis Freitag	Vortrag, 10 Uhr
Samstag	Donnerstag, 15 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine. Produktionskosten für Abzugsanzeigen/Probesätze werden in Rechnung gestellt, wenn kein Auftrag erfolgt.

Erscheinungsweise: .. täglich morgens, außer feiertags,
sonntags nur digital als E-Paper

Format: Rheinisches Format

Bankverbindung: IBAN: DE25 1605 0000 3502 2243 90
BIC: WELADED1PMB
Bankname: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Nachlässe für

Abschlüsse: Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen			
6 Anzeigen	5 %	24 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	10 %	52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	5 %	40.000 mm	22 %
5.000 mm	10 %	60.000 mm	23 %
10.000 mm	15 %	80.000 mm	24 %
20.000 mm	20 %	100.000 mm	25 %
30.000 mm	21 %		

Jede weiteren 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1 %.
Schaltungen der gleichen Anzeige am gleichen Tag in mehreren Lokalausgaben können nur einmal im Abschluss abgebildet werden. Zum Privatpreis abgerechnete Anzeigen sind nicht abschluss-, rabatt- und provisionsfähig.

Kombinations-

rabatt: Schaltungen der gleichen Anzeige in mehreren Lokalausgaben desselben Erscheinungstages:

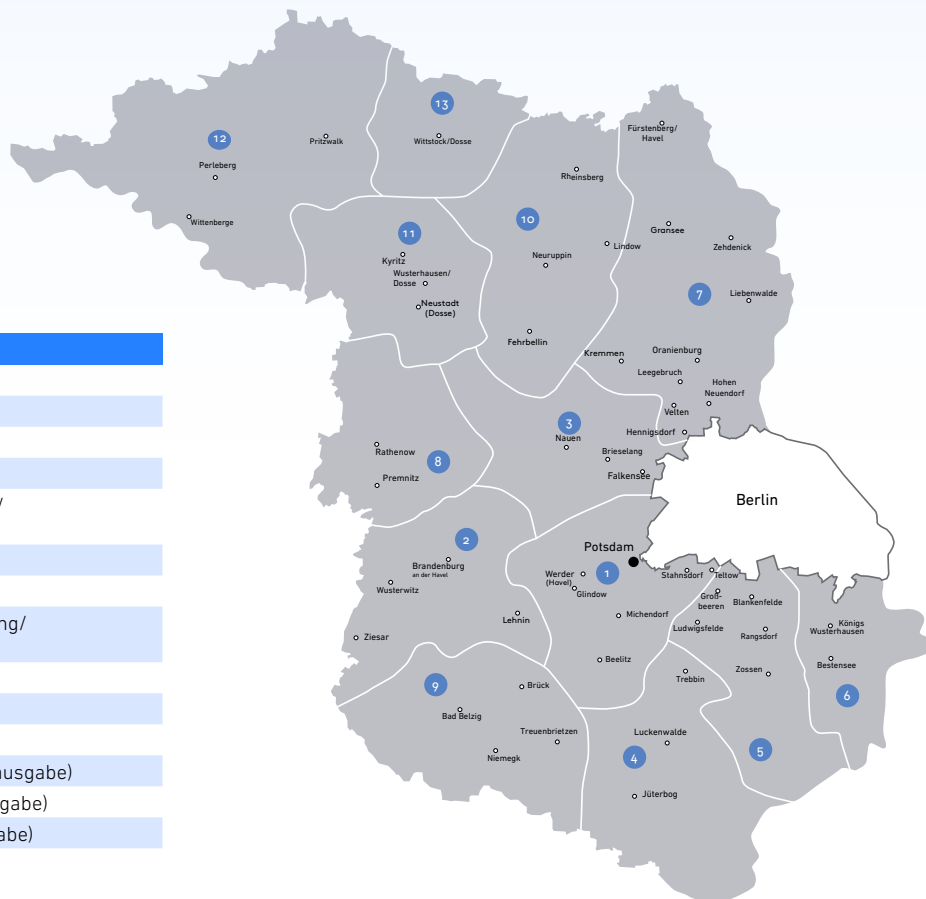
2 Ausgaben	5,0 %
3-4 Ausgaben	7,5 %
5-12 Ausgaben	10,0 %
ab 13 Ausgaben	15,0 %

Wirtschaftsraumausgaben werden wie die Belegung einer Lokalausgabe behandelt.

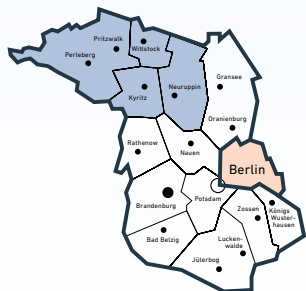
Märkische  **Allgemeine** 

Verbreitungsgebiet und Lokalausgaben der Märkischen Allgemeinen Zeitung

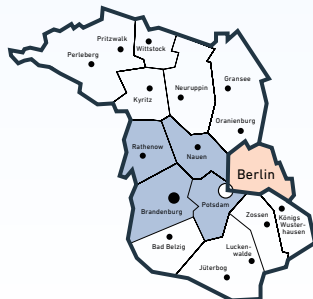
Gebiet	Titel der Ausgabe
Gesamtausgabe	Märkische Allgemeine
1 Potsdam	Potsdamer Tageszeitung
2 Brandenburg a. d. H.	Brandenburger Kurier
3 Nauen	Der Havelländer
4 Luckenwalde/Jüterbog	Luckenwalder Rundschau/ Jüterboger Echo
5 Zossen	Zossener Rundschau
6 Königs Wusterhausen	Dahme-Kurier
7 Oberhavel	Neue Oranienburger Zeitung/ Neues Granseer Tageblatt
8 Rathenow	Westhavelländer
9 Bad Belzig	Fläming-Echo
10 Neuruppin	Ruppiner Tageblatt
11 Kyritz	Kyritzer Tageblatt (Digitalausgabe)
12 Pritzwalk/Perleberg	Prignitz-Kurier (Digitalausgabe)
13 Wittstock	Dosse-Kurier (Digitalausgabe)



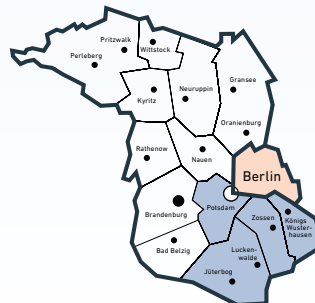
Wirtschaftsräume der Märkischen Allgemeinen Zeitung



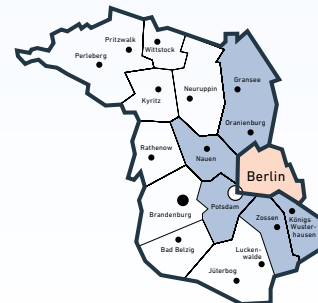
Wirtschaftsraum Nord-West



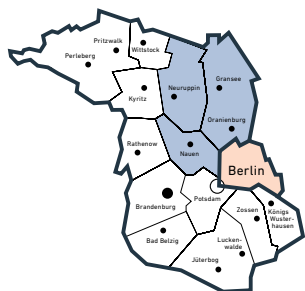
Wirtschaftsraum Mitte



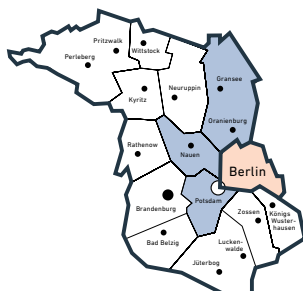
Wirtschaftsraum Süd



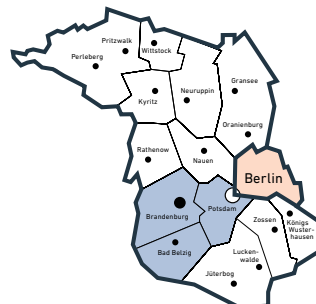
Wirtschaftsraum Berliner Ring



Wirtschaftsraum Nord



Wirtschaftsraum West



Wirtschaftsraum Süd-West

MAZ Fließsatzpreise (Preise in € zzgl. MwSt.)

Gesamtausgabe	Grundpreise		Ortspreise ¹	
	s/w	4c	s/w	4c
Fließsatz ² (pro Zeile)	9,09	–	7,72	–
Blockanzeigen ^{2,3} (pro Zeile)	12,96	–	11,03	–
Farbhintergrund für Fließsatz und Blockanzeigen (Zuschlag pro Anzeige) ⁴	–	6,11	–	5,20

Stellen- und Ausbildungsmarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Montag-Samstag	Grundpreise		Ortspreise ¹	
	s/w	4c	s/w	4c
Fließsatz ² (pro Zeile)	16,42	–	13,96	–
Blockanzeigen ^{2,3} (pro Zeile)	20,30	–	17,26	–
Farbhintergrund für Fließsatz und Blockanzeigen (Zuschlag pro Anzeige) ⁴	–	6,11	–	5,20

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Mindestgröße 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig

³ Fließsatzanzeige, 1. Zeile 12 pt

⁴ Aufschlag je Anzeige, Farbe entspricht farbliche Hinterlegung gelb

Preise für den Immobilien-, Kfz- und Reisemarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Immobilien- und Kfz-Markt am Samstag in der Gesamtausgabe					
Anzeigenteil	Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
	s/w	4C	s/w	4C	
mm-Preis Immobilie, Kfz²	8,66	11,49	7,36	9,77	Mindestgröße 30 mm/1-spaltig ³ (45 mm breit)
 Fotoanzeige Immobilie, Kfz²	–	79,35	–	67,44	Festformat: 60 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
	–	132,26	–	112,42	Festformat: 50 mm/2-spaltig (92 mm breit) oder 100 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
Immobiliedoppel Sa/Sa Autodoppel Sa/So	25 % Rabatt bei Buchung zweier aufeinanderfolgender Samstage			2-mal Erscheinen – doppelte Aufmerksamkeit	

Reisemarkt am Samstag in der Gesamtausgabe					
Anzeigenteil	Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
	s/w	4C	s/w	4C	
mm-Preis Reisemarkt	6,37	8,46	5,41	7,19	Mindestgröße 30 mm/1-spaltig ³ (45 mm breit)
 Fotoanzeige Reise	–	79,35	–	67,44	Festformat: 60 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschluss- fähig
	–	132,26	–	112,42	Festformat: 50 mm/2-spaltig (92 mm breit) oder 100 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht rabatt- und abschlussfähig
Reisedoppel Sa/Sa	25 % Rabatt bei Buchung zweier aufeinanderfolgender Samstage			2-mal Erscheinen – doppelte Aufmerksamkeit	

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Kombination mit der miniMAZ, dem großen Kleinanzeigenmarkt am Donnerstag, in der Gesamtausgabe möglich

³ Berechnungs- und Buchungsbasis bilden die gültigen Festformate 2024

Preise für miniMAZ (Preise in € zzgl. MwSt.)



Blockanzeigen
und Blockanzeigen-
Doppel mit Farbe!
(Zuschlag je Anzeige)
OP¹: 5,20 €
GP: 6,11 €



Brandenburgs größter Kleinanzeigenmarkt

Gewerbliche Kleinanzeigen in der miniMAZ am Donnerstag in der Gesamtausgabe

Für den Kraftfahrzeugmarkt		Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
Anzeigenart		s/w	4c	s/w	4c	
Fotoanzeigen-Doppel erscheint am Donnerstag in der miniMAZ und Samstag in der Gesamtausgabe der MAZ		–	119,00	–	101,16	Festformat: 60 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht abschluss- und rabattfähig
		–	198,38	–	168,61	Festformat: 50 mm/2-spaltig (92 mm breit) oder 100 mm/1-spaltig (45 mm breit), nicht abschluss- und rabattfähig
Blockanzeigen-Doppel erscheint am Donnerstag in der miniMAZ und Samstag in der Gesamtausgabe der MAZ		19,45	–	16,53	–	1. Zeile 12 p, Berechnung pro Zeile, mindestens 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig
mm-Preis Anzeigen-Doppel gestaltete Anzeige erscheint am Donnerstag in der miniMAZ und Samstag in der Gesamtausgabe der MAZ		13,01	17,27	11,06	14,67	mindestens 30 mm/1-spaltig ² (45 mm breit)
Für den Marktplatz und Bekanntschaften		Grundpreise		Ortspreise ¹		Anmerkungen
Anzeigenart		s/w	4c	s/w	4c	
Blockanzeigen erscheint am Donnerstag in der miniMAZ		12,96	–	11,03	–	1. Zeile 12 p, Berechnung pro Zeile, mind. 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig
mm-Preis Anzeigen (gestaltet) erscheint am Donnerstag in der miniMAZ		8,66	11,49	7,36	9,77	mindestens 30 mm/1-spaltig ² (45 mm breit)

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Berechnungs- und Buchungsbasis bilden die gültigen Festformate 2024

Private Traueranzeigen und Firmennachrufe (Preise in € zzgl. MwSt.)

Es fällt oft nicht leicht, Trauer in Worte zu fassen.

Todesanzeigen in der Märkischen Allgemeinen Zeitung unterstützen Sie in Ihrer Trauer- und Gedenkarbeit.

Traurige Familienanzeigen¹ Print/Online²

Ausgabe	Ausgabenkürzel	mm-Preis in EUR ^{3,4}	mm-Preis in EUR ³
		s/w	4c
Gesamt	GEM	2,81	3,48
Potsdam	POS	1,21	1,49
Brandenburg	BRS	0,92	1,12
Jüterbog/Luckenwalde	JLW	0,69	0,84
Oberhavel	OHV	0,69	0,84
Nauen	NAU	0,70	0,86
Rathenow	RAT	0,69	0,84
Neuruppin	NRP	0,69	0,84
Königs Wusterhausen	KWH	0,70	0,86
Zossen	ZOS	0,70	0,86
Kyritz	KYR	0,55	0,66
Bad Belzig	BEL	0,56	0,67
Prignitz	PGZ	0,53	0,64
Wittstock	WIT	0,53	0,64

Firmennachrufe Print/Online²

Ausgabe	mm-Grundpreise ⁴ in EUR		mm-Ortspreise ^{4,5} in EUR	
	s/w	4c	s/w	4c
Gesamt	6,42	8,95	5,46	7,60
Potsdam	2,07	2,85	1,76	2,44
Brandenburg	1,49	2,05	1,26	1,74
Jüterbog/Luckenwalde	1,14	1,75	0,97	1,49
Oberhavel	1,19	1,97	1,01	1,67
Nauen	1,07	1,64	0,91	1,40
Rathenow	1,04	1,57	0,88	1,33
Neuruppin	1,00	1,55	0,85	1,32
Königs Wusterhausen	1,07	1,63	0,91	1,39
Zossen	1,07	1,63	0,91	1,39
Kyritz	0,82	1,54	0,69	1,31
Bad Belzig	0,84	1,56	0,71	1,32
Prignitz	0,82	1,54	0,69	1,31
Wittstock	0,77	1,50	0,66	1,27

¹ Preis gilt für Anzeigen von Familienangehörigen/Privatpersonen, keine Institutionen/Firmen, es gelten die AGB. Zu finden unter <https://www.maz-online.de/agb/>

² Preise zzgl. MwSt., alle Traueranzeigen, Trauerdanksagungen, Gedenkanzeigen und Nachrufe der Printausgabe der MAZ werden automatisch in MAZ-trauer.de übernommen. Informationen zu unserem Trauerportal finden Sie unter www.MAZ-trauer.de

³ Preise nicht abschluss- und/oder rabattfähig

⁴ Mindestgröße Gesamtausgabe 10 mm/1-spaltig, Mindestgröße Lokalausgaben 20 mm/1-spaltig

⁵ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Konditionen Online-Aufschlag pro Anzeige (immer in Verbindung mit Print)
14,78 € lokal, 20,33 € gesamt zzgl. MwSt., AE-fähig

Musteranzeige



*Und ihre Seele spannte weit
ihre Flügel aus,
flog durch die stillen Lande,
als flöge sie nach Haus.*

In Liebe und Dankbarkeit nehmen wir
Abschied von meiner lieben Mutti,
Schwiegermutter, Oma und Tante

Gerda Mustermann

geb. Clausnitzer
geb. 08. Juli 1947 gest. 02. Mai 2022
Wir werden sie sehr vermissen.

In stiller Trauer:
Ehemann Heinz Storbeck
Sohn Klaus Storbeck
und Ehefrau Ingrid
Tochter Helga mit Familie
im Namen aller Angehörigen

*Die Trauerfeier findet am 17. Mai 2022
im Kreise der Familie statt.*

„Mit den Flügeln der Zeit fliegt die
Taurigkeit davon.“

JEAN DE LA FONTAINE

**Jahres-
gedenkanzeigen!**

Platzieren Sie Ihre
Anzeige
zum liebevollen
Erinnern.



Beispiel Anzeigenberechnung für die Ausgabe Potsdam, Anzeige 4c

2 Spalten × 100 mm	= 200 mm
200 mm × 1,49 €	= 298,00 €
zzgl. 14,78 € Online-Zuschlag	= 312,78 €
zzgl. 19 % MwSt.	= 59,43 €
Endpreis	= 372,21 €

Spaltenbreiten

1 Spalte	45 mm Breite
2 Spalten	92 mm Breite
3 Spalten	139 mm Breite
4 Spalten	186 mm Breite
5 Spalten	233 mm Breite
6 Spalten	280 mm Breite
7 Spalten	327 mm Breite

Private Anzeigen (inkl. miniMAZ, ausgenommen Traueranzeigen)*

Anzeigenart	Rubriken/Erscheinungsweise	Preise																										
Privater lokaler Fließsatz mind. 5 Zeilen Fließtext s/w	täglich in allen Ausgaben außer Gesamt, Wirtschafts- räume und Kombinationen, verschiedene Rubriken	5 Zeilen = 7,65 € inkl. MwSt., jede weitere Zeile 1,53 € inkl. MwSt. (private Miet- und Nachmietergesuche) Farbzuschlag pauschal, 5,20 € je Anzeige																										
Private Stellengesuche verschiedene Festformate	mittwochs – Gesamtausgabe	30 mm/1-spaltig = 13,45 € inkl. MwSt., 35 mm/2-spaltig = 31,39 € inkl. MwSt. 50 mm/2-spaltig = 44,84 € inkl. MwSt.																										
Private Grußanzeigen	freudige Familienanzeigen täglich je Lokalausgabe möglich verschieden vorgegebene Rahmen und Motive zur Auswahl nur Festformate	<table><tr><th rowspan="2">mögliche Formate</th><th colspan="2">Preis inkl. MwSt.</th></tr><tr><th>4 c-Preis im OSC</th><th>4c-Preis manuelle Aufgabe</th></tr><tr><td>50 mm/1-spaltig</td><td>13,25 €</td><td>16,81 €</td></tr><tr><td>100 mm/1-spaltig</td><td>27,00 €</td><td>33,63 €</td></tr><tr><td>30 mm/2-spaltig</td><td>16,30 €</td><td>20,38 €</td></tr><tr><td>50 mm/2-spaltig</td><td>27,00 €</td><td>33,63 €</td></tr><tr><td>70 mm/2-spaltig</td><td>37,70 €</td><td>47,38 €</td></tr><tr><td>90 mm/2-spaltig</td><td>48,91 €</td><td>61,14 €</td></tr><tr><td>70 mm/3-spaltig</td><td>57,06 €</td><td>71,33 €</td></tr></table>	mögliche Formate	Preis inkl. MwSt.		4 c-Preis im OSC	4c-Preis manuelle Aufgabe	50 mm/1-spaltig	13,25 €	16,81 €	100 mm/1-spaltig	27,00 €	33,63 €	30 mm/2-spaltig	16,30 €	20,38 €	50 mm/2-spaltig	27,00 €	33,63 €	70 mm/2-spaltig	37,70 €	47,38 €	90 mm/2-spaltig	48,91 €	61,14 €	70 mm/3-spaltig	57,06 €	71,33 €
mögliche Formate	Preis inkl. MwSt.																											
	4 c-Preis im OSC	4c-Preis manuelle Aufgabe																										
50 mm/1-spaltig	13,25 €	16,81 €																										
100 mm/1-spaltig	27,00 €	33,63 €																										
30 mm/2-spaltig	16,30 €	20,38 €																										
50 mm/2-spaltig	27,00 €	33,63 €																										
70 mm/2-spaltig	37,70 €	47,38 €																										
90 mm/2-spaltig	48,91 €	61,14 €																										
70 mm/3-spaltig	57,06 €	71,33 €																										
Privatpreise für die miniMAZ Privater miniMAZ-Fließsatz	alle miniMAZ-Rubriken, donnerstags	manuelle Aufgabe (tel./schriftl.): 3 Zeilen 4,59 €, jede weitere Zeile 1,53 € (inkl. MwSt.), mind. 3 Zeilen Aufgabe über OSC: 3 Zeilen 3,06 €, jede weitere Zeile 1,02 € (inkl. MwSt.), mind. 3 Zeilen, Farbzuschlag pauschal, 5,20 € je Anzeige																										
Privatpreise für die miniMAZ Private Fotoanzeige	MIN 1 (Kfz- und Mobile-Markt) er- scheint 1 x in miniMAZ (donnerstags) und 1 x in MAZ-Gesamt (samstags); ET: Do + Sa	<table><tr><th>mögliche Formate</th><th>4c-Preis inkl. MwSt.</th></tr><tr><td>60 mm/1-spaltig</td><td>61,14 €</td></tr><tr><td>50 mm/2-spaltig oder 100 mm/1-spaltig</td><td>100,00 €</td></tr></table>	mögliche Formate	4c-Preis inkl. MwSt.	60 mm/1-spaltig	61,14 €	50 mm/2-spaltig oder 100 mm/1-spaltig	100,00 €																				
mögliche Formate	4c-Preis inkl. MwSt.																											
60 mm/1-spaltig	61,14 €																											
50 mm/2-spaltig oder 100 mm/1-spaltig	100,00 €																											

Online
unter:

MAZ-online.de/
osc

Online
unter:
**MAZ-online.de/
osc**

* alle Preise ohne weitere Nachlässe

Private Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen)*

Anzeigenart	Rubriken/Erscheinungsweise	Preise			
		s/w zzgl. MwSt.	s/w inkl. MwSt.	4c zzgl. MwSt.	4c inkl. MwSt.
Privatanzeigen	Privatanzeigen täglich				
mm-Preis für	je Lokalausgabe und in der				
gestaltete Anzeigen	Gesamtausgabe möglich				
	freie Gestaltung und				
	mitwachsende Muster				
Gesamt		2,26 €	2,69 €	2,83 €	3,37 €
Potsdam		0,93 €	1,11 €	1,16 €	1,38 €
Brandenburg		0,68 €	0,81 €	0,86 €	1,02 €
Nauen		0,50 €	0,60 €	0,62 €	0,74 €
Luckenwalde/Jüterbog		0,49 €	0,58 €	0,61 €	0,73 €
Königs Wusterhausen		0,50 €	0,60 €	0,62 €	0,74 €
Zossen		0,50 €	0,60 €	0,62 €	0,74 €
Oberhavel		0,49 €	0,58 €	0,61 €	0,73 €
Bad Belzig		0,39 €	0,46 €	0,49 €	0,58 €
Rathenow		0,49 €	0,58 €	0,61 €	0,73 €
Neuruppin		0,49 €	0,58 €	0,61 €	0,73 €
Kyritz		0,38 €	0,45 €	0,47 €	0,56 €
Prignitz		0,36 €	0,43 €	0,45 €	0,54 €
Wittstock		0,36 €	0,43 €	0,45 €	0,54 €

* alle Preise ohne weitere Nachlässe

Online
unter:
**MAZ-online.de/
osc**

Foto: Adobe Stock/fortyforks

MAZ/Wochenspiegel Stellenmarktkombination

Noch mehr potenzielle Bewerber erreichen – mit einer Anzeigenkombination!

Märkische Allgemeine MAZ + WOCHENSPIEGEL

Märkische Allgemeine Zeitung:
363.000 Leser täglich (national, MA 2022)
Wochenspiegel: über 67.000 verteilte
Exemplare wöchentlich (Verlagsangabe)

Für die große Stellenmarktkombi in der
Märkischen Allgemeinen Zeitung
mit dem Wochenspiegel gelten
folgende Rahmenbedingungen:

- Identische Anzeige in MAZ und Wochenspiegel
- Kombischaltung MAZ und am nächstmöglichen
Erscheinungstermin des Wochenspiegels
- Berechnung der Anzeige in der MAZ laut
Mediadaten
- 50 %* Nachlass auf die Anzeige im Wochen-
spiegel
- Crossmedial: Basis für die digitale Verlängerung
ist eine Anzeige in der Märkischen
Allgemeinen Zeitung zzgl. einem pauschalen
Onlineaufschlag zum Printpreis.

* Nicht kombinierbar mit anderen Rabatten, max. Höhe des Rabatts 50%.

Es gelten die regulären Anzeigen und Druckunterlagenschlüsse.

Es gelten die Mediadaten, gültig ab 1. Januar 2024.

Berechnungs- und Buchungsbasis bilden die gültigen Festformate 2024.



50 % Nachlass
auf den mm-Preis
laut Wochenspiegel-
Preisliste

Die Wetterkasten-Anzeige

Für den Wetterkasten, Anzeigenplatzierung über Wetterbericht der Märkischen Allgemeinen Zeitung, gelten folgende Bedingungen:

Festformat:	6-spaltig (327 mm breit) / 30 mm hoch
Ausgabe:	Gesamtausgabe
Farbigkeit:	4c
Grundpreis:	1.941,36 € zzgl. MwSt.
Ortspreis¹:	1.650,72 € zzgl. MwSt.

- Die o.g. Preise sind abschlussfähig, ohne weitere Rabatte
- Es gelten die regulären Anzeigen- und Druckunterlagenschlusszeiten
- Gültig sind die Mediadaten 2024, ab 1. Januar 2024
- Angebot Montag bis Samstag, Verfügbarkeit im Verlag anfragen

The image shows a sample advertisement for the Märkische Allgemeine Zeitung. It features a newspaper page layout with a main headline "Aus dem Leben gefallen" (Fell from life) and a sub-headline "Das TV Drama „Auf der Straße“ zeigt, wie schnell ein sozialer Abstieg möglich ist". Below the headline is a large photo of a woman sitting on a bench. To the right of the photo is a small inset photo of a dog. Below the main headline is a yellow banner with the text "Nasse Wände? Feuchte Keller? Schimmelprobleme? Schimmel ist häufig und macht krank! Misch-Schimmelsensung". Below the banner is a map of Brandenburg with weather icons and a table of weather data for various locations.

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittelvergütung)

Sonderangebote für die MAZ-Kulturseite am Donnerstag

Brandenburg und Berlin erleben

Erscheinungstermin:

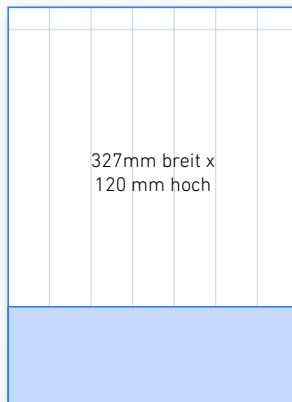
wöchentlich donnerstags

Anzeigen und Druckunterlagenschluss:

wöchentlich dienstags, 12 Uhr

Preis und Platzierung:

mm-Preis, 4c	
Ortspreis ¹	Grundpreis
4,71 €	5,53 €



¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittelvergütung)

Preise zzgl. MwSt. Gültig für Kultur und Veranstaltungsanzeigen, Stellenanzeigen ausgeschlossen. Abschlussfähig, ohne weitere Rabatte. Preise gültig für die MAZ-Kulturseite Gesamtausgabe.

Berechnungs- und Buchungsbasis bilden die gültigen Festformate 2024.



Foto: Adobe Stock/Melinda Nagy

Sonderprodukt: Ticketeria Veranstaltungskalender

Ihr attraktives Werbe- und Themenumfeld nach Maß!



Termine:

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
02.01.2024	13.12.2023
01.02.2024	17.01.2024
01.03.2024	15.02.2024
02.04.2024	14.03.2024
02.05.2024	16.04.2024
03.06.2024	16.05.2024
01.07.2024	14.06.2024
01.08.2024	17.07.2024
02.09.2024	16.08.2024
01.10.2024	16.09.2024
01.11.2024	16.10.2024
02.12.2024	15.11.2024

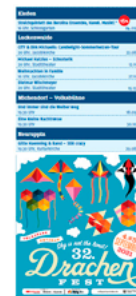
- Auflage:** 10.000 Exemplare monatlich
- Auslage:** MAZ Ticketeria, MAZ-Servicestellen, Veranstaltungen, diverse Auslage stellen im gesamten Verbreitungsgebiet
- Format:** DIN lang Hochformat
- Satzspiegel:** 92 mm breit x 202 mm hoch
- Umfang:** 12 Seiten, Wickelfalz
- Papier:** 135 g/m² Bilderdruck glänzend



1/1 Seite Titel



1/1 Seite Innenteil



1/2 Seite Innenteil



Einzelanzeige

Festformate und -preise:

	Format	4c-Preis pro ET
1/1 Seite Titel	92 mm breit x 170 mm hoch	1.005,00 €
1/1 Seite Rückseite	92 mm breit x 202 mm hoch	1.005,00 €
1/1 Seite Innenteil	92 mm breit x 202 mm hoch	802,00 €
1/2 Seite Innenteil	92 mm breit x 100 mm hoch	498,00 €
Einzelanzeige Innen	92 mm breit x 80 mm hoch	295,00 €

Es gelten die Mediadata der Märkischen Allgemeinen Zeitung gültig ab 1. Januar 2024. Preise zzgl. MwSt., AE-fähig

Beilagenauflagen 2024

im Verbreitungsgebiet der Märkischen Allgemeinen Zeitung

Beilagenauflagen 2024			
Ausgabe	Mo - Fr	Sa	E-Paper
Belzig	4.100	4.600	400
Jüterbog/Luckenwalde	6.000	6.800	570
Königs Wusterhausen	6.600	7.700	890
Kyritz	-	-	1.900
Nauen	6.500	7.200	840
Neuruppin	3.600	3.800	350
Oranienburg/Gransee	5.900	6.300	740
Pritzwalk/Perleberg	-	-	1.700
Rathenow	3.800	4.000	670
Wittstock	-	-	1.200
Zossen	5.900	6.800	700
Brandenburg	7.800	8.300	900
Potsdam	15.600	19.500	3.200
Gesamtausgabe	65.800	75.000	14.060

Abo-Beilagenauflagen 2024

im Verbreitungsgebiet der Märkischen Allgemeinen Zeitung

Abo-Beilagenauflagen 2024

Ausgabe	Mo - Fr	Sa	E-Paper
Belzig	3.900	4.200	400
Jüterbog/Luckenwalde	5.700	6.200	570
Königs Wusterhausen	6.000	6.600	890
Kyritz	-	-	1.900
Nauen	6.100	6.500	840
Neuruppin	3.400	3.500	350
Oranienburg/Gransee	5.300	5.600	740
Pritzwalk/Perleberg	-	-	1.700
Rathenow	3.500	3.700	670
Wittstock	-	-	1.200
Zossen	5.500	6.000	700
Brandenburg	7.200	7.500	900
Potsdam	13.500	15.500	3.200
Gesamtausgabe	60.100	65.300	14.060

Fremdbeilagen Print und Online^{4,5} (Preise in € zzgl. MwSt.)

Prospektbeilagen Print inkl. E-Paper³ und Web-Beilagen auf MAZ-online.de (Preise pro 1.000 Exemplare)

Gewichtsklasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g	90 g	100 g	150 g
Grundpreise	91,00	100,00	109,00	118,00	127,00	145,00	163,00	181,00	199,00	289,00
Ortspreise ¹	77,50	85,15	92,80	100,45	108,10	123,40	138,70	154,00	169,30	245,80

Prospektbeilagen Online-Only^{2,5,6} (Digitale Beilage) – Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf MAZ-online.de

E-Paper Gesamtausgabe (Laufzeit 7 Tage)	1.057,50
E-Paper Prignitz	127,50
E-Paper Kyritz	142,50
E-Paper Wittstock	90,00

Technische Daten

Wir benötigen die PDF-Datei Ihrer Beilage für die Online-Stellung bis spätestens **4 Werktag**e vor Erscheinen. Im PDF müssen alle Schriften inkludiert sein und die Bilder im RGB-Modus mit einer Auflösung von 72 dpi vorliegen. Bei der Datei sollte es sich um ein Gesamtseiten-PDF handeln, damit die Reihenfolge der Seiten im Dokument vorgegeben ist. Die maximale Dateigröße soll 2 MB pro Prospektseite nicht übersteigen.



¹ Preise für Beilagen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet und bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Platzierungsbasis ist die Struktur der Gesamtausgabe

³ E-Paper-Auflage in Kombination immer zzgl. der Printauflage und Abrechnung zum jeweiligen Gewichtsstufenpreis der Printbeilage

⁴ Veröffentlichung im E-Paper und auf MAZ-online.de ab Erscheinungstag der Printbeilage mit einer Laufzeit von 7 Tagen

⁵ Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilagen

⁶ Preis ist AE-fähig

Fremdbeilagen Print und Online

Prospektbeilagen Print

- Mindest-/Höchstformat:** Min. 105 x 148 mm (DIN A6), max. 250 x 350 mm, wobei die lange Seite immer geschlossen sein muss.
- Einzelblätter:** Papierflächengewicht mindestens 160 g/m²
- Beilagen geringen Umfangs:** 4–6 Seiten Papierflächengewicht mindestens 120 g/m² oder sie sind nochmals zu falzen
- Auflage:** aktuelle Beilagenauflage (25 % Aufschlag für Mindermengen unter 5.000 Exemplaren pro Lokalausgabe)
- Lieferanschrift:** Pressedruck Potsdam GmbH
Märkische Allgemeine, Bereich Einstecktechnik
Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam
- Anlieferung:** Montag - Freitag 8 - 15 Uhr, frei Haus frühestens 5 Werktage bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen 10 Uhr mit vollständigem Lieferschein (Angaben zum Kunden, Erscheinungstermin, Titel, Ausgaben, Stückzahl, usw.)
- Schlussstermin:** für Beilagenaufträge und Rücktritte 5 Werktage vor Erscheinen

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplaren aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Die Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (z.B. 250, 300 oder 400 Stück je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Eingangskontrolle und Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.

Für die Verarbeitung von Beilagen werden die Technischen Richtlinien des bvdM für Fremdbeilagen in Tageszeitungen angewendet. Die Warenannahme der Druckerei vergleicht Lieferscheine und Palettenzettel mit Palettenanzahl und Packnorm auf Plausibilität. Der Zustand von Beilagen und Verpackung wird optisch auf äußere Beschädigungen geprüft. Die Beschaffenheit eines Beilagenmusters wird mit den Vorgaben der Technischen Richtlinien des bvdM für Fremdbeilagen in Tageszeitungen abgeglichen. Eine darüber hinausgehende Wareneingangskontrolle und -prüfung ist nicht vereinbart und wird nicht durchgeführt.

Technische

Bedingungen: Falz auf der langen Seite, keine Prospekte mit Altarfalz, Leporello-Falz, Kreis- oder Ovalformat

Ansprechpartner: **Beilagensdisposition und Auflagenanfrage**
Tel.: (0331) 2840-533, E-Mail: beilagen@maz-online.de

Sonstige Geschäftsbedingungen

- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
- Bei Teilbelegungen von Lokalausgaben gilt ein Schieberecht als vereinbart.
- Platzwünsche, z. B. Belegungen in bestimmten Zeitungsprodukten, können nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus technischen Gründen Teile der zu streuenden Beilagenauflage erst am nächstmöglichen Belegungstermin zu stecken.
- Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt nach Vorlage von Mustern. Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten und im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein. Die Verbreitung von Warenproben, auch im Zusammenhang mit Beilagen, ist nicht möglich.
- Konkurrenz-Ausschluss kann nicht gewährt werden; Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten.
- Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.
- Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.
- Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Technische Reklamationen aufgrund verspäteter Anlieferung oder fehlenden Vorab-Musters können nicht anerkannt werden.
- Bei Anlieferung von ineinandergesteckten Beilagen verschiedener Anbieter erfolgt die Berechnung pro Anbieter entsprechend der jeweiligen Gewichtsstufe.
- Beilagen mit Fremdanzeigen sind von der Verteilung ausgeschlossen.
- Bei Fehlsteckungen im Rahmen der verkehrsüblichen Sorgfalt oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.
- Die Haftung des Verlags ist auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt.

Sonderwerbeform Memo-Etiketten

Memo-Etiketten 76,0 mm x 76,0 mm

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig

Preis für Aufkleben inkl. Druck, 4/4-farbig auf Anfrage

Platzierung: auf der Titelseite über Bruch
Ausgabe: Gesamtausgabe, Lokalausgaben
Mindestmenge: 15.000 Exemplare

Preis für Aufkleben – ohne Druck auf Anfrage

Platzierung: auf der Titelseite über Bruch
Ausgabe: Gesamtausgabe, Lokalausgaben
Mindestmenge: 5.000 Exemplare

Zeitraum zum Aufkleben
sowie Auftrags- und
Rücktrittsschluss
einschließlich Druck:

Sonderformate: Beispiele und Zusatzkosten auf Anfrage



Muster Memo-Etiketten-Platzierung und Beispiele

Wochenspiegel - Allgemeine Produktangaben

Schlusstermin: für Anzeigenaufträge, Druckunterlagen und Rücktritt im Verlag Potsdam

Ausgabe
PRG, KYW:

Schlusstermin
Di., 20 Uhr

Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine.

Erscheinungsweise: wöchentlich samstags

Format: Rheinisches Format

Bankverbindung: IBAN: DE80 1605 0000 3504 0006 34
BIC: WELADED1PMB
Bankname: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Nachlässe für

Abschlüsse: **Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen**

6 Anzeigen	5 %	24 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	10 %	52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	5 %	10.000 mm	15 %
5.000 mm	10 %	20.000 mm	20 %

Kombinationsrabatt: Kombinationsrabatt für Schaltung der identischen Anzeige in beiden Lokalausgaben derselben Kalenderwoche
2 Ausgaben 10 %

Besondere Abrechnung: Firmennachrufe werden zu den gewerblichen Anzeigen-mm-Preisen abgerechnet. Reiseanzeigen nur in der Kombination PRG und KYW buchbar, Einzelpreise abzgl. Kombinationsrabatt; Kontaktanzeigen nur in der Kombination PRG und KYW buchbar, Einzelpreise abzgl. Kombinationsrabatt; Fließsatz nur in der Kombination PRG und KYW buchbar, ausgewiesener Preis für die Kombination gültig, mind. 3 Zeilen, nicht rabatt- und nicht abschlussfähig. Mindestgröße für gestaltete Anzeigen 10 mm hoch/1-spaltig

WOCHENSPIEGEL

Wochenspiegel Flieβsatzanzeigen (Preise in € zzgl. MwSt.)

Flieβsatz für Ausgabenkombination Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk, Kyritz/Wittstock

	Grundpreise		Ortspreise ¹	
	s/w	4c	s/w	4c
Preis pro Zeile ^{2,3}	6,10	–	5,20	–
Stellenflieβsatz – Preis pro Zeile ^{2,3}	7,63	–	6,49	–
Flieβsatz mit Farbhinterlegung (Zuschlag pro Anzeige)	–	6,11	–	5,20

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

² Nicht rabattfähig, nicht abschlussfähig

³ Mindestgröße 3 Zeilen

Wochenspiegel Familienanzeigen und private Kleinanzeigen (Preise in € zzgl. MwSt.)

Freudige Familienanzeigen ^{1,2}		mm-Preis	
		s/w	4c
Wochenspiegel Lokalausgaben			
PRG	Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	0,40	0,49
KYW	Kyritz/Wittstock	0,32	0,40

Private Fließsatzanzeigen ³	Zeilenpreis s/w
Wochenspiegel Kombination PRG + KYW	
	3,06
Abweichende Preise	Zuschlag pro Anzeige
Fließsatzanzeige mit Farbhintergrund	5,20

Private Grußanzeigen ⁴		4c-Preis inkl. MwSt.
50 mm/1-spaltig		16,81
100 mm/1-spaltig		33,63
30 mm/2-spaltig		20,38
50 mm/2-spaltig		33,63
70 mm/2-spaltig		47,38
90 mm/2-spaltig		61,14
70 mm/3-spaltig		71,33

¹ Mindestgröße 10 mm/1-spaltig.

² nicht abschluss- und rabattfähig.

³ Mindestgröße 3 Zeilen, nicht abschluss- und rabattfähig, keine Belegung je Lokalausgabe mgl.

⁴ Festgrößen mit Festpreisen lt. gültigem Musterbuch, Preis je Lokalausgabe



„Freude ist die einfachste
Form der Dankbarkeit.“ KARL BARTH

Foto: Adobe Stock/Manuel Tennert

Private Traueranzeigen (Preise in € zzgl. MwSt.)

Traurige Familienanzeigen		mm-Preise ^{1,2}	
		s/w	4c
Wochenspiegel Lokalausgaben			
PRG	Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	0,66	0,88
KYW	Kyritz/Wittstock	0,54	0,72

Musterbeispiele für Farbanzeigen

STATT KARTEN
Und Ihre Seele spinnst weit ihre Flügel aus, jagst durch die stillen
Lands, die Flügel sie nach Haus. *Aster*

In Liebe und Dankbarkeit nehmen wir Abschied
von meiner lieben Mutter, Schwiegermutter, Oma,
Uroma, Schwägerin und Tante

GERDA MUSTERFRAU
geb. Muster
* 00. Monat 0000 † 00. Monat 0000

Wir werden Sie vermissen,
in stiller Trauer
Ehemann Heinz Musterfrau
Sohn Klaus Mustermann
und Ehefrau Vorname
Enkelkinder und Urenkel
im Namen aller Angehörigen

Die Beerdigung findet am Wochentag, dem 00. Monat
0000, um 00:00 Uhr auf dem Friedhof in Ortschaft statt.

STATT KARTEN
Und Ihre Seele spinnst weit ihre Flügel aus, jagst durch die stillen
Lands, die Flügel sie nach Haus. *Aster*

In Liebe und Dankbarkeit nehmen wir Abschied von meiner
lieben Mutter, Schwiegermutter, Oma, Uroma, Schwägerin und Tante

GERDA MUSTERFRAU
geb. Muster
* 00. Monat 0000 † 00. Monat 0000

Wir werden Sie vermissen,
in stiller Trauer
Ehemann Heinz Musterfrau
Sohn Klaus Mustermann
und Ehefrau Vorname
Enkelkinder und Urenkel
im Namen aller Angehörigen

Die Beerdigung findet am Wochentag, dem 00. Monat
0000, um 00:00 Uhr auf dem Friedhof in Ortschaft statt.

DANKSAGUNG
Nun ist das Geleit zur Sonne
und die Seelen gehen weiter. *Aster*
Nachdem wir Abschied genommen haben von unserer
lieben Mutter, Schwiegermutter und liebe Oma
Tante

GERDA MUSTERFRAU
nachdem wir uns auf diesem Wege bei allen Verwandten,
Bekannten, Freunden und Nachbarn herzlich bedanken.
In stiller Trauer
Ihre Kinder mit Familien
Ortschaft, im Monat 0000

DANKSAGUNG
Nun ist das Geleit zur Sonne
und die Seelen gehen weiter. *Aster*
Nachdem wir Abschied genommen haben von unserer lieben
Mutter, Schwiegermutter und liebe Oma
Tante

GERDA MUSTERFRAU
nachdem wir uns auf diesem Wege bei allen Verwandten,
Bekannten, Freunden und Nachbarn herzlich bedanken.
In stiller Trauer
Ihre Kinder mit Familien
Ortschaft, im Monat 0000

„Ich bin nicht weit, nur auf der
anderen Seite des Weges.“ AUGUSTINUS

Foto: iStock/Konstantin

¹ Mindestgröße 10 mm/1-spaltig

² nicht abschluss- und rabattfähig

Beilagenauflagen 2024 nach Ausgaben

im Verbreitungsgebiet des Wochenspiegels

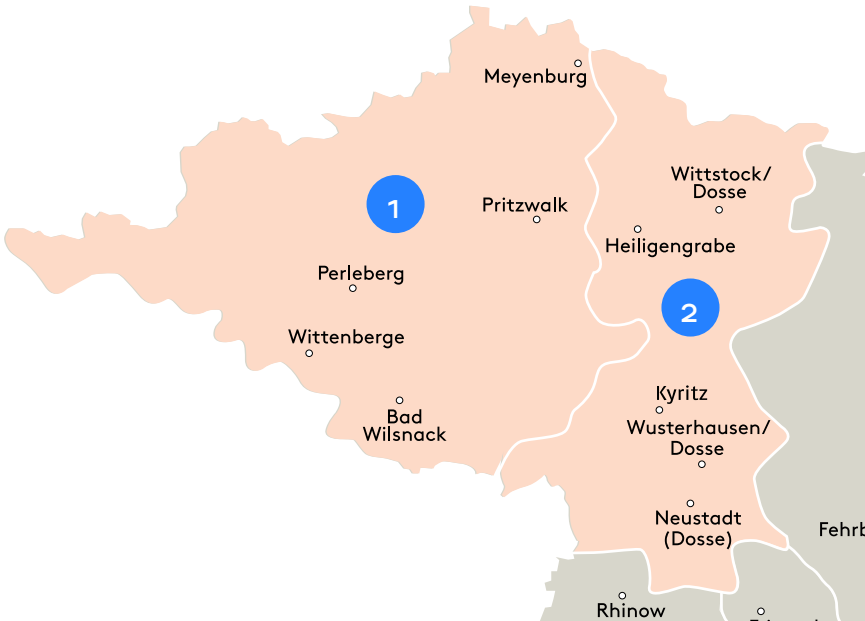
Erscheinungsweise

wöchentlich samstags 

Verteilung: an alle durchschnittlich erreichbaren Privathaushalte

Gebiet

- 1 Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk
- 2 Kyritz/Wittstock



Ausgaben und Auflagenzahlen

Titel der Ausgabe/Belegungseinheit	Erscheinungstag (Schieberecht bei Feiertagen)	Kürzel	ZIS Nr.	verteilte Auflage
Wochen spiegel Lokalausgaben				
Wittenberge/Perleberg/Pritzwalk	Sa.	PRG	300654	43.300
Kyritz/Wittstock	Sa.	KYW	300128	23.750

Die Beilagenauflage ist zu erfragen unter:

Tel.: (0331) 2840-533

E-Mail: beilagen@wochenspiegel-brb.de

Fremdbeilagen (alle Preise in € zzgl. MwSt., nicht rabattfähig)

Fremdbeilagen (Verteilung Samstag)

Preise pro 1.000 Exemplare, zzgl. Mehrwertsteuer

Gewichts- klasse bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g	90 g	100 g	150 g
Grundpreise	57,00	63,00	69,00	75,00	81,00	87,00	93,00	99,00	105,00	135,00
Ortspreise ¹	48,60	53,70	58,80	63,90	69,00	74,10	79,20	84,30	89,40	114,90

Prospektbeilagen

Allgemein: Mindestmenge: 5.000 Exemplare

Der Verlag kann eine Alleinverteilung und einen Sortimentsabschluss nicht zusichern. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.

25 % Aufschlag für Mindermengen unter 5.000 Exemplare pro Lokalausgabe.

25 % Aufschlag für Handverteilung bei nicht maschinell zu verarbeitenden Prospektbeilagen. Bei Anlieferung ineinandergesteckter Beilagen verschiedener Anbieter erfolgt die Berechnung pro Anbieter entsprechend der jeweiligen Gewichtsstufe.

Lieferanschrift: Pressedruck Potsdam GmbH
Wochenspiegel,
Friedrich-Engels-Str. 24,
14473 Potsdam

Anlieferung: Montag – Freitag: 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr, frei Haus frühestens 5 Werktage und spätestens 3 Werktage

Anlieferungsschluss: bis Mittwoch 9 Uhr

Beilagenschluss: Montag 16 Uhr

Ansprechpartner: **Beilagensdisposition und Auflagenanfrage**
Tel.: (0331) 2840-533, E-Mail: beilagen@wochenspiegel-brb.de

Begleitpapiere: Aus Lieferschein und Kennzeichnung der Palette bzw. der Kartons (Palettenkarte) müssen folgende Angaben ersichtlich sein:

- Erscheinungstermin
- Auftraggeber
- Gesamtauflage
- Objekt (Wochenspiegel)
- Motiv der Beilage/der Version
- Stückzahl je Palette
- Palettenanzahl/-nummer

Techn. Zuschuss: Es ist eine Mehranlieferung von 2 % der Beilagenmenge als technische Reserve notwendig.

Letzter Rücktrittstermin: 5 Werktage vor Erscheinen. Bei kurzfristigem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 25 % der Auftragssumme zu berechnen.

¹ Preise für Beilagen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet und bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Technische Bedingungen

- a) Einzelblätter: Papierflächengewicht mindestens 160 g/m² Beilagen geringen Umfangs: 4–6 Seiten, Papierflächengewicht mindestens 120 g/m² oder sie sind nochmals zu falzen.
- b) Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat 250 x 350 mm, wobei die lange Seite immer geschlossen sein muss. Der Falz von Prospektbeilagen muss sich auf der langen Seite befinden. Prospekte mit Altar- oder Leporello-Falz, Kreis- oder Ovalformat können nicht verarbeitet werden.
- c) Eingeklebte Antwortkarten usw. müssen auf einer Innenseite befestigt werden.

- d) Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplaren aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein.

Die Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (z. B. 250, 300 oder 400 Stück je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Eingangskontrolle und Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.

- e) Für die Verarbeitung von Beilagen werden die Technischen Richtlinien des bvdM für Fremdbeilagen in Tageszeitungen angewendet. Die Warenannahme der Druckerei vergleicht Lieferscheine und Palettenzettel mit Palettenanzahl und Packnorm auf Plausibilität. Der Zustand von Beilagen und Verpackung wird optisch auf äußere Beschädigungen geprüft.

Die Beschaffenheit eines Beilagenmusters wird mit den Vorgaben der Technischen Richtlinien des bvdM für Fremdbeilagen in Tageszeitungen abgeglichen. Eine darüber hinausgehende Wareneingangskontrolle und -prüfung ist nicht vereinbart und wird nicht durchgeführt.

Sonstige Geschäftsbedingungen

- a) Bei Beilagen gilt für Einsteckfehler aus technischen Gründen eine Toleranzgrenze von bis zu 3%.
- b) Bei Fehlsteckungen im Rahmen der verkehrsüblichen Sorgfalt oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.
- c) Beanstandungen und Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung, auch von Beilagen/Werbeprospekten, können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb von 8 Werktagen nach Erscheinungstermin mit konkreten Hinweisen zu Ort, Straße und Anschrift beim Verlag eingehen. Hierbei gelten bis zu 10% nicht verteilter Exemplare bezogen auf die Gesamtanzahl als verkehrsüblich.
- d) Die Unterbringung in Teilaufgabe erfolgt bestmöglich. Bei Teilbelegungen innerhalb einer Ausgabe leistet der Verlag keine Gewähr, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.
- e) Die Haftung des Verlags ist auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt.

Sonderwerbeformen Memo-Etiketten und Postkarten



Muster Memo-Etiketten-Platzierung und Beispiele



Muster Postkarten-Platzierung und Beispiele

Memo-Etiketten 76,0 mm x 76,0 mm
Preise pro angefangene 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Preis für Aufkleben inkl. Druck, 4/4-farbig auf Anfrage

Platzierung: auf der Titelseite über Bruch
Ausgabe: Gesamtausgabe, Lokalausgaben
Mindestmenge: 15.000 Exemplare

Zeitraum zum Aufkleben: innerhalb eines Tages (Termine sind vorher abzustimmen, Reservierungspflicht)

Auftrags- und Rücktrittsschluss
einschließlich Druck: nach Absprache

Sonderformate: Beispiele und Zusatzkosten auf Anfrage

Postkarten DIN A6 = 105 mm x 148 mm; DINlang-Flyer = 110 x 210 mm, auch nur Druck möglich
Preis pro angefangene 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Preis für Aufkleben inkl. Druck, 4/4-farbig auf Anfrage

Platzierung: auf der Titelseite über Bruch
Ausgabe: Gesamtausgabe, Lokalausgaben
Mindestmenge: 5.000 Exemplare

Zeitraum zum Aufkleben: innerhalb eines Tages (Termine sind vorher abzustimmen, Reservierungspflicht)

Auftrags- und Rücktrittsschluss
einschließlich Druck: nach Absprache

Sonderwerbformen

Anforderungen an PDF-Druckdaten für Postkarten

Auflösung der Bilder

- Halbtonebilder (Farbe und Graustufen) mindestens 300, besser 405 dpi
- Strichbilder (Bitmaps) mindestens 1200 dpi

Farbräume/Profile

- Gestrichene Bilderdruckpapiere (Coated)
ISOcoated_v2_eci.icc bzw. ISOcoated_v2_300_eci.icc
- ungestrichene Papiere, Naturpapiere (Uncoated)
PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc

Schnittmarken/Druckmarken

- nicht unbedingt erforderlich, bitte mindestens 2 mm Versatz (Offset) zum Endformat

Beschnittzugabe

- mindestens 2 mm allseitig bei randabfallenden Objekten

PDF Anforderungen

- bei gebundenen Drucksachen immer Einzelseiten, keine „Druckbogen“
- Schriften müssen eingebettet sein
- PDF-Version bitte nicht höher als PDF 1.6 (kompatibel zu Acrobat 7)
- PDF-Standard PDF-X3 (sofern alle Einstellungen richtig erfolgt sind nicht zwingend notwendig)



Technische Angaben für Print-Produkte

Format

Satzspiegel: Rheinisches Format: 327 mm breit, 480 mm hoch
 Halbrheinisches Format: 233 mm breit, 327 mm hoch

**Spalten-
breite/-zahl:** Rheinisches
 Format:

Spalten	Anzeigenteil ¹	Textteil ²
1-spaltig	45,0 mm	51,0 mm
2-spaltig	92,0 mm	106,2 mm
3-spaltig	139,0 mm	161,4 mm
4-spaltig	186,0 mm	216,6 mm
5-spaltig	233,0 mm	271,8 mm
6-spaltig	280,0 mm	–
7-spaltig	327,0 mm	327,0 mm
Panorama ¹		677,0 mm

Der Umrechnungsfaktor ist bereits im mm-Preis enthalten.²

¹ Angaben gelten für die Märkische Allgemeine Zeitung und den Wochenspiegel

² Angaben gelten ausschließlich für die Märkische Allgemeine Zeitung

Allgemeines

Druckverfahren: Rollenoffset
Kopierverfahren: Computer-to-Plate
Rasterweite: 40 Linien/cm
Rasterpunktform: gemäßigter Kettenpunkt
Gesamtfarbauftrag: max. 220 %
Grundschrift: Helvetica im Anzeigenteil
 Times für Familienanzeigen
 mind. 8 p (3 mm)
Farbtöne: Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den
 Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht.
 Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechti-
 gen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.
Platzierungsausschluss
für Farbanzeigen: Der Verlag behält sich aus technischen Gründen vor,
 mehrere Anzeigen mit Schmuckfarben auf eine Seite
 zu platzieren.

Druckunterlagen

Bilder: Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern
 empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils für den
 Zeitungsdruck, ISO_Newspaper26*
Bildauflösung: 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder,
 1.270 dpi für Strichzeichnungen
**Analoge
 Druckunterlagen:** reproduktionsfähige Vorlagen
Proofs: zeitungsgerechter Proof oder Andruck

*Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz. Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26 %), an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Technische Angaben für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Kontakt:Telefon: (0331) 2840-550
E-Mail: digitalservice@maasack.de

Vor der ersten Übertragung bitten wir um telefonische Kontaktaufnahme.

Hinweise zur Datenübertragung

Dateiformate: ausschließlich PDF- und EPS-Dateien.

Schriften: sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.

Minimale

Schriftgrößen: positiv 6 Punkt
negativ 8 Punkt
gerastert 12 Punkt

Dateiname: Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname_erstes Erscheinungsdatum. Bitte nicht Anz_fuer_MAZ o. Ä.).

Info-Datei: In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:

- Kundenname
- Erscheinungstag
- Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
- Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

Allgemeines: Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen.

Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam
Brandenburg Media GmbH & Co. KG

Friedrich-Engels-Str. 24 | 14473 Potsdam

Ein Teil der **MADSACK** 
MEDIENGRUPPE