

„Engagement macht stark“ – zeigen Sie es!



Es geht wieder los! Der Engagementkalender der Kampagne „Engagement macht stark!“ ist freigeschaltet. Seien Sie dabei und machen Sie Ihr Engagement mit einem Eintrag sichtbar: Organisieren Sie eine Aktion während der Engagementwoche im September, wie beispielsweise einen Tag der offenen Tür, eine Diskussionsveranstaltung, einen (Online-)Work-

shop, einen freiwilligen Arbeitseinsatz, einen Ausflug, eine Sportveranstaltung oder einfach eine Einladung zum Kaffeetrinken. Auch digitale Formate wie Webinare, VideoClips, Podcasts oder virtuelle Führungen sind willkommen. Ihrer Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt – jedes Engagement zählt.

Die 16. Woche des bürgerschaftlichen Engagements findet in diesem Jahr statt vom 11. bis zum 20. September.

INFORMATION

Weitere Infos zur Kampagne unter: www.engagement-macht-stark.de

Im Corona-Sommer



WENN DAS FERNWEH PLAGT

Der Trend zum Sommerurlaub in Griechenland ist auch in Heilbronn erkennbar. Der Grund dafür ist ein ganz simpler.

Foto: avs

Von Jason Blaschke

Lange war ein Urlaub in der Corona-Zeit undenkbar. Und jetzt können sich Touristen aus der Region kaum noch vor der Informationsflut retten – gefühlt täglich ändert sich was. Auch der Urlaub auf Mallorca ist ab sofort möglich. Doch vom Aufschwung nach den Corona-Stornierungen kann im Reisebüro noch lange nicht die Rede sein. Zwar ist ein Anstieg der Buchungen spürbar, „trotzdem bewegen wir uns im Bereich der Neubuchungen im einstelligen Prozentbereich“, erklärt Frank Schmitz vom Reisebüro Travepoint in Heilbronn. Das Problem sei, dass das Thema Urlaub in der Corona-Krise vonseiten der Politik schlecht kommuniziert wird. Was ist erlaubt, was nicht? Viele Touristen sind verunsichert.

Fakt ist: Seit dem 15. Juni ist die allgemeine Reisewarnung für fast alle Länder in der EU durch spezifische Reisehinweise ersetzt. Dann kann jeder selbst entscheiden, ob er in ein Land reisen möchte oder nicht. Schmitz: „Das Problem dabei ist, dass die anderen Länder ihre Grenzen teilweise noch für Touristen geschlossen haben. Das ist zum Beispiel in Spanien der Fall, wo erst zum 1. Juli die Grenzen vollständig öffnen. Alle, die eine Reise ins Ausland buchen, sollten sich zudem über die Corona-Regeln im Urlaubsland informieren. Schmitz: „Der Urlaub macht keinen Sinn, wenn ich erstmal eine Woche in Quarantäne muss.“ Darüber hinaus ist es ratsam, sich an die Reise-Hinweise des Robert-Koch-Instituts zu halten und die gängigen Hygiene- und Abstandsregeln zu beachten.

Der Trend für die Neubuchungen geht vor allem in Richtung Griechenland. Einerseits, weil in diesem Land die Zahl der Coronavirus-Infektionen vergleichsweise niedrig ist, andererseits weil sich das Land offen für Touristen im Sommer zeigt. Schmitz: „Auch Reisen nach Zypern sind in Heilbronn gerade sehr beliebt.“ Schmitz geht davon aus, dass es auch für Länder wie Portugal bald wieder mehr Buchungen geben wird: „Wir hoffen, dass die Zahl der Neubuchungen steigt, wenn erste Touristen wieder aus ihrem Urlaub zurückkommen.“ Grundsätzlich buhlen gerade viele Länder um deutsche Touristen im Sommer. Das sind insbesondere jene Staaten, die stark vom Tourismus abhängig sind. Dazu zählen neben den EU-Staaten Italien oder Spanien auch Länder wie die Türkei.

A6 teilweise gesperrt!

Das Regierungspräsidium Stuttgart erneuert die Fahrbahn der A6 in Richtung Mannheim zwischen den Anschlussstellen Bretzfeld und Heilbronn/Neckarsulm auf Höhe des Autobahnkreuzes Weinsberg (Foto: Archiv). Zudem wird die Rampe Würzburg-Mannheim saniert. Grund für die Sanierung sind Schäden an der Fahrbahn durch Spurrinnen und Schlaglöcher.

Die Sanierungsarbeiten werden in zwei Bauphasen durchgeführt. Während der ersten Phase von Freitag, 19. Juni, 18 Uhr, bis voraussichtlich Montag, 22. Juni, 5 Uhr, wird die linke Fahrbahnhälfte saniert. Während der zweiten Phase von Freitag, 26. Juni, 18 Uhr, bis voraussichtlich Montag, 29. Juni, 5 Uhr, wird die rechte Fahrbahnhälfte sowie die Rampe Würzburg-Mannheim saniert. Während beider Bauphasen wird die Rampe von Würzburg in Richtung Mannheim voll gesperrt sein. Die Verkehrsteilnehmer werden gebeten, während dieser Zeit entweder die bestehende U26 von Neuenstadt zur Anschlussstelle Heilbronn/Neckarsulm zu nutzen oder weiter auf der A81 in Richtung Stuttgart zu bleiben, an Weinsberg/Ellhofen zu drehen und dann von der A81 wieder auf die A6 in Richtung Mannheim zu fahren.

eo

BESTANDTEIL DER HEUTIGEN ECHO-TEILAUSGABEN SIND FOLGENDE

PROSPEKTBEILAGEN



Haben Sie Fragen zur Beilagenwerbung? Dann rufen Sie doch einfach an. Telefon 07131 7866-166

DAS BESTE FÜR IHRE PROSPEKTBEILAGE!



PROSPEKT-BEILAGEN LESEN?

echo24.de/prospekte

Die größte Wochenzeitung der Region

echo

Zustellservice FRANKEN



ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES ERFOLGREICHEN TEAMS SUCHEN WIR SIE ALS

GEBIETS-BETREUER (m/w/d)

HARDTHAUSEN, HN-STADT, LANGENBRETTACH, MÖCKMÜHL, NEUENSTADT

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Nebentätigkeit auf 450-Euro-Basis, die sich durch selbstständiges Arbeiten und variable Einsatzzeiten auszeichnet.

Idealerweise sind Sie Rentner/-in oder Hausfrau/-mann, verfügen über Pkw, Handy und Internetzugang, haben Spaß am Umgang mit Menschen und sind flexibel einsatzbereit.

Haben wir nun Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Zustellservice Franken GmbH
Frau Brettschneider
Austraße 52
74076 Heilbronn
Telefon 07131 7866 354
Andrea.Brettschneider@zustellservice-franken.de

Auftraggeber



Dein **LIDL** Preis

Ab Do., 18.6. bis Sa., 20.6.

für deine Marken-Vielfalt

Daim & JOGHURT à la Karamell

-25%

UVP -79

-.59*

Milka Pudding/ Daim/Oreo Joghurt/ Milka Mousse

Versch. Sorten. Je 150-g-/120-g-/75-g-Becher

100 g = -39/-49/-79

Landliebe Butter

Je 250-g-Packung

100 g = -52

-48%

UVP 2.49

1.29*

Apostels Zaziki

Je 550-g-Becher

1 kg = 3.42

-17%

UVP 2.29

1.88*

Leibniz Choco

Versch. Sorten. Je 125-g-Packung; 100 g = -70

-36%

UVP 1.29

-.88*

Nestlé Schöller Stieleis

Versch. Sorten.

Je 6x 50-ml-/416-ml-Packung

1 l = 6.63/4.78

1€ gespart

UVP 2.99

1.99*

Hammer-Preis

+1 Riegel gratis

3.33*

Snickers/Mars/Twix

Je 12x 50-g-/12x 45-g-Packung

1 kg = 5.55/6.17



Lidl lohnt sich



Über 160.000 Bewertungen im Sommer 2019 in 31 Kategorien. Top-Bewertungen in 10 Kategorien, wie z.B. Preis-Niveau.



Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie Lebensmitteleinzelhandel. Rund 1.300 Marken im Vergleich.



Über 800 Verbraucher wurden befragt und haben die höchste Kundenzufriedenheit unter den Discounter bestätigt.

Paprika-Mix

Ursprung: Spanien/Niederlande
Klasse I
Je 500-g-Packung

tagesaktuell
-20%

Täglich vielseitig & frisch

Mango

Ursprung: Elfenbeinküste/Burkina Faso/Mali
Klasse I
Je Stück

tagesaktuell
-20%

Frische Rinderminutensteaks

Vom Jungbullen.
Je 320-g-Packung
1 kg = 9.34

tagesaktuell
-21%

Über **95%** unseres Frischfleisches kommt aus Deutschland

Hähnchen-Grillies

Gewürzt, am Spieß. Versch. Sorten, z.B. Curry-Ketchup.
Je 600-g-Packung
1 kg = 6.65

tagesaktuell
-20%



* Dieser Artikel kann aufgrund begrenzter Vorratsmenge bereits im Laufe des ersten Angebotstages ausverkauft sein. Alle Preise ohne Deko. Für Druckfehler keine Haftung. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. **Filial-Angebote:** Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstr. 30, 74166 Neckarsulm • Namen und Anschrift der regional tätigen Unternehmen unter www.lidl.de/filialsuche oder 0800 4353361. a) Online-Verbraucherbefragung in Deutschland im Zeitraum 04.06.2019 bis 27.08.2019, durchgeführt von Q&A Insights Europe BV. Insgesamt 168.898 Bewertungen in 31 Kategorien. Mehr Informationen unter www.haendlerdesjahres.de b) Lidl hat nach Ansicht der von YouGov befragten Verbraucher das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie Lebensmitteleinzelhandel. Mehr Informationen unter: <https://yougov.de/news/2020/02/19/dm-lidl-und-deichmann-das-vierte-jahr-folge-preis/> c) Im Auftrag von n-tv hat DISQ vom 23.01.-25.03.19 insgesamt 808 Verbraucher, die in den letzten sechs Monaten bei einem Lebensmittel-Discounter eingekauft hatten, befragt. Im Mittelpunkt der Panel-Befragung standen die Meinungen der Verbraucher zu den Aspekten Preise, Produktsortiment, Qualität der Lebensmittel, Service und Filialgestaltung. Darüber hinaus flossen die Weiterempfehlungsbereitschaft und Kundenzufriedenheit in die Gesamtwertung ein. Mehr Informationen unter <https://disq.de/2019/20190509-Lebensmittel-Discounter.html>