



Mediadaten 2026

gültig ab 1. Januar 2026
Version 2026/1

Marktkorb

Der Bergwinkel
Wochen-Bote

MGV Mediengestaltungs- und Vermarktungs GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 8
36043 Fulda

Telefon (0661) 280-0
Fax (0661) 280-125
info@marktkorb.de
www.marktkorb.de

Verlagsleitung

Thomas C. Kirchhof
0661/280-432
thomas.kirchhof@marktkorb.de

Redaktionsleitung

Tobias Farnung
0661/280-368
tobias.farnung@marktkorb.de

Anzeigenleitung

Ingo Wassenhoven
0661/280-201
ingo.wassenhoven@marktkorb.de

Anzeigen

0661/280-228
anzeigen@marktkorb.de

Beilagen

0661/280-649
beilagen@marktkorb.de

Redaktion

0661/280-253
redaktion@marktkorb.de

Anzeigenschlusszeiten

Marktkorb:

Donnerstag, 12:00 Uhr

Bergwinkel Wochen-Bote:

Mittwoch, 12:00 Uhr

Bei der Belegung von Partnertiteln benötigen wir Ihren Auftrag einen Werktag früher. Dies gilt auch, wenn der Abgabetermin ein Feiertag ist. Bitte beachten Sie, dass der genannte Anzeigenschluss auch für die komplette Anlieferung der Druckunterlagen gilt. Eine spätere Anlieferung der Druckunterlagen kann nicht berücksichtigt werden. Nachträgliche Änderungen, die von der angegebenen ersten Korrektur abweichen, berechnen wir nach Aufwand.

Stornierung von Aufträgen

Bei Stornierung von fest gebuchten Anzeigen und Beilagen fallen folgende Kosten an:

- bis 14 Tage vor Erscheinung: kostenfrei
- bis 7 Tage vor Erscheinung:
50% des Auftragswertes
- bis 3 Werktage vor Erscheinung:
75% des Auftragswertes
- unter 3 Werktagen vor Erscheinung:
100% des Auftragswertes

Für Sonderthemen, Magazine und Beilagen-Jackets gelten gesonderte Stornofristen.

Auflagen

ADA-geprüfte Zahlen aus dem 1. Quartal 2025. Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien des BVDA.



Bankverbindungen

Sparkasse Fulda

(BLZ 530 501 80), Kto.-Nr. 35 116
IBAN: DE 33 530 501 80 0000 035116
SWIFT-BIC: HELADEF1FDS

Commerzbank Fulda

(BLZ 530 400 12), Kto.-Nr. 1 910 181
IBAN: DE42 530 400 12 0191 018100
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

VR Bank Fulda eG

(BLZ 530 601 80), Kto.-Nr. 0 205 125
IBAN: DE48 530 601 80 0000 205125
SWIFT-BIC: GENODE51FUL

VR Bank NordRhön eG

(BLZ 530 612 30), Kto.-Nr. 64 700
IBAN: DE71 530 612 30 0000 064700
SWIFT-BIC: GENODEF1HUE

Sparkasse Schlüchtern

IBAN: DE59 530 513 96 0000 011051
SWIFT-BIC: HELADEF1SLU

Ust-Id-Nr. DE 112413666

Zahlungsbedingungen

Netto Kasse nach Rechnungserhalt. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauskasse oder Bankeinzug vor.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Wichtige Hinweise

- Sonderpreise sind nicht rabattfähig.
- Der Ortspreis gilt nur bei Direktaufträgen für Kunden aus dem jeweiligen Verbreitungsgebiet (nicht für Agenturen).
- Vermittlungsprovision für Aufträge 15 % auf den Grundpreis.
- Stellenangebote sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.
- Partnerumsätze und Wortanzeigen zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.
- Wortanzeigen und Paketpreise sind nicht rabattfähig.
- Drittwerbung muss vor Veröffentlichung durch den Verlag genehmigt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagen mit Drittwerbung abzulehnen.
- Festplatzierungen für Anzeigen (außer Sonderplatzierungen) werden nicht garantiert.
- Anzeigen auf der Titelseite erhalten einen Platzierungsaufschlag in Höhe von 20%.
- Advertorials dürfen keine Elemente enthalten, welche einer Stellenanzeige ähneln.
- bei hochformatigen Anzeigen wird ab 400 mm die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- Bitte die Hinweise zum Anzeigensatz bzw. zur Anzeigengestaltung beachten (Seite 3).
- Druckfehler und Irrtümer in der Preisliste vorbehalten.

Formate und Größen

Berliner Format

310 x 455 mm

Satzspiegel

280 x 432 mm
(6 Spalten)

Anzeigenspaltenbreite

Einspaltig: 45 mm
Zweispaltig: 92 mm
Dreispaltig: 139 mm
Vierspaltig: 186 mm
Fünfspaltig: 233 mm
Sechsspaltig: 280 mm

Panorama-Seite

Satzspiegel:
590 x 432 mm
(13 Spalten)

Tabloid-Format

227,5 x 310 mm

Satzspiegel:
186 x 272 mm
(4 Spalten)

Maximale Höhe von Anzeigen

- für Anzeigen unter Text: 360 mm
- für Textteilanzeigen: 2 Spalten/120 mm

Technische Daten

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck, Coldset

Farben

Druck nur in Skalenfarben (CMYK)
Aus drucktechnischen Gründen sind
Farbabweichungen möglich!

Farbanzeigen

- Daten ausschließlich in CMYK liefern
- keine Sonderfarben verwenden
- keine RGB-Farben verwenden
(betrifft auch integrierte Bilder, Logos, etc.)

Bitte beachten Sie:

Sollten die von Ihnen gelieferten RGB-Daten
in druckkonforme CMKY-Daten umgewan-
delt werden müssen, sind Farbabweichungen
im Zeitungsdruck möglich. Hierfür über-
nehmen wir keine Gewährleistung bzw.
Verantwortung.

Übernahme von Anzeigendaten

(gemäß ISO 12647-3)

Datenformat: PDF/X-1

- alle verwendeten Schriften, Bilder und
Grafiken unbedingt in das PDF einbinden
- Farbanzeigen nur als CMYK-Daten
(keine RGB-Daten) senden
- PDF-Daten dürfen nicht kennwort
geschützt sein

- PDF-Daten dürfen keine Musterfarben
enthalten
- die Seite(n) im PDF müssen als Einzelsei-
te(n) ohne Passkreuze, Beschnittmarken
oder Ähnliches abgespeichert werden
- PDF-Datei bzw. Print- Anzeigendaten bitte
nur in der jeweiligen gebuchten Anzeigen-
breite (siehe Anzeigen-spaltenbreite)
speichern

Offene Daten

werden nicht angenommen.

Anzeigen aus Microsoft Office-Dateien

werden nicht direkt übernommen,
sie sollten nur zur Textübernahme genutzt
werden.

Offene Daten aus Microsoft-Programmen
(PowerPoint, Excel, Word, Publisher) wer-
den nicht angenommen. CorelDraw- und
Microsoft-Dateien vorher als PDF (Standard
PDF/X-1a) exportieren.

Schriften

Alle Schriften müssen vollständig in die
PDF-Datei eingebunden bzw. in Pfade
konvertiert werden (keine Untergruppen).
Schwarzen Text nicht als Mischfarbe anlegen
(100% Schwarz).

Negativschrift

auf farbigem Hintergrund soll halbfett und
mindestens 7 pt groß sein.

Linien

Mindeststärke: 0,5 pt; keine Haarlinie

Auflösung von Bildern

Farbbilder: 300 dpi

Strichzeichnungen: 1270 dpi

Alle Bilder müssen in der PDF-Datei einge-
bunden sein. Bildformate: EPS, TIFF, kein JPEG,
kein JPEG-kodiertes EPS.

Raster-Fondunterlegungen:

bei allen Farben: mind. 6%

bei Schwarz bzw. dunklen Farben: max. 60%

Farbprofil für Bilddaten

Farbprofil: ISOnewspaper26v5
max. Farbauftrag: 240% Flächendeckung
Rasterweite: 54er Raster
Punktform: elyptisch
Tonwertumfang: 3% bis 90%
Tonwertzuwachs: Zeitungsstandard 26%

Anzeigensatz

Anzeigensatz:

Wird mit 29,00 € pro Motiv berechnet (inkl. 2
Korrekturabzügen). Jeder weitere Änderungs-
wunsch (inkl. Korrekturabzug): je 10,00 €.

Anzeigengestaltung (Agenturleistung):

Nicht kostenfrei (Preis auf Anfrage)

Ansprechpartner/-in

Anzeigenservice (ACQ)

Telefon (0661) 280-228

Telefax (0661) 280-277

E-Mail: anzeigen@marktkorb.de

Verbreitungsgebiet

Marktkorb

Ausgabe	Samstag
■ Fulda	59.652
■ Süd	10.665
■ Rhön	13.662
■ Hünfeld	14.878

Hauptausgabe 98.857

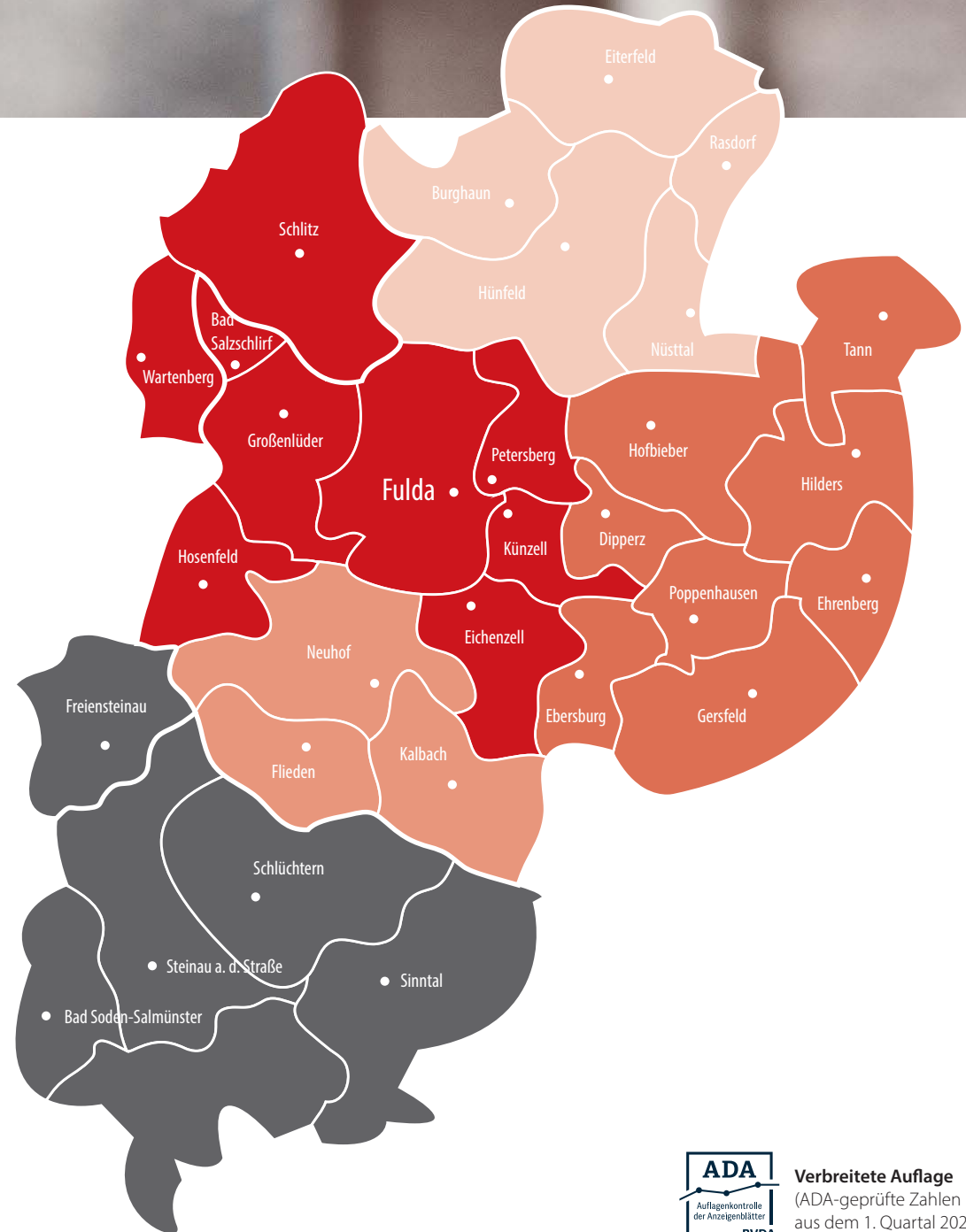


Der Bergwinkel Wochen-Bote

Ausgabe	Samstag
■ Bergwinkel Wochen-Bote	20.792

Ausgabe Samstag

Gesamtausgabe 119.649



Verbreitete Auflage
(ADA-geprüfte Zahlen
aus dem 1. Quartal 2025)

Ortspreis

Fuldaer Zeitung.de

Titel/Ausgabe	Ortspreis €/mm 4c	Buchungsobjekt	Auflage	Smart Ad Print to Online-Kombi	
				bis 100 mm (Smart Ad Light)	ab 101 mm (Smart Ad 10)
Marktkorb Hauptausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld)	3,40	3001	98.857	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Marktkorb Gesamtausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld + Bergwinkel Wochen-Bote)	4,39	3004	119.649	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Marktkorb Fulda (Teilausgabe)	2,49	124	59.652	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Marktkorb Süd (Teilausgabe)	0,74	125	10.665	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Marktkorb Rhön (Teilausgabe)	0,81	126	13.662	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Marktkorb Hünfeld (Teilausgabe)	1,09	127	14.878	+ 59,00 €	+ 99,00 €
Bergwinkel Wochen-Bote (Teilausgabe)	1,09	136	20.792	+ 59,00 €	+ 99,00 €

Ausgaben-Rabatte

2 Ausgaben	5% Rabatt
3 Ausgaben	10% Rabatt
4 Ausgaben	15% Rabatt
5 Ausgaben	20% Rabatt

Bei unterschiedlichen Erscheinungstagen:

- Max. 5 Kalendertage zwischen erster und letzter Erscheinung.
- Anzeigengröße muss identisch sein.
- Kein Motivwechsel möglich.

Stellenanzeigen

Für Stellenanzeigen gelten gesonderte Bedingungen und Preise (siehe Seite 8 und 9).

Kombination: Tageszeitung/Marktkorb

Mögliche Kombinationsobjekte:

Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung, Kinzigtal Nachrichten, Schlitzer Bote

Preise: auf Anfrage!

Anzeigen werden digital verlängert und erscheinen als Smart Ad auf fuldaerzeitung.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

Grundpreis

Fuldaer Zeitung.de

Titel/Ausgabe	Grundpreis €/mm 4c	Buchungsobjekt	Auflage	Smart Ad Print to Online-Kombi	
				bis 100 mm (Smart Ad Light)	ab 101 mm (Smart Ad 10)
Marktkorb Hauptausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld)	4,00	3001	98.857	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Marktkorb Gesamtausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld + Bergwinkel Wochen-Bote)	5,16	3004	119.649	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Marktkorb Fulda (Teilausgabe)	2,93	124	59.652	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Marktkorb Süd (Teilausgabe)	0,87	125	10.665	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Marktkorb Rhön (Teilausgabe)	0,95	126	13.662	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Marktkorb Hünfeld (Teilausgabe)	1,28	127	14.878	+ 69,41 €	+ 116,47 €
Bergwinkel Wochen-Bote (Teilausgabe)	1,28	136	20.792	+ 69,41 €	+ 116,47 €

Ausgaben-Rabatte

2 Ausgaben	5% Rabatt
3 Ausgaben	10% Rabatt
4 Ausgaben	15% Rabatt
5 Ausgaben	20% Rabatt

Bei unterschiedlichen Erscheinungstagen:

- Max. 5 Kalendertage zwischen erster und letzter Erscheinung.
- Anzeigengröße muss identisch sein.
- Kein Motivwechsel möglich.

Stellenanzeigen

Für Stellenanzeigen gelten gesonderte Bedingungen und Preise (siehe Seite 8 und 9).

Kombination: Tageszeitung/Marktkorb

Mögliche Kombinationsobjekte:

Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung, Kinzigtal Nachrichten, Schlitzer Bote

Preise: auf Anfrage!

Alle Anzeigen erscheinen als Smart Ad auch auf fuldaerzeitung.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

Smart Ad/Print to Online-Kombi

Smart Ad/Print to Online-Kombination

Die Onlineverlängerung von Anzeigen bietet Werbetreibenden zusätzliche Reichweite zu einem attraktiven Preis- Leistungsverhältnis. Aus diesem Grund erscheinen alle Anzeigen, die in unseren Printmedien platziert werden, auch auf dem Nachrichtenportal fuldaerzeitung.de.



Fuldaer Zeitung.de

- + Zusätzliche **Reichweite** zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.
- + Gestaltung eines animierten **Online-Banners** auf Basis Ihrer Print-Anzeige (Format Medium Rectangle).
- + Platzierung Ihres Banners auf **fuldaerzeitung.de** (Desktop + Mobil, Run of Site).
- + Wir generieren für Sie eine ansprechende **Landingpage** mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten.

Verlängerung	Ausspielmenge	Ortspreis	Grundpreis	
Smart Ad Light	5.000	59,00 €	69,41 €	Nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige.
Smart Ad 10	10.000	99,00 €	116,47 €	Smart Ad Light gilt nur für Anzeigen bis 100 mm.
Smart Ad 15	15.000	149,00 €	175,29 €	Gilt nicht für Stelleninserate (siehe Seite 8).
Smart Ad 20	20.000	199,00 €	234,12 €	Die Umsetzung erfolgt ohne Korrekturschleifen.

Alle Anzeigen erscheinen als Smart Ad auch auf fuldaerzeitung.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

Stellenanzeigen/Print to Online-Kombination

Die Kombination aus Print und Online bietet Stellenanbietern und -suchenden eine große Reichweite in den relevanten Zielgruppen der Region. Aus diesem Grund erscheinen alle Stellenangebote, die in unseren Printmedien platziert werden auch auf jobs36.de.

jobs36.de ist ein übersichtliches und multimediales Stellenportal für die Region Osthessen. Den Nutzern steht eine Vielzahl von Funktionen und interaktiven Elementen zur Verfügung. Dies ermöglicht es Ihnen, eine Zielgruppe anzusprechen, die sich innerhalb der Neuen Medien bewegt.

Eine starke
**Kombi-
nation!**



jobs36_{FZ}

- + 30 Tage online
- + Anzeige mit 1 Jobtitel
- + Individuell gestaltete Anzeige im Firmenlayout (HTML-Anzeige)*
- + Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste*
- + Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber
- + über 50% Rabatt gegenüber Online-Only-Anzeige
- + Weitere attraktive **Buchungsoptionen** möglich!

*gilt nur für Anzeigen ab 100 mm
(unter 100 mm = Standard HTML-Anzeige)

Profitieren Sie von einer größeren Reichweite durch Print+Online und erhöhen Sie Ihre Chancen, schnell und sicher qualifiziertes Personal zu finden.

Stellenmarkt/Print to Online-Kombi

Ortspreis



Titel/Ausgabe	Ortspreis €/mm 4c	Buchungsobjekt	Auflage	Onlineverlängerung jobs36.de	
				bis 100 mm (1 Jobtitel)	ab 101 mm (1 Jobtitel)
Marktkorb Hauptausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld)	3,92	3001	98.857	+ 49,00 €*	+ 202,00 €
Marktkorb Gesamtausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld + Bergwinkel Wochen-Bote)	5,05	3004	119.649	+ 49,00 €*	+ 202,00 €

Grundpreis

Titel/Ausgabe	Grundpreis €/mm 4c	Buchungsobjekt	Auflage	Onlineverlängerung jobs36.de	
				bis 100 mm (1 Jobtitel)	ab 101 mm (1 Jobtitel)
Marktkorb Hauptausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld)	4,61	3001	98.857	+ 57,65 €*	+ 237,65 €
Marktkorb Gesamtausgabe (Marktkorb Fulda, Süd, Rhön, Hünfeld + Bergwinkel Wochen-Bote)	5,94	3004	119.649	+ 57,65 €*	+ 237,65 €

Stellenanzeigen

- Für Stellenanzeigen gelten keine Ausgaben-Rabatte.
- Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.
- Stellenanzeigen nur in der Marktkorb Hauptausgabe oder Gesamtausgabe buchbar.
- Alle Stelleninserate der Marktkorb Haupt- und Gesamtausgabe erscheinen auch auf jobs36.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

Kombination: Tageszeitung/Marktkorb

Mögliche Kombinationsobjekte:

Fuldaer Zeitung, Hünfelder Zeitung, Kinzigtal Nachrichten, Schlitzer Bote

Preise: auf Anfrage!

*Standard HTML-Anzeige (ohne Logo und andere Gestaltungselemente)

Alle Stelleninserate erscheinen auch auf jobs36.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen).

Ortspreise

1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	50 g
in Euro	82,00	88,00	92,00	98,00

Für Handel, Gewerbe und Wirtschaft aus den Verbreitungsgebiet;
Preise über 50 g auf Anfrage

Grundpreise

1.000 Exemplare bis	20 g	30 g	40 g	50 g
in Euro	96,47	103,53	108,24	115,29

Preise über 50 g auf Anfrage

Preise für Mindermengen (unter 10.000 Exemplaren) auf Anfrage!

Aktuelle Auflagen erhalten Sie auf Anfrage.
Jede Großgemeinde kann einzeln gebucht werden.

Anlieferbedingungen (Anlieferanschriften, Anlieferzeiten,
Technische Voraussetzungen etc.) erhalten Sie auf Anfrage.

Kontakt

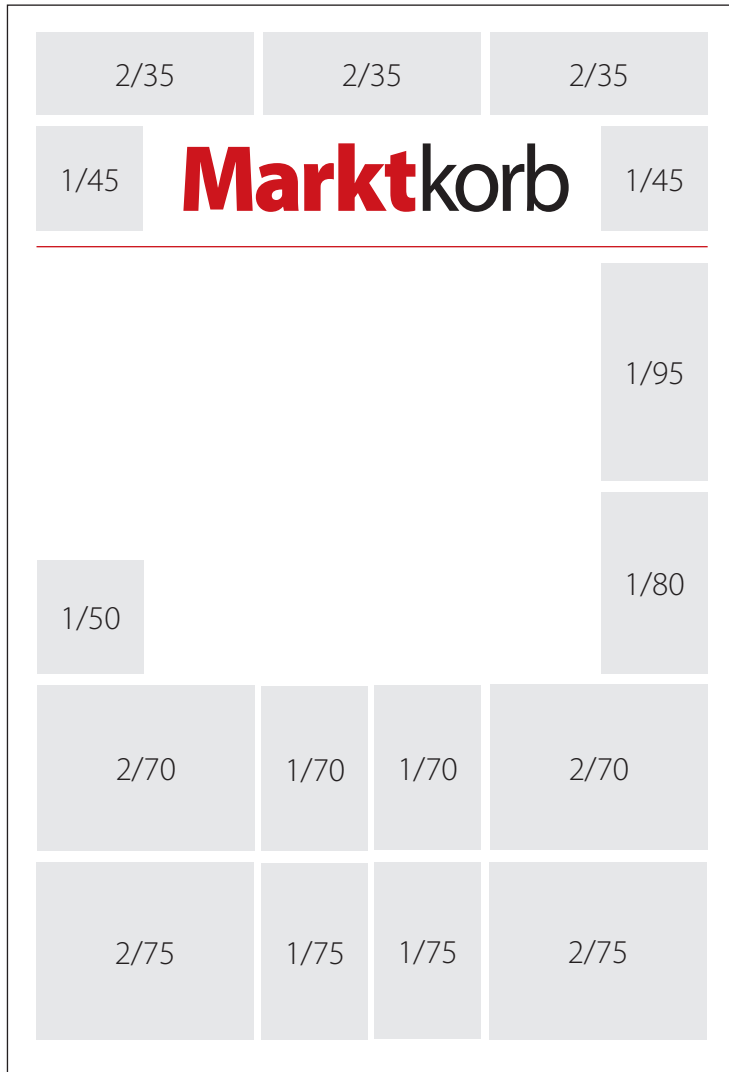
Beilagenmanagement

Telefon (0661) 280-649

E-Mail: beilagen@marktkorb.de

Wichtige Hinweise für die Belegung von Beilagen

- Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
- Ansichtsexemplar vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.
- Ein Lieferschein mit der Angabe des Verteilobjektes und der Auflage ist verpflichtend notwendig.
- Für das Vorstecken mehrerer Beilagen einer Firma werden 40,00 € pro 1.000 Exemplare berechnet.
- Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Eine vorherige Abstimmung ist zwingend erforderlich.
- Die Beilagen müssen unseren „Technischen Voraussetzungen und Richtlinien“ entsprechen (auf Anfrage) und in einem einwandfreien Zustand angeliefert werden, sodass sie maschinell verarbeitet werden können.
- Mindestgrammat: 8 g. Beilagen über 100 g: nur nach vorheriger Absprache.
- Für Beilagen, die händisch verarbeitet werden müssen, z. B. durch zu späte Anlieferung oder mangelhaftem Zustand der Beilagen, werden Zusatzkosten berechnet.
- Bei beschädigt angelieferten Beilagen kann eine ordnungsgemäße Beilegung nicht garantiert werden. Anfallende Zusatzkosten für die Nachbearbeitung der Prospekte werden in Rechnung gestellt.
- Bei zu später Anlieferung von Beilagen kann die Verbreitung zum bestellten Termin nicht erfolgen. Ein Ersatztermin muss neu vereinbart werden. Falls aus dieser Situation dem Auftraggeber ein Schaden entsteht, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein, werden nicht verteilt.
- Für Beilagen, die Drittwerbung und/oder Inhalte enthalten, die mit der Geschäftspolitik unseres Hauses nicht vereinbar sind, behalten wir uns vor, diese abzulehnen.
- Belegungstoleranz: Es gibt eine Toleranz von 3 % für Einsteckdiskrepanzen im technischen Bereich. Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden. Um Fehlmengen zu vermeiden, empfehlen wir einen Zuschuss in Höhe von 2-3 %.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei Fehlzustellungen oder Verluste von 15% bei Wochenblättern als verkehrsüblich gelten.
- Agenturprovision: 15%
- Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 14-15.



Anzeigen auf der Titelseite

- Anzeigen auf der Titelseite erhalten einen Aufschlag in Höhe von 20%.
- Alle Anzeigen auf der Titelseite erscheinen als Smart Ad auf fuldaerzeitung.de (Preis wird automatisch aufgeschlagen; siehe Seite 5-7)
- Mögliche Belegungseinheit: MK Hauptausgabe (K3001).
- Ausschließlich abgebildete Festformate buchbar.
- Anzeigenflächen lassen sich miteinander kombinieren (Abstände zwischen den Anzeigenflächen werden mit 5 mm berechnet).
- Anzeigenflächen, welche vertikal miteinander kombiniert werden, müssen die gleiche Spaltigkeit haben (keine L-Anzeigen möglich).
- Anzeigenflächen oberhalb und unterhalb der roten Trennlinie können nicht miteinander kombiniert werden.

Ihr Mediaberater berät Sie gerne zu verfügbaren Formaten.

Großraum-/Partnerausgaben

Großraumausgabe

Regierungsbezirk Kassel Gesamtausgabe

Marktkorb

Marktkorb Hauptausgabe

Partnerausgaben

Kreisanzeiger Bad Hersfeld

Extra Tip Kassel Hauptausgabe

Eder-Diemel Tipp Waldeck

Marktspiegel Eschwege/Sontraer Stadtkurier

Hofgeismar Aktuell/Heimatinformationen Wolfhagen

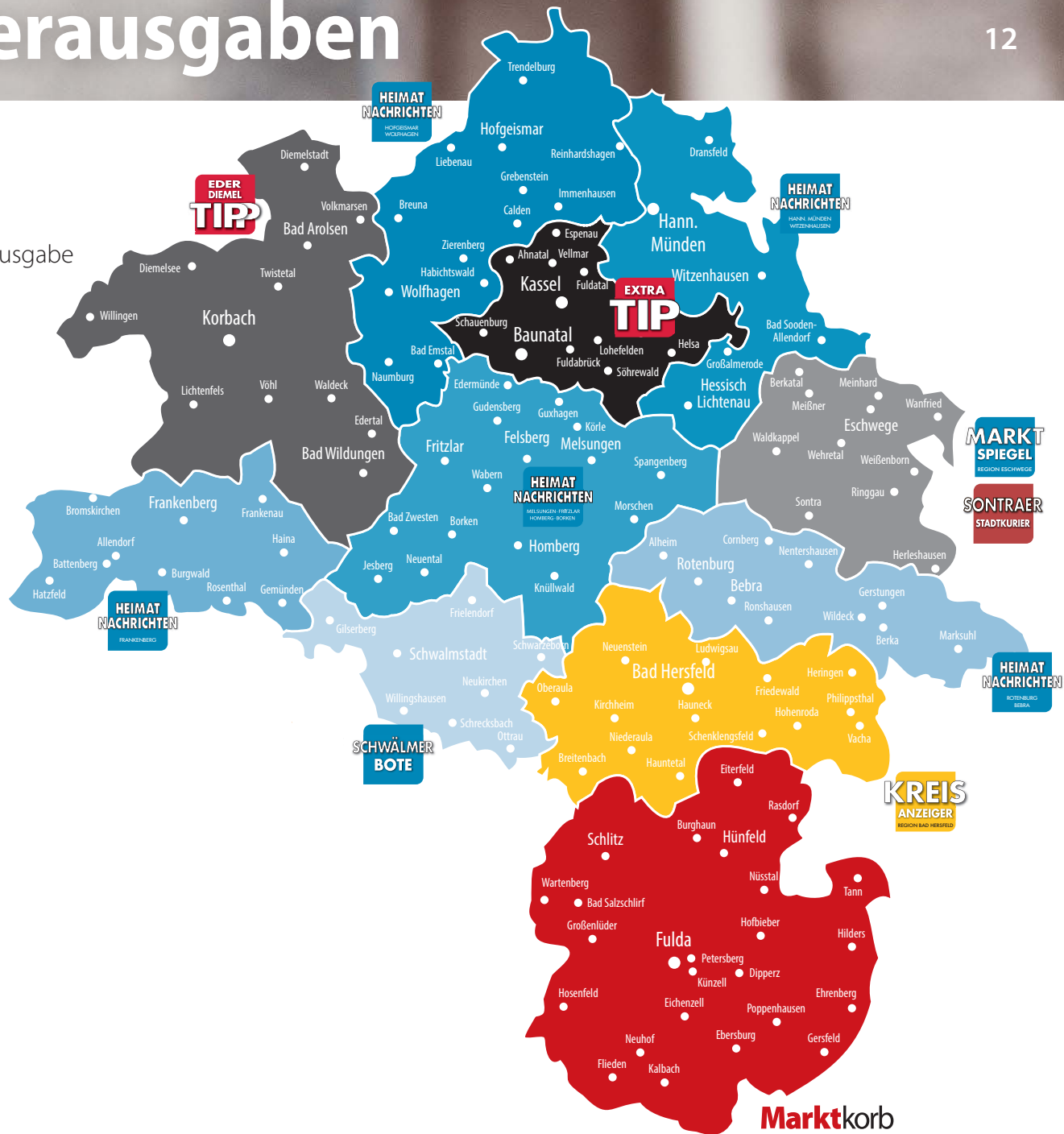
Heimatinformationen Witzhausen/Hann. Münden

Heimatinformationen Melsungen/Fritzlar-Homberg

Heimatinformationen Frankenberg

Heimatinformationen Rotenburg/Bebra

Schwälmer Bote



Marktkorb

Großraum-/Partnerausgaben

13

Titel/Ausgabe	Ortspreis €/mm	Grundpreis €/mm	Buchungsobjekt	Auflage*
Regierungsbezirk Kassel Gesamtausgabe (Hofgeismar Aktuell/Heimatinformationen Wolfhagen, Melsungen/ Fritzlar-Homburg, Witzhausen/Hann. Münden, Frankenberg, Rotenburg/Bebra, Schwälmer Bote, Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier, Eder-Diemel Tipp Waldeck, Kreisanzeiger Bad Hersfeld, Extra Tip Kassel Hauptausgabe, Marktkorb Hauptausgabe)	19,94	23,46	3518	583.700
Heimatinformationen Rotenburg/Bebra + Kreisanzeiger Bad Hersfeld	2,30	2,71	3549	65.379
Heimatinformationen Schwalm-Eder-Kreis (Heimatinformationen Melsungen/Fritzlar-Homburg, Schwälmer Bote)	2,78	3,28	3546	83.314

Partnerverlage

- NHW Verlag GmbH
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Hofgeismar Aktuell/Heimatinformationen Wolfhagen,
Schwälmer Bote,
Heimatinformationen Melsungen/Fritzlar-Homburg,
Heimatinformationen Rotenburg/Bebra,
Heimatinformationen Witzhausen/Hann. Münden,
Heimatinformationen Frankenberg),
Extra Tip Kassel

- Werra Verlag Kluthe GmbH & Co. KG
Herrengasse 1-5
37269 Eschwege
(Marktspiegel Eschwege, Sontraer Stadtkurier)

- Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH
Lengefelder Str. 6
34497 Korbach
(Eder-Diemel Tipp Waldeck)

- Hero Medien GmbH
Benno-Schilde-Platz 2
36251 Bad Hersfeld
(Kreisanzeiger Bad Hersfeld)

*Auflagen laut Preisliste Nr. 4 - NHW Verlag GmbH (gültig ab 1. Januar 2025)

Weitere Belegungs- und Kombinationsmöglichkeiten unserer Partnertitel erhalten Sie auf Anfrage!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und ggf. auch Online

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und ggf. auch Online zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- c. Etwaige inhaltliche oder terminliche Änderungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes, des Termins bzw. der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Stornierungen unter 14 Tagen vor Erscheinung entstehen Stornokosten.
- d. Volle Provision nur bei kompletter Auftragsabwicklung. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung (Provision) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- e. Anzeigenabschlüsse sind – sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination, soweit sie mit unterschiedlichen Preisen aufgeführt sind, gesondert zu tätigen. Ein Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.
- f. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben auch keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.
- g. Der Nachweis für die Veröffentlichung in der Gesamtauflage erfolgt für größere Anzeigen auf Wunsch durch Belieferung der jeweiligen Hauptausgabe.
- h. Formatänderungen bzw. Wegfall von Formaten aus technischen Gründen vorbehalten.
- i. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
- j. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Das gilt sinngemäß auch bei Arbeitskämpfmaßnahmen.
- k. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- l. Anspruch auf Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeige 3 Arbeitstage (am Ort) oder 4 Arbeitstage (auswärts) vor Erscheinen. Der Anzeigensatz wird mit 29,00 € pro Motiv berechnet (inkl. 3 Korrekturabzüge). Jeder weitere Änderungswunsch (inkl. Korrekturabzug) wird mit je 10,00 € berechnet.
- m. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen, Kollektive, Magazine, PR-Beilagen und PR-Seiten besondere Anzeigenpreise festzusetzen.
- n. Ergeben sich bei Abdruck in den einzelnen Titeln unterschiedliche Anzeigengrößen, werden diese zu den anteiligen Millimeterpreisen abgerechnet.
- o. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet als auch in Marktanalysen, z. B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.
- p. Sofern der Abbuchungsauftrag vereinbart wurde, welcher aus Gründen, die im Risikobereich des Kunden liegen, nicht durchgeführt werden konnte, so haftet der Auftraggeber für anfallende Kosten.
- q. Die Abrechnung erfolgt zum Preis der zum Zeitpunkt der Anzeigen-/Beilagenbuchung gültigen Preisliste.
- r. Partnerumsätze zählen nicht zur Erfüllung des Anzeigenabschlusses.
- s. Platzierungswünsche können grundsätzlich nicht zugesichert werden (ausgenommen Sonderformate mit Festplatzierungen).
- t. Vereinbarte Paketrabatte gelten nur bei vollständiger Abnahme aller Positionen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- u. Bitte beachten Sie, dass wir uns vorbehalten Ihren Auftrag abzulehnen, wenn er Drittanzeigen und/oder Inhalte enthält, die mit der Geschäftspolitik unseres Hauses nicht vereinbar sind.
- v. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei Fehlzustellungen oder Verluste von 5% bei der Tageszeitung bzw. 15% bei den Wochenblättern als verkehrsüblich gelten.
- w. Bei Stornierung von fest gebuchten Anzeigen und Beilagen fallen folgende Kosten an:

bis 14 Tage vor Erscheinung: kostenfrei
bis 7 Tage vor Erscheinung: 50% des Auftragswerts
bis 3 Werktagen vor Erscheinung: 75% des Auftragswerts
unter 3 Werktagen vor Erscheinung: 100% des Auftragswerts
Für Sonderthemen und Magazine gelten gesonderte Stornofristen.

- x. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Texte, Bildunterlagen oder Anlieferungen von Anzeigen in unveränderlichen Formaten (z.B. .pdf-Format). Der Auftraggeber stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des eingereichten Auftrages gegen den Verlag erwachsen und auf einer Verletzung von Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) beruhen, soweit die Rechtsverletzung nicht durch den Verlag zu verantworten ist oder er eine offensichtliche Rechtsverletzung zumindest grob fahrlässig nicht erkannt hat.

Weitere Geschäftsbedingungen des Verlages

- a. Dem Verlag schriftlich zugehende Anzeigenaufträge werden ihrer Bedeutung nach in der Gesamtauflage veröffentlicht, falls eine Anzeigenausgabe nicht ausdrücklich vermerkt ist. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder ihm unbekanntem Kunden behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages abhängig zu machen.
- b. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht für Fehler durch undeutliche Schrift oder wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.