

Das Ludwigsburger Wochenblatt ist ...

... das auflagenstärkste Printmedium im Landkreis Ludwigsburg. Jeden Donnerstag erhalten 142.000 Haushalte lokale Berichte, Infos und Tipps zu Veranstaltungen sowie serviceorientierte Sonderthemen.

Als traditionsreichstes Wochenblatt im Landkreis ist das Ludwigsburger Wochenblatt seit dem Jahr 1961 fest bei den Bürgern verwurzelt und erreicht alle Schichten und Altersgruppen – gedruckt und online.

Partner der Wochenblatt-Gruppe.



Die AGB finden Sie unter [ludwigsburger-wochenblatt.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen](https://www.ludwigsburger-wochenblatt.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen)



Mitgliedschaft im Bundesverband
Deutscher Anzeigenblätter BVDA

Bundesverband kostenloser
Wochenzeitungen **BVDA**

Alle Preise unter Vorbehalt und in Abhängigkeit der politischen Entscheidung zum Umgang mit der stufenweisen Mindestlohn-Erhöhung und der Rohstoff- und Energiepreisentwicklung.



Allgemeine Verlagsangaben

Adresse	Ludwigsburger Wochenblatt GmbH + Co. KG Lindenstraße 15, 71634 Ludwigsburg Postfach 1040, 71610 Ludwigsburg	Druckunterlagen	Digitale Anlieferung im geschlossenen Format (EPS, PDF, PostScript)
Bankkonto	Kreissparkasse Ludwigsburg IBAN: DE73 6045 0050 0002 0044 99 Gläubiger-ID: DE60ZZZ00000316952	Gestaltungspauschale für Werbemittel	19,90 € (netto) für gestaltete Anzeigen im Neusatz. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Freigabe-Abzug mehr nötig ist.
Verkauf und Service	Telefon 071 41 96 20-0 Telefax 071 41 96 20-530 E-Mail anzeigen@luwo.de Internet www.ludwigsburger-wochenblatt.de	Rabatte Malstaffel	bei 6-maligem Erscheinen = 5 % bei 12-maligem Erscheinen = 10 % bei 26-maligem Erscheinen = 15 % bei 52-maligem Erscheinen = 20 %
Druckauflage	142.000 Exemplare	Rabatte Mengenstaffel	ab 1.000 mm = 5 % ab 3.000 mm = 10 % ab 5.000 mm = 15 % ab 10.000 mm = 20 % darüber hinaus nach Vereinbarung.
Erscheinungsweise	1. Januar bis 28. Februar 2026: donnerstags Ab 1. März 2026: freitags	Provision für Anzeigervermittler	15% AE-Provision für Anzeigen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.
Anzeigenschluss	1. Januar bis 28. Februar 2026: vorhergehender Dienstag, 14.00 Uhr, außer an den Feiertagen Ab 1. März 2026: vorhergehenden Mittwoch, 14.00 Uhr außer an den Feiertagen Anzeigen für die Wochenblatt-Gruppe: Montag, 11.00 Uhr	Zahlungsbedingungen	Grundsätzlich gilt SEPA-Lastschrift. Die Lastschriftvorankündigung (die so genannte Pre-Notification) ist auf einen Tag verkürzt. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.
Druckerei und Beilagenanlieferung	Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co, Körnerstraße 14-18, 71634 Ludwigsburg		

Allgemeine Verlagsangaben	Verbreitungsgebiet/ Preise allgem.	Regionalteile	Beilagen	Kombipreise Stuttgart und Umgebung	Jubiläum, Eröffnung/ Platzierungen	Sonderformate/ Automesse	Jobs in LB/ Titel- Sticker Titel-Postkarte	Sonderwerbeformen	Digitale Angebote	Marktanalyse/ Technische Daten
---------------------------	------------------------------------	---------------	----------	------------------------------------	------------------------------------	--------------------------	--	-------------------	-------------------	--------------------------------

Verbreitungsgebiet

Das Ludwigsburger Wochenblatt wird in folgenden Städten und Gemeinden des Kreises Ludwigsburg verteilt:

Ludwigsburg mit den Stadtteilen

Mitte, Ost, Süd, West, Nord
Eglosheim
Grünbühl
Hoheneck
Neckarweihingen
Oßweil
Pflugfelden
Poppenweiler

Asperg

Benningen

Besigheim

Bietigheim-Bissingen

Bönnigheim

Erdmannhausen

Erligheim

Freiberg a. N. mit

Beihingen
Geisingen
Heutingsheim

Gemrigheim

Großbottwar mit

Hof und Lembach

Hessigheim

Ingersheim

Kirchheim/Neckar

Kornwestheim mit

Pattonville

Löchgau

Marbach mit

Hörnle und Rielingshausen

Markgröningen

Möglingen

Mundelsheim

Murr

Oberstenfeld mit

Gronau

Pleidelsheim

Remseck mit

Aldingen
Hochberg
Hochdorf
Neckargröningen
Neckarrems
Pattonville

Schwieberdingen

Steinheim mit

Höpfungheim und Kleinbottwar

Tamm mit Hohenstange

Walheim



Hier sind wir stark!

Anzeigenpreise

Anzeigentyp	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe (2c) Mindestgröße** 100 mm	2 + 3 Zusatzfarben (4c) Mindestgröße** 100 mm
Geschäftsanzeigen Grundpreis pro mm	4,00 €	4,62 €	5,14 €
Geschäftsanzeigen Ortspreis* pro mm	3,40 €	3,93 €	4,37 €

Platzierungsaufschlag Titelseite 30 %

	1/1 Seite	1/2 Seite
Format	324 x 485 mm	324 x 240 mm
Grundpreis 4c	10.700 €	5.500 €
Ortspreis* 4c	9.095 €	4.675 €

Vereinsanzeigen für eingetragene und gemeinnützige Vereine pro mm:
1,76 € bei schwarz/weiß
2,40 € bei 4c

* Ortspreis: Gültig für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung.
Agenturprovision nur auf den Grundpreis.

** Farbanzeigen können in jeder beliebigen Größe gebucht werden; berechnet werden mindestens 100 Millimeter.

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Allgemeine
Verlags-
angaben

Verbreitungs-
gebiet/
Preise allgem.

Regionalteile

Beilagen

Kombipreise
Stuttgart und
Umgebung

Jubiläum,
Eröffnung/
Platzierungen

Sonder-
formate/
Automesse

Jobs in LB/
Titel-Sticker
Titel-Postkarte

Sonder-
werbe-
formen

Digitale
Angebote

Marktanalyse/
Technische
Daten

Kombi für das Neckar-Enz-Gebiet

Kombinationspreise Neckar- und Enzbote und Regionalausgabe Nord im Ludwigsburger Wochenblatt

Der Regionalteil erscheint wöchentlich im Ludwigsburger Wochenblatt (Nordausgabe) in einer Auflage von 29.700 Exemplaren in nebenstehenden Orten:

- Besigheim
- Bietigheim-Bissingen
- Bönnigheim
- Erligheim
- Gemrigheim
- Hessigheim
- Ingersheim
- Kirchheim
- Löchgau
- Mundelsheim
- Walheim



* Nur in Kombi-Buchung mit Neckar- und Enzbote (NEB).

Anzeigenpreise

Regionalausgabe Nord

Auflage: 29.700 Exemplare

Geschäftsanzeigen	schwarz/weiß	Farbe (4c)
Grundpreis pro mm	1,56 €	1,98 €
Ortspreis* ** pro mm	1,33 €	1,68 €

Kombination mit Neckar- und Enzbote*

Auflage: 34.998 Exemplare

Geschäftsanzeigen	Farbe (4c)
Grundpreis pro mm	3,19 €
Ortspreis** pro mm	2,71 €



* Nur buchbar für die Rubrik **Lokale Geschäftsanzeigen**.

** Ortspreis: Gültig für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung. Agenturprovision nur auf den Grundpreis.

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Beilagen

Zuverlässige Verteilung an nahezu alle erreichbaren Haushalte – überwiegend auch an Sperrvermerk-Haushalte!

Höchste Zustellqualität

Wir verfügen über ein großes Netz an festangestellten Ortszustellern. Interne Kontrollen geben Ihnen die Sicherheit, dass Ihre Werbebotschaften zuverlässig und pünktlich die Verbraucher erreichen.

Für die Verteilung der Beilagen großer Handelskonzerne ist dies eine wichtige Anforderung.

Nicht nur große Unternehmen profitieren von der hohen Zustellqualität, sondern alle unsere Kunden.

Für gezielte Werbeaktionen sind auch Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 5.000 Exemplare.

Beilagen pro 1.000 Stück

bis 20 Gramm pro Exemplar	104,00 €
bis 25 Gramm pro Exemplar	110,00 €
bis 30 Gramm pro Exemplar	118,00 €
bis 40 Gramm pro Exemplar	130,00 €
bis 50 Gramm pro Exemplar	139,00 €

Höheres Gewicht auf Anfrage

Nachlässe

Rabatt

6 Beilagen	5 % Rabatt
12 Beilagen	10 % Rabatt

Bei mehr als 12 Beilagen Rabatt nach Vereinbarung innerhalb eines Jahresabschlusses.

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
Preise AE-fähig.

Technische Angaben

- Höchstformat 255 mm x 350 mm.
Mindestformat 105 mm x 210 mm.
- Einzelblatt nicht unter 170 g/m². Ansonsten gefalzt auf DIN A5.
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden.
- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein.
- Prospekte mit Leporello- oder Altarfalz, Kreis- oder Ovalformat können nicht beigelegt werden.
- Falz oder Heftung nur an der Längsseite.
- Postkarten im Format DIN A6 (105 mm x 148 mm) sind nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich.
- Bei Anlieferung der Beilage auf Paletten bitten wir darauf zu achten, dass diese das Gewicht von 800 kg nicht überschreiten.

Mindestmenge: 5.000 Stück.

Streuung: Bei Teilbelegung besondere Vereinbarung.

Anlieferung: Maximal eine Woche vor dem Streutermin. Anlieferung Mo., Di., Mi., Fr. von 7.15 bis 12 Uhr und von 12.45 bis 15 Uhr. Donnerstags keine Anlieferung möglich. Ab 1. März 2026 geänderte Anlieferzeiten (siehe Homepage unter Mediadaten).

Technischer Zuschlag: 2% zusätzlich zur beizulegenden Auflage anliefern.

Versandanschrift: Ludwigsburger Wochenblatt GmbH + Co. KG
Körnerstraße 14–18
71634 Ludwigsburg



Sonderwerbform digitale Beilage

Bei einer digitalen Beilage erhalten Sie ein online-gerechtes, blätterbares Abbild Ihrer Beilage für 10 Tage ab dem Erscheinungstag auf www.ludwigsburger-wochenblatt.de. Datenanlieferung als PDF oder interaktives PDF mit Ankerpunkten.

230 €



Kombinationsmöglichkeiten mit der Wochenblatt-Gruppe

Der Wochenblatt-Verbund

Das Ludwigsburger Wochenblatt gehört der Wochenblatt-Gruppe an, dem auflagenstärksten Medienverbund im Mittleren Neckarraum.

Die exakten Druckauflagen sind nebenstehend aufgeführt. Alle Einzelausgaben können beliebig miteinander kombiniert werden. Einige der gängigsten Kombis finden Sie hier. Weitere auf Anfrage.

Gewerbliche Anzeigen für Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes					
Kombi 2 Wochenblatt-Partner	Auflage	Gebiets-Nr.	Preis pro mm (zzgl. MwSt.)		
			s/w	1 ZF	4c
Ludwigsburg + Stuttgart + Fellbach	347.980	350 + 30P	11,95 €	13,45 €	13,97 €
Ludwigsburg + Leonberg	172.280	350 + 330	7,13 €	8,09 €	8,61 €
Ludwigsburg + Esslingen	266.145	350 + 800	8,91 €	9,53 €	10,05 €
Ludwigsburg + Böblingen	227.500	350 + 320	7,12 €	8,52 €	9,70 €
Ludwigsburg + Reutlingen	221.050	350 + 360	6,99 €	8,42 €	8,94 €

10% Kombi-Rabatt bei Belegung von 2 Partnern sind berücksichtigt.

Anzeigenschluss:
Jeweils montags, 11 Uhr vor dem
Erscheinungstermin.

Zeilenpreise privat (inkl. MwSt.)	Auflage	Gebiets-Nr.	3 Zeilen	jede weitere Zeile
Alle Wochenblatt-Partner	666.955	358	24,00 €	8,00 €
Ludwigsburg + Stuttgart + Böblingen + Fellbach + Leonberg	463.760	352	18,69 €	6,26 €

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Verbreitungsgebiet Wochenblatt-Gruppe

Jedes der folgenden Wochenblätter ist eigenständig. Durch den Anzeigenverbund in der Gruppe ergeben sich für den Werbetreibenden vielfältige Belegungsmöglichkeiten, die in der Kombination preislich überaus günstig sind.

Die Druckauflagen im Einzelnen:

Ludwigsburger Wochenblatt	142.000 Ex.
Wochenblatt Böblingen	85.500 Ex.
EXTRA am Wochenende	124.145 Ex.
Leonberger Wochenblatt	30.280 Ex.
Reutlinger/Ernstal Wochenblatt	79.050 Ex.
Stuttgarter Wochenblatt inkl. Fellbacher Wochenblatt	205.980 Ex.

Komplettauflage 666.955 Exemplare

Firmenjubiläum / Neueröffnung / Imagewerbung

Sie haben etwas zu feiern?
Wir sorgen dafür, dass alle
davon erfahren!

Wir bringen Ihr Firmenjubiläum mit Sonder-
formaten wie einer mehrseitigen Strecke mit
Geltung oder kündigen Ihre Neueröffnung
werbewirksam an.

Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen
ein erfolgversprechendes Konzept!



Exklusive Platzierungen

Tipps & Termine **2**

1

Auto & Motor **4**

4

Lokales

5

Kultur & Events **top**

6

1 Eckfeldanzeige

Breite: spaltenbreit
 Platzierung: Ecke unten
 rechts od. links

2 Top-Tipp

Firmenlogo: 45 x 25 mm
 Ortspreis: 57 €

3 Super-Tipp

Format: 63 x 40 mm
 Grundpreis: 266 €
 Ortspreis: 226,10 €

4 Seitenkopfanzeige

Format: 91 x 35 mm
 Grundpreis: 340 €
 Ortspreis: 289 €

5 Inselanzeige

Mindestformat:
 3-spaltig x 60 mm
 Platzierung:
 von mindestens 3 Seiten
 mit Text umgeben
 Aufpreis: 15%

6 Panorama-Anzeige

Anzeige über zwei Seiten
 einschließlich Bundsteg
 Breite: 670 mm
 Spalten: 14,5
 Höhe min.: 100 mm
 Höhe max.: 485 mm
 Platzierung und Preis nach
 Absprache

Starke Rubriken

- **Tipps & Termine**
- **Rätsel & Rat**
- **Immobilien & Wohnen**
- **Jobs & Karriere**
- **Kultur & Events**
- **Verkäufe**
- **Bekanntschaften**
- **Reise & Erholung**
- **Familie & Co.**
- **Auto & Motor**

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Sonderformate

Titelseite

Aufpreis für Anzeigen auf der Titelseite: 30 %.

Sie möchten öfter ganz vorne dabei sein?

Buchen Sie eine Anzeigenserie auf der Titelseite und erhöhen Sie die Zahl der Durchschnittskontakte.

Anzeigenserie Titelseite – Rabatte Malstaffel

Häufigkeit	ab 6-mal	ab 12-mal	ab 24-mal
Rabatt	5 %	10 %	15 %

Rabatte gelten für direkt aufeinanderfolgende Anzeigen.



9 Gaumenfreuden

Format: 60 x 60 mm
inkl. SmartAd* 5000
Festpreis: 195 €

*Infos unter der Rubrik digitale Angebote



10 Gut zu wissen – Profis vor Ort

Format: 60 x 60 mm
Festpreis: 105 €
Paketangebot: 828 € für 10er-Schaltung



7a Rätsel-Anzeige

Format: 70 x 45 mm
Festpreis: 276 €

7b Individuelles Rätsel

individuelles Lösungswort und Rätselfragen, passend zum Unternehmen.
Festpreis: 410 €

8 Anruf genügt

Format: 138 x 15 mm
Festpreis: 35 €
Paketangebot: 290 € für 10er-Schaltung



11 Sauna & Spa

Format: 184 mm breit
 Mit Abb. und Logo: 150 €

12 Besenkalender-Anzeigen

Format: 156 x 18 mm
 Festpreis: 85 €
 Doppelter Eintrag: 142 € (156 x 36 mm + Bild od. Logo)
 Besenköpf-Eintrag: 296 € (156 x 54 mm + Bild od. Logo)
 Gestaltungspauschale: 7 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

AUTOMESSE LUDWIGSBURG

Im Sommer findet wieder die beliebte Ludwigsburger Automesse statt. In den vergangenen Jahren genossen Tausende auto- und mobilitätsinteressierte Besucher die zahlreichen Angebote und Attraktionen der Autohändler und Aussteller.

Möchten auch Sie am **19. und 20. September 2026** auf der Automesse Ludwigsburg im einmaligen Ambiente des Residenzschlosses präsentiert sein? Wir haben für jeden Aussteller das passende Paketangebot.

Fragen Sie nach unseren attraktiven Messepaketen für Aussteller!

Bei allen Paketen inklusive

- Allgemeine Anzeigenwerbung
- Plakatierung und Bewerbung der Veranstaltung im Kreis Ludwigsburg
- Buntes Kinder- und Rahmenprogramm
- Sicherheitsdienst
- Gestattungen und Gebühren

Sprechen Sie uns an!
 Markus Ketterer: markus.ketterer@luwo.de
 Tel. 071 41/96 20-511



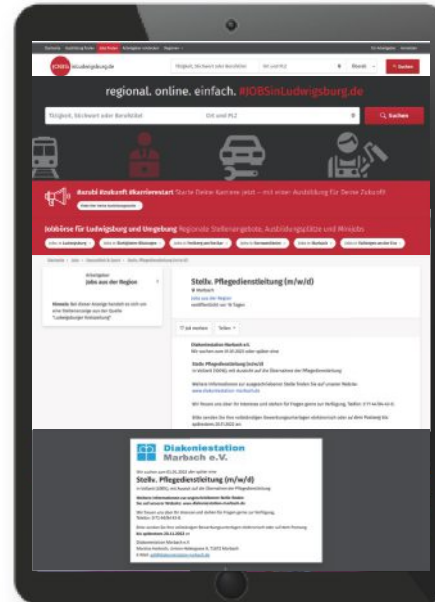
Stellenanzeigen Kombination

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige mit der Kombination aus Print und Online

Ihre Stellenanzeige erscheint in der Printausgabe und ist anschließend 30 Tage online beim Jobportal „Jobs in Ludwigsburg“ verfügbar.

Kosten: Preis der gedruckten Anzeige + 138 € zusätzlich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Ludwigsburger Wochenblatt



Titel-Sticker und Titel-Postkarte

Titel-Sticker sind wiederaufklebbar und können vom Leser als Erinnerung an den Kühlschrank oder die Pinnwand geklebt werden.

Sonderformen:



Weitere Sonderformen auf Anfrage. Auch als Booklet möglich.

Preis je Tausend: Ortspreis 130,05 € zuzgl. der jew. gültigen MwSt.
Grundpreis 153 € zuzgl. der jew. gültigen MwSt.

Mindestbelegung: 15.000 Exemplare

Standardformat: 76 x 76 mm
Sonderformate auf Anfrage möglich

Vorlaufzeit: 15 Werktage

Material: Glanzpapier 85 g/m²

Druck: 1–4 Farben auf der Vorderseite
und auf der Rückseite

Klebstoff: Leicht ablösend, rückstandsfrei
Klebstofffreie Zonen zur einfachen Ablösung

Abmessungen: Minimal 40x40 mm, maximal 76 x 76 mm

Technische Hinweise: Druckfähiges High-End-PDF
Alle Farben möglich
Raster max. 3% bis 95%

3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung

Spezialitäten: Auf Anfrage: Rubbelfarben, Nummerierung,
Duftstoffe, Thermoefekte

Ausführung: Die Etiketten lassen sich sehr leicht vom
Printmedium ablösen und können mehrfach
wieder aufgeklebt werden.



Titel-Postkarten eignen sich beispielsweise als Rückantwortkarte, da sie nicht mehr kleben, sobald sie einmal abgelöst wurden.

Preis je Tausend: Ortspreis 174,25 € zuzgl. der jew. gültigen MwSt.
Grundpreis 205 € zuzgl. der jew. gültigen MwSt.

Mindestbelegung: 25.000 Exemplare

Standardformat: 145 x 90 mm, Sonderformate auf Anfrage möglich,
Sonderausführung nach Angebot.

Vorlaufzeit: 21 Werktage

Material: Glanzpapier 150 g/m²

Druck: 1–4 Farben auf der Vorder- und Rückseite

Klebstoff: Leicht ablösend, rückstandsfrei

Technische Hinweise: Druckfähiges High-End-PDF
Alle Farben möglich, Raster max. 3% bis 95%
3 mm Farbüberfüllung wegen Stanzung

Spezialitäten: Auf Anfrage: Rubbelfarben, Nummerierung,
Duftstoffe, Thermoefekte

Ausführung: Deckblatt auf transparenter Basisetikette,
magicverklebt.

Allgemeine
Verlags-
angaben

Verbreitungs-
gebiet/
Preise allgem.

Regionalteile

Beilagen

Kombipreise
Stuttgart und
Umgebung

Jubiläum,
Eröffnung/
Platzierungen

Sonder-
formate/
Automesse

Jobs in LB/
Titel-Sticker
Titel-Postkarte

Sonder-
werbe-
formen

Digitale
Angebote

Marktanalyse/
Technische
Daten

Sonderwerbepformen

Sie sind auf der Suche nach etwas ganz Besonderem?

Sie möchten noch mehr Aufmerksamkeit beim Leser erwecken und Ihre Aktion oder Ihre Angebote außergewöhnlich bewerben? Dann sind unsere Sonderwerbepformen für Sie genau das Richtige!

Druckstrecke

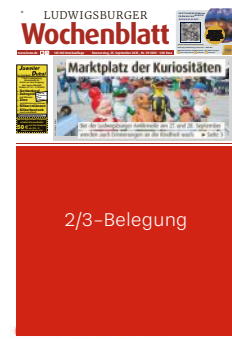
Ihr breites Produktspektrum braucht viel Platz? Sie möchten sich dem Leser ausführlich vorstellen? Kombinieren Sie die Vorteile einer Beilage mit denen einer Anzeige bei einer Druckstrecke auf 4, 8 oder 12 Seiten.



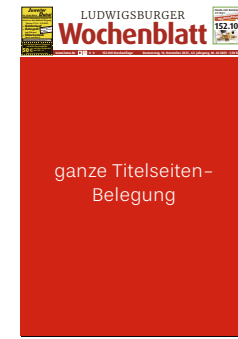
Teilbelegung und Preise auf Anfrage.

Fullcover

Präsentieren Sie sich mit dem Fullcover direkt auf der Titelseite. Ganz nach Wunsch können Sie 2/3 der Seite belegen oder die ganze Seite nutzen.



Format:
324 x 275 mm



Format:
324 x 400 mm

Flying Page

Mit der Flying Page ist Ihnen Aufmerksamkeit garantiert. Sie überdeckt die Hälfte der Titelseite und fällt dem Leser sofort ins Auge. Auf insgesamt 8 halben Zeitungsseiten (4 im ersten, 4 im dritten Buch) ist viel Platz für Ihre Werbebotschaft.



Auflage	107.525 Ex.	142.000 Ex.
Ortspreis	9.180 €	13.175 €
Grundpreis	10.800 €	15.500 €

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Halfcover

- Das auffällige Halfcover wird innerhalb einer Zeitungslage eingesetzt. Diese Variante umfasst die Vorder- und Rückseite einer halben Zeitungsseite.

Auflage	107.525 Ex.	142.000 Ex.
Ortspreis	6.375 €	8.500 €
Grundpreis	7.500 €	10.000 €



Halfcover Power-Kombi

- Hier wird die Titelseite des 1. Buches zur Hälfte und die Rückseite ganz bedeckt. Es stehen so 2 halbe und 1 ganze Seite oder maximal 2 halbe und 2 ganze Seiten zur Verfügung.

Preise auf Anfrage



Digitale Angebote

LUWO Digital

1 Website-Erstellung

Konzept, Entwicklung und Design
Template-Website ab 1.290 €
individuell gestaltet ab 1.990 €

2 SEO

Search Engine Optimization = Suchmaschinen-
Optimierung
ab 490 €

3 Google Ads-Marketing

Onlinewerbung für schnelle Sichtbarkeit
ab 250 € pro Monat

4 Online Complete

Eintrag und Datenpflege in allen relevanten digitalen
Verzeichnissen
449 € pro Jahr

5 Social Media-Kampagne und Betreuung

Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
Preis: individuell

6 Social Media-Recruiting

Mitarbeitergewinnung auf Social Media-Plattformen
Einzel-Recruiting 790 € + Mediabudget
10er-Paket je 550 € + Mediabudget

7 Unternehmens-Videos und -Fotos

Produktion + Bearbeitung
Preis: individuell



8 SmartAd (crossmedial auf www.lkz.de)

optimierte Online-Version der Print-Anzeige
5.000 Ausspielungen 85 €
10.000 Ausspielungen 135 €

9 Interstitial (crossmedial auf www.luwu.de)

große Online-Version der Print-Anzeige im E-Paper
1 Woche 153 €
2 Wochen 205 €
4 Wochen 305 €

10 Display-Werbung (auf www.luwu.de)

Banner, auf Wunsch mit Gestaltung

Top Banner – 2 Wochen

(Desktop 1200 x 120 px + Mobil 500 x 300 px) 270 €

Banner rechts – 2 Wochen

(500 x 300 px) 180 €

11 Digitale Beilage (crossmedial auf www.luwu.de)

Blätter-PDF der gedruckten Beilage mit Ankerpunkten
10 Tage 230 €

8



Ludwigsburg
Livemacher GmbH

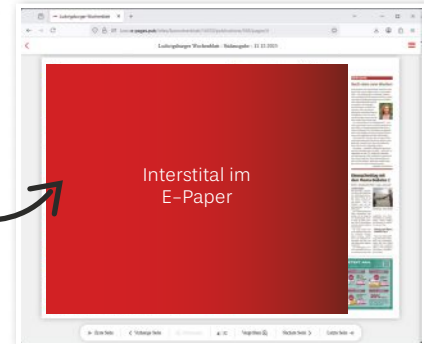


Bad Cannstatt
SoleBad Cannstatt

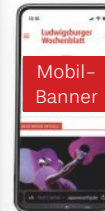


Stuttgart
Kanzlei Dr. Käser & Dr. Bullinger

9



10



Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Leserakzeptanzstudie 2024

Sparzwänge führen zu wachsender Prospektnutzung

Trotz vereinzelter Einstellungen von gedruckten Prospekten steigt deren Nutzung insgesamt – gerade angesichts der andauernden wirtschaftlichen Krise und der damit verbundenen Sparzwänge für viele Konsument:innen – auch in diesem Jahr weiter leicht an. Nach wie vor lesen fast alle Verbraucher:innen zumindest gelegentlich Prospekte, fast vier Fünftel sogar wöchentlich.

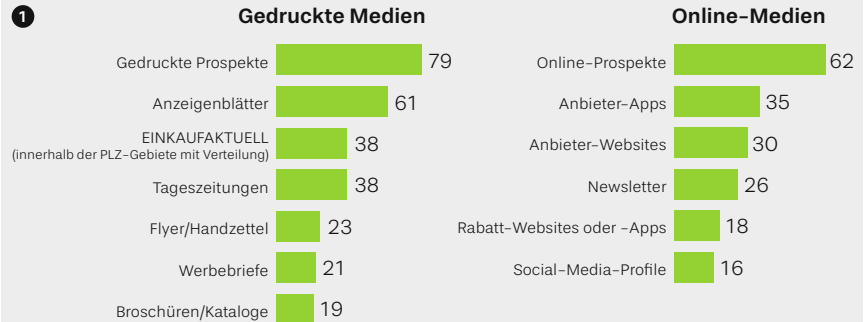
1 INFO: n = 1.260 (EINKAUFAKTUELL: n = 734); Angaben in %; dargestellt sind die Antwortoptionen „täglich und öfter“, „mehrmals wöchentlich“ und „wöchentlich“

Anzeigenblätter als zeitgemäßes und glaubwürdiges lokales Angebot

Anzeigenblätter bedienen aktuell insbesondere den hohen Wunsch der Verbraucher:innen nach lokaler Information. Insofern würden mehr als die Hälfte Anzeigenblätter vermissen, der Großteil bewertet diese außerdem als immer noch zeitgemäß und unentbehrlich.

2 INFO: n min = 1.050 (nur Leser:innen); Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %

Frage: Wie häufig lesen Sie in den nachfolgenden gedruckten oder Online-Medien?



Frage: Aus welchen Gründen lesen Sie kostenlose Wochenzeitungen/Anzeigenblätter?



Technische Angaben zur Datenübertragung

Satzspiegel Vollformat (Breite x Höhe): 324 x 485 mm.
Panoramaseiten (Breite x Höhe): 670 x 485 mm.

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5	6	7
Breite in mm	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324

Grundschrift Anzeigenteil: Helvetica 7,5 Punkt.
Textteil: Merriweather Light 9,3 Punkt.

Druckverfahren Zeitungsrollenoffset.
(Schmuckfarben im CMYK-Aufbau), CTP.

Rasterweite 48 Linien/cm (122 lpi).

Bildauflösung 200 dpi für Graustufen- und Farbbilder.
1270 dpi für Strichzeichnungen.

Druckprofile ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil),
ISOnewspaper26v4_gr.icc (Graustufenprofil).
Beide ICC-Profile sind auf der IFRA-Seite unter
www.ifra.de erhältlich.

Farbanzeigen Keine RGB- oder Pantone-Farben verwenden! Der Verlag behält sich vor, Sonderfarben aus der Euro-skala aufzubauen. Drucktechnisch bedingte gering-fügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigenauftrag Zu jeder übermittelten Anzeige ist eine Begleitinfo mit Angaben zu folgenden Punkten erforderlich: Kunde, Auftraggeber, Ausgabe, Erscheinungstermin, Anzeigenformat, Farbigkeit, Art der Datei, Erstellungsprogramm, Ansprechpartner.

Tonwerte Lichtpunkt = 7%, Tiefenpunkt = 90 %
Technisches Raster mind. 15 %
Punktzuwachs = ca. 26 %
Linienstärken mind. 0,2 mm

Druckreihenfolge Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

Gesamtfarbauftrag Maximal 240 %

Druckunterlagen Anlieferung als PDF/X-3, EPS oder PostScript.

PostScript (PS)-Dateien Postscript-Druckertreiber verwenden.
Bei Farbdateien bitte keine Vorseparation.

Bitte nicht verwenden! DCS-Formate, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder, Duplexbilder mit Sonderfarben.

Übertragungswege **Per FTP (Achtung: Kleinschreibung beachten!)**
Server: ftp1.luwo.de, Benutzer: luwo-ftp
Kennwort: luwo-ftp
Per E-Mail
anzeigen@luwo.de (max. Dateigröße 15 MB).



Ludwigsburger Wochenblatt GmbH + Co. KG
Lindenstraße 15, 71634 Ludwigsburg
Telefon 071 41 9620-0
anzeigen@luwo.de
www.ludwigsburger-wochenblatt.de

