

# MediaDaten 2025

Preisliste Nr. 50 | Gültig ab 01.12.2024



# 📄 Inhaltsverzeichnis

📄 <b>Unser Portfolio</b>	<b>3</b>	📖 <b>Anzeigenblätter</b>	<b>25-28</b>
📄 <b>Reichweitenpakete</b>	<b>4</b>	Anzeigenblätter   Verbreitungsgebiet	25
📄 <b>Themenwochen</b>	<b>5</b>	Anzeigenpreise inkl. E-Paper	26
🌐 <b>Digital</b>	<b>6-17</b>	Festformate mit Preisvorteilen	29
Display   Run of Network	7	★ <b>Sonderwerbepformen Print</b>	<b>31-32</b>
Display   Regio Multiscreen Bundle	8	Sonderwerbepformen	31
Content Advertising	9	Sonderwerbepform   Tip-On-Sticker	32
Social Media Ads	10	📄 <b>Beilagen</b>	<b>33-35</b>
Social Media Facebook	11	Beilagenpreise   Print und Digital	33
Interstitial im E-Paper	12	Beilagenauflagen Tageszeitung	34
Jobportal   jobmarkt-nrw.de	13	Beilagenauflagen Anzeigenblatt	35
Social Recruiting	14	📻 <b>Radio   Westfunk Kombi Ruhr</b>	<b>36-37</b>
Podcast	15	📄 <b>Technische Angaben</b>	<b>37</b>
Newswall	16	📄 <b>Verlagsangaben</b>	<b>38</b>
Digitale Highlights	17	📄 <b>Kontakt</b>	<b>39</b>
📄 <b>Tageszeitungen</b>	<b>18-22</b>		
Tageszeitung   Verbreitungsgebiet	18		
Anzeigenpreise inkl. E-Paper	19		
Festformate mit Preisvorteilen	21		
Rubrikenmärkte	23		
Stellenmarkt – Onlineverlängerung	24		

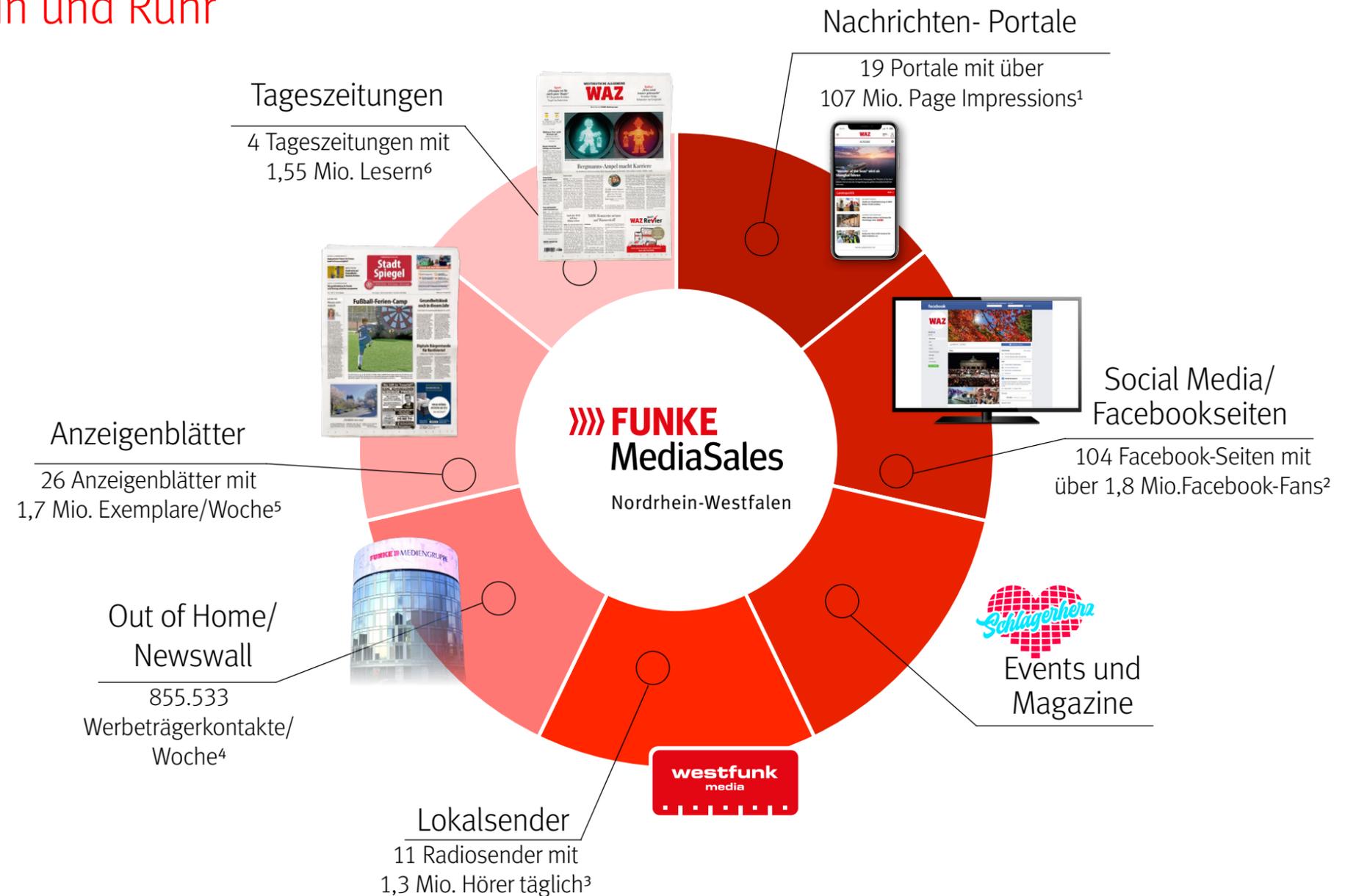
# Portfolio & Reichweiten

**Wir sind Ihr Medienvermarkter Nr. 1 an Rhein und Ruhr**

**Mit uns kommen Sie in jeden Haushalt in Deutschlands größtem Ballungsraum.**

FUNKE MediaSales Nordrhein-Westfalen bietet Ihnen das stärkste Medienportfolio in der Region mit bekannten Tageszeitungen, Anzeigenblättern, zahlreichen Digitalangeboten, Radiosendern sowie spannenden Events.

So erreichen Sie nahezu jeden Haushalt vom Niederrhein über das Ruhrgebiet bis ins Sauerland. Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE Mediengruppe für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.

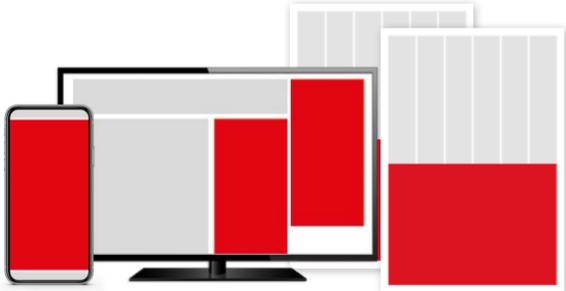


<sup>1</sup>Verlagsangaben 09/2024 | <sup>2</sup>Facebook 02.10.2023 (alle FUNKE-Facebookseiten in NRW) | <sup>3</sup>ma 2024 Audio | <sup>4</sup>Frauenhofer-Frequenzatlas Fachverband Außenwerbung | <sup>5</sup>Verlagsangabe 08/2023 | <sup>6</sup>b4p 2024 |

# Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **176 Mio. Mal<sup>1</sup>** gesehen und gehört – und das von rund 4,6 Mio. Menschen in NRW<sup>2</sup>!

**BEISPIELKAMPAGNE**



-  Premium Ad Bundle ausgespielt über das Run of Network, inkl. 500.000 Ad Impressions
-  Je 1/2 Seite in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern in NRW
-  20 Spots à 20 Sek. in der Westfunk Kombi Ruhr

1,47

Mio.

Tageszeitungs-Leser<sup>3</sup>

2,75

Mio.

Anzeigenblatt-Leser<sup>3</sup>

Jetzt im **Mittel-**  
**punkt stehen**  
– in Ihrer Region,  
in Ihrer Stadt, wo  
Sie wollen.

2,75

Mio.

Digital-Nutzer<sup>3</sup>

1,91

Mio.

Radio-Hörer<sup>3</sup>

# Themenwochen 2025 in den FUNKE Tageszeitungen

Glaubwürdigkeit, Relevanz und Reichweite.

**Hamburg, NRW, Berlin, Niedersachsen und Thüringen.** Regionalität ist das große Alleinstellungsmerkmal unserer Medien. In den Regionen sind wir verwurzelt, hier leben unsere Leser und User – wie auch Ihre Kundinnen und Kunden. Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Themenwochen der FUNKE Tageszeitungen befeuern wir diesen Aspekt zusätzlich. Zeitgleich in allen Regionen.

Die Themenwochen bieten Ihnen positiv besetzte Themenumfelder und den perfekten Kontext für Ihre Werbebotschaft. Jetzt schon vormerken – Sprechen Sie uns an!



**HANDEL &  
SERVICE**

**Februar  
15.02.-01.03.**



**LEBEN IN  
DER REGION**

**Mai  
17.05.-31.05.**



**HANDWERK**  
Tag des Handwerks  
(20.09.)

**September  
13.09.-27.09.**



# Digital

## Regional, lokal, sozial vernetzt

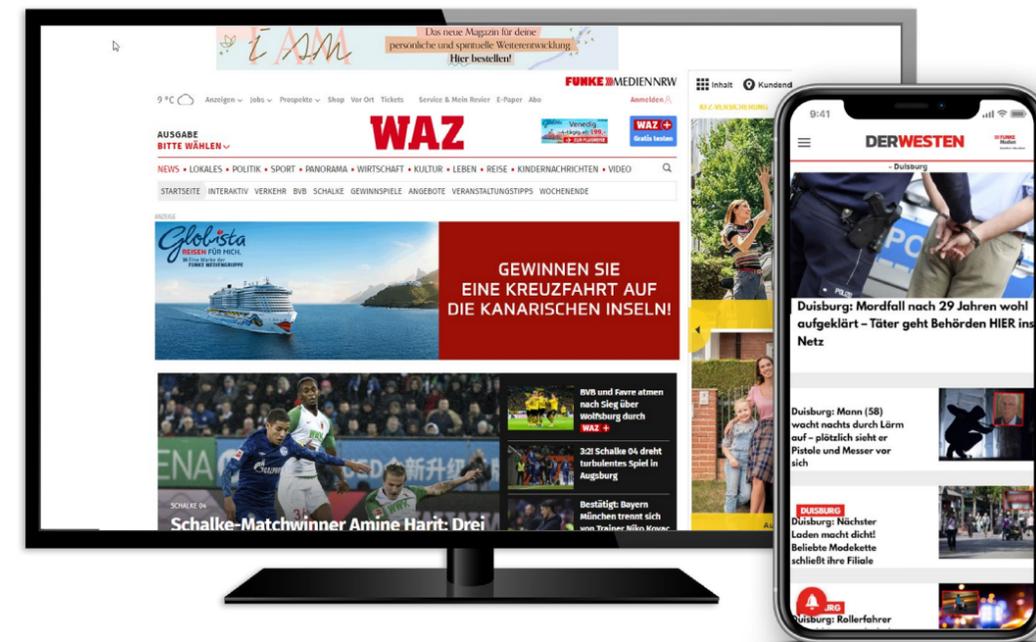
Unsere Titel sind nicht nur gedruckt starke Marken – auch online sind sie eine feste Größe im Nutzungsalltag unserer User:

**WAZ.de, NRZ.de, WP.de, WR.de und IKZ-online.de**, unser Newsportal **DERWESTEN.de**, die Nachrichten-Community der Anzeigenblätter **lokalkompass.de**, der Online-Auftritt unserer **Lokalradios**, unser regionales Jobportal **jobmarkt-nrw.de** sowie das Sportmagazin **RevierSport.de**.

Darüber hinaus bieten wir unseren Usern eine Vielzahl an nationalen FUNKE-Portalen: Von bekannten **Markenportalen** unserer **Programmzeitschriften** wie hörzu.de über **Frauenzeitschriften** wie bildderfrau.de bis zu **Zeitschriften zu den Themen Lifestyle, Living, Food und Gesundheit**. Angebote aus den Bereichen Apps, Online Audio und Podcast erhalten Sie auf Anfrage oder online unter **funkemediasales.de**.

Über  
29 Mio.  
Unique User

Über  
69 Mio.  
Visits



# 🌐 Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

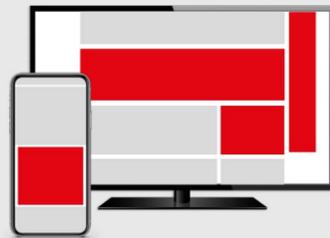
## Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



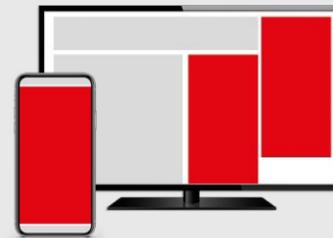
### Unsere Multiscreen Werbemittel

**Standard Ad-Bundle**  
20,- € TKP<sup>1</sup>



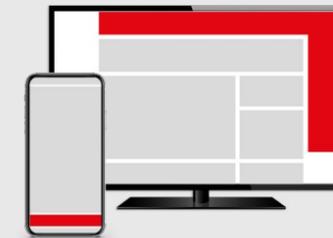
- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Billboard: 800 x 250 px
- / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

**Premium Ad-Bundle**  
25,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

**High Viewability Ad-Bundle**  
45,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wallpaper L: Superbanner: 728 x 90 px + sticky Skyscraper L: 200 x 600 px
- / Sticky Floor Ad: 320 x 100 px

### Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

### Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



**Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!**

<sup>1</sup>Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Display | Regio Multiscreen Bundle

## Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Mit dem Regio Multiscreen Bundle sind Sie auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen sowie aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten, sowie am Desktop an.

### Regionale Belegungsmöglichkeiten

Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie	Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Arnsberg/Sundern/Neheim-Hüsten	1100100051	1	Ennepetal/Schwelm/ Gevelsberg	1100100060	1
Herne/Castrop-Rauxel	1100100056	1	Gelsenkirchen	1100100062	2
Menden/Balve/Fröndenberg	1100100052	1	Olpe/Siegerland/ Wittgenstein	1100100069	2
Altkreis Brilon	1100100055	1	Meschede/Warstein	1100100067	2
Bottrop	1100100054	1	Mülheim	1100100030	2
Dinslaken/Wesel	1100100057	1	Oberhausen	1100100032	2
Emmerich/Kleve	1100100059	1	Witten/Sprockhövel/Hattingen	1100100070	2
Velbert/Heiligenhaus	1100100065	1	Hagen/Wetter/ Herdecke	1100100064	3
Moers/Rheinberg	1100100068	1	Bochum/Wattenscheid	1100100053	4
Gladbeck	1100100063	1	Duisburg	1100100058	4
Iserlohn/Hemer	1100100066	1	Essen	1100100061	4
Dortmund	1100100071	1			

### Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Paket S	Paket M	Paket L
1 (Vollbelegung)	375,-	450,-	525,-
2 (Vollbelegung)	625,-	750,-	875,-
2 (Halbbelegung)	313,-	375,-	438,-
3 (Vollbelegung)	875,-	1.050,-	1.225,-
3 (Halbbelegung)	438,-	525,-	613,-
4 (Vollbelegung)	1.200,-	1.440,-	1.680,-
4 (Halbbelegung)	600,-	720,-	840,-
4 (Viertelbelegung)	300,-	360,-	420,-

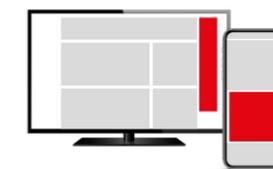
#### Paket S:

Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



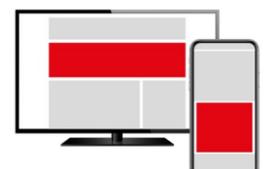
#### Paket M:

Sticky Skyscraper (200 x 600 px) + Mobile Medium Rectangle Position 2 (300 x 250 px)



#### Paket L:

Billboard (800 x 250 px)+ Mobile Medium Rectangle Position 1 (300 x 250 px)



Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Content Advertising

## Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer\*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.

Weitere Infos zum Thema RoN finden Sie hier!

### Wochenfestplatzierung/€ | Regionale Belegungsmöglichkeiten

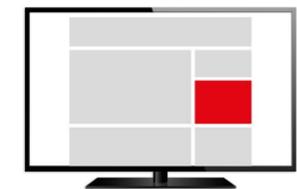
Kanal	Buchungs-Nr.	Preis <sup>1</sup>	Kanal	Buchungs-Nr.	Preis <sup>1</sup>
Olpe/Siegerland/Wittgenstein	1100100069	500,-	Ennepetal/Schwelm/ Gevelsberg	1100100060	900,-
Arnsberg/Sundern/Neheim-Huesten	1100100051	500,-	Witten/Sprockhövel/ Hattingen	1100100070	900,-
Menden/Balve/Fröndenberg	1100100052	500,-	Panorama	1100100000	900,-
Velbert/Heiligenhaus	1100100065	500,-	Wirtschaft	1100100000	900,-
Moers/Rheinberg	1100100068	500,-	Politik	1100100000	900,-
Brilon	1100100055	500,-	Sport	1100100000	900,-
Dinslaken/Wesel	1100100057	500,-	Reise	1100100000	900,-
Emmerich/Kleve	1100100059	500,-	Leben & Kultur	1100100000	900,-
Dortmund	1100100071	500,-	Hagen/Wetter/Herdecke	1100100064	1.200,-
Iserlohn/Hemer	1100100066	500,-	Essen	1100100061	2.200,-
Bottrop	1100100054	900,-	Duisburg	1100100058	2.200,-
Gladbeck	1100100063	900,-	Bochum/Wattenscheid	1100100053	2.200,-
Gelsenkirchen	1100100062	900,-	NRZ Home	1100107000	2.200,-
Meschede/Warstein	1100100067	900,-	WP Home	1100105000	2.200,-
Oberhausen	1100100032	900,-	WR Home	1100106000	2.200,-
Mülheim	1100100030	900,-	Markenportale NRW	1100100000	4.000,-
Herne/Castrop-Rauxel	1100100056	900,-	WAZ Home	1100103000	4.000,-



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

### Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**, **Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

#### Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 20,- € TKP



#### Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article<sup>2</sup> und Native Ad-Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)<sup>3</sup>
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

<sup>1</sup>Alle Preise inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar. | <sup>2</sup>Texterstellung durch die Redaktion. Sie liefern das Bildmaterial | <sup>3</sup>Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Social Media Ads

## Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich aufhält

Welches Werbeformat passt zu Ihrer Kampagne?

Ob Einzelbild, Carousel oder Bewegtbildformate wie Video, Story oder Reel – wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine maßgeschneiderte Werbekampagne.

Als Absender der Social Media Posts treten unsere starken Medienmarken gemeinsam mit Ihnen auf. Dies setzt ein eigenes Facebook-Profil für Ihr Unternehmen voraus.

### Daten und Fakten:

- / **Ausspielung** über das Meta-Netzwerk
- / **Mindestaufzeit:** 1 Woche
- / **Individuelle Paketgrößen** auf Anfrage
- / **Targetingkriterien:** Geotargeting, Alter, Geschlecht und Interessen/Demografie/Verhaltensweisen
- / **Optional:** Erstellung eines professionellen Videos durch ein Produktionsstudio ganz nach Ihren Wünschen

### Wählen Sie Ihren gewünschten Absender aus unseren regionalen Medienmarken!

- |                |  |
|----------------|--|
| Berlin:        | Berliner Morgenpost, Berliner Woche  |
| Hamburg:       | Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung, Hamburger Wochenblatt, moin.de    |
| Niedersachsen: | Braunschweiger Zeitung, Wolfsburger Nachrichten, Harz Kurier, news38, Yes BS |
| NRW:           | WAZ, NRZ, WP, DERWESTEN, RevierSport   |
| Thüringen:     | TA, OTZ, TLZ, takt, meinanzeiger, Thüringen24                                |

**PAKET S**  
500,-€\*

**PAKET M**  
1.000,-€\*

**PAKET L**  
1.900,-€\*

# 🌐 Social Media | Facebook

## „Wir lieben“ & Lokalkompass Fanseiten

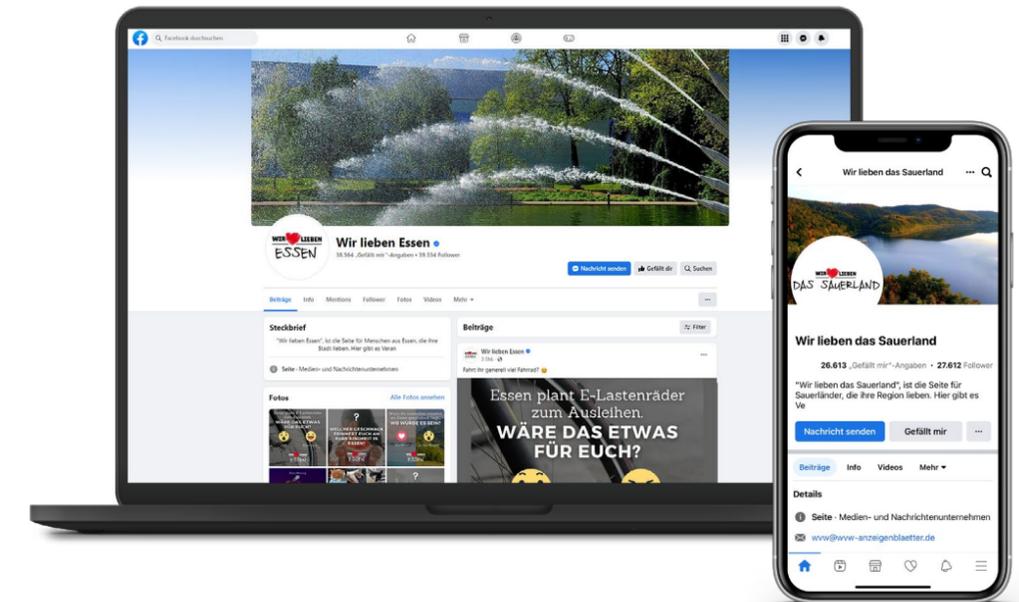
Werben Sie lokal in Ihrer Stadt oder überregional: auf den Profilen unserer „Wir lieben“-Stadtseiten und der Lokalkompass-Seite. Nutzen Sie die hohen Reichweiten und Interaktionsraten unserer Plattformen!

### Preise/€\* und Werbemöglichkeiten

Abonnenten	Posting (Text und Bild/Link)	Fotoalbum	Fotostory
bis 5.000 Fans	175,-	200,-	275,-
5.001 - 10.000 Fans	225,-	250,-	325,-
10.001 - 20.000 Fans	275,-	300,-	475,-
20.001 - 30.000 Fans	325,-	350,-	425,-
30.001 - 40.000 Fans	375,-	400,-	575,-
40.001 - 50.000 Fans	425,-	450,-	525,-

### Ihre Werbemöglichkeiten:

- / Alle Werbemittel werden im Feed der ausgewählten Stadtseite/bei Lokalkompass ausgespielt.
- / Individuelle Einzelpostings wie Angebote, Event-Tipps oder Ankündigungen
- / Fotoalbum mit umfangreichem Bildmaterial (ohne Fotobeschreibung) zu Ihrer Werbekampagne, perfekt z.B. für Neueröffnungen oder Veranstaltungen
- / Fotostory, zugeschnitten auf Ihr Unternehmen mit Text und beliebig vielen Fotos inkl. Fotobeschreibung für komplexe Themen



\*Alle Preise verstehen sich zzgl. eines individuellen Facebook-Werbebudgets. Bildmaterial und Videos müssen angeliefert werden. Live Videos werden auf Anfrage von unserem Team vor Ort erstellt. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# 🌐 Interstitial im E-Paper

## Volle Aufmerksamkeit mit Ihrer interaktiven Seite

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.

Feste Plätze für Interstitials sind nach Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15, 19 & 23.

### Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend).
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert.
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper App heraus.

### Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
  - 1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)
  - 768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

### Preise/€

Wirtschaftsraum	Buchungs-Nr.	Tagesauflage*	Wochenfestpreis (inkl. Sonntag)
NRW TZ Gesamt	1100100850	70.812	24.784,20



\*Quelle: IVW 10/2024 E-Paper | Mehr Informationen zur digitalen Zeitung am Sonntag finden Sie auf der S. 20 | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# 🌐 Jobportal | jobmarkt-nrw.de

## Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter\*innen!

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter\*innen aus der Region? Dann präsentieren Sie sich auf jobmarkt-nrw.de rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber\*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter\*innen von morgen suchen.

### Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)\* | (Buchungs-Nr.: 1100400400)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell

### Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer Auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

### Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€\*\*

Branding & Performance		
Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Region)	12 Monate	790,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Region)	30 Tage	290,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-

Einzelanzeigen		
Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-



Ihre Stellenanzeige soll auch in unsere Tageszeitungen? **Hier informieren**



\*Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. |

\*\*Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

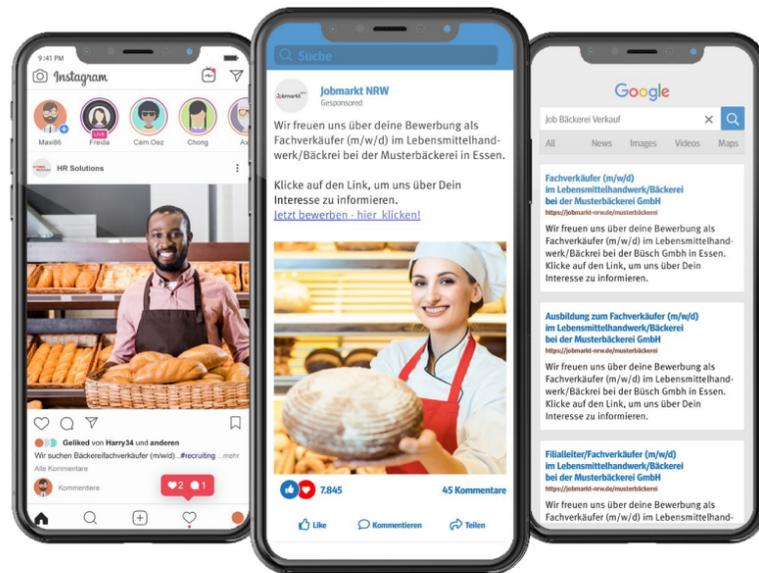
# 🌐 Social Recruiting (Buchungs-Nr. 98SO1011)

## Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

### Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Jetzt mit **Social Recruiting PLUS** zu Ihrer eigenen Bewerberwebsite – hier klicken & mehr erfahren 

### Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting.
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt. 2 Korrekturschleifen sind inklusive.

### Print-Online-Kombi/€

Klicks	Preis
200	490,-
300	690,-

### Einzelbuchung/€

Klicks	Preis
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-
1000	2.090,-
1500	3.090,-
2000	3.990,-
3000	5.970,-

Bei einer Einzelbuchung ab 350 Klicks benötigen wir den Link zu Ihrer Stellenanzeige, z.B. zu Ihrer Karriereseite oder Sie buchen zusätzlich Social Recruiting PLUS.

# Podcast

## Online-Audio-Werbung – oder doch der eigene Podcast?

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer beliebten Podcasts. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung aus folgenden Integrationsmöglichkeiten:

- / Audio-Presenting vor Beginn der Episoden (Pre-Roll) + ggf. auch nach Ende (Post-Roll)
- / Audio-Werbespot inmitten der Episoden (Mid-Roll)
- / Logo-/Anzeigenintegration auf begleitender redaktioneller Berichterstattung (Print/Digital)
- / Logointegration und ggf. Product Placement bei Bewegtbildausstrahlungen (z. B. YouTube)
- / Vor-Ort-Integration bei Podcast-Liveevents

### Ihre eigene Podcast Serie

Wir produzieren für Sie Ihren ganz eigenen Podcast zu einem Thema Ihrer Wahl. Unsere Produktionen zeigen, dass sie als Unternehmen etwas zu erzählen haben. Mit uns erschließen Sie neue Zielgruppen mit spannenden und exklusiven Inhalten. Ob als Employer Branding-Maßnahme oder als Mittel zur Positionierung am Markt.

### Ein Best Case



Was macht das Arbeiten in einem der modernsten Medienhäuser Deutschlands so besonders? FUNKE Insight – der Karriere Podcast verrät es uns.

Interessieren Sie sich für einen eigenen Podcast? Kontaktieren Sie uns!

# NewsWall (Buchungs-Nr.: 1100600000)

## Werben wie am Times Square – und das mitten in Essen!

Platziert auf dem Dach des **FUNKE Turms** am Limbecker Platz profitiert Ihre Werbebotschaft von der 1A-Lage **an einer DER Essener Hauptverkehrsadern** – wo Pendlerströme, Shoppingmall, Firmensitze sowie Kultur- und Freizeitangebote aufeinander treffen. Nutzen Sie Deutschlands GRÖSSTE und INNOVATIVSTE Digital-Fläche für Ihre Werbung.



### Pakete | NewsWall klassisch | Preise/€

Einblendungen/Tag	Laufzeit				
	Preis je Monat				
	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
40	500,-	1.800,-	1.750,-	1.700,-	1.600,-
80	750,-	2.700,-	2.600,-	2.550,-	2.450,-
120	1.000,-	3.600,-	3.500,-	3.400,-	3.200,-
160	1.250,-	4.500,-	4.300,-	4.200,-	4.000,-
200	1.500,-	5.400,-	5.200,-	5.000,-	4.750,-

### Wettersponsoring | Preise/€

Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Paketpreis /Monat	1.500,-	1.250,-	1.000,-

# 🌐 Digitale Highlights

Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

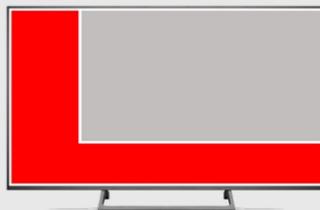
## Addressable TV

(Buchungs-Nr.: 97SO1001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

### Kurzübersicht:

- / **85,- €** TKP inkl. max. 2 Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

## Spotify Ads

(Buchungs-Nr.: 97SO2001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Werbespot (30 Sek.)  
+ Teaserfläche  
+ Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

Tagline und  
Call-to-Action  
(Link zu Ihrem  
Angebot)

MEHR DAZU >

## TikTok Ads

Buchungs-Nr.: 97SO2002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad, individuelle Absenderschaft auf Kampagnenebene möglich
- / Angebot nur auf Bundesland-ebene buchbar
- / Zielgruppen-Targeting inkl.



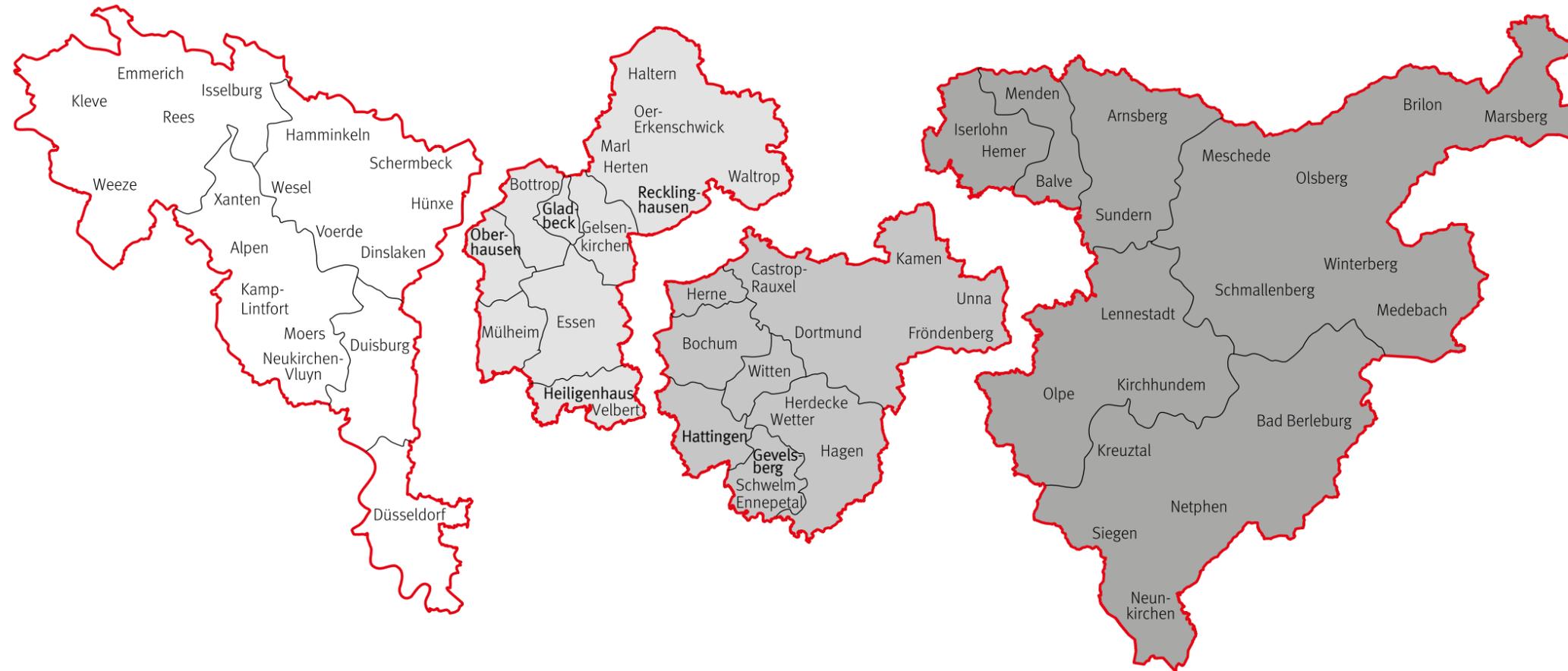
Beispielabbildung

MEHR DAZU >

# Tageszeitung



## Verbreitungsgebiet | Wirtschaftsräume



Wirtschaftsraum <b>Niederrhein</b>	Wirtschaftsraum <b>Ruhr-West</b>	Wirtschaftsraum <b>Ruhr-Ost</b>	Wirtschaftsraum <b>Südwestfalen</b>
ZIS-Nr.: 101277	ZIS-Nr.: 105127	ZIS-Nr.: 105128	ZIS-Nr.: 105129
Ausgabe: 11TA0450	Ausgabe: 11TA0500	Ausgabe: 11TA0610	Ausgabe: 11TA0700
verkaufte Auflage: 59.940 Exemplare*	verkaufte Auflage: 112.647 Exemplare*	verkaufte Auflage: 95.928 Exemplare*	verkaufte Auflage: 67.708 Exemplare*

\*Quelle: IVW Q2/2024

# Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper



Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verkaufte Exemplare <sup>2</sup> (inkl. E-Paper)	MM-Preise		Zeilenpreise <sup>3</sup>	
					Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
<b>101334</b>	<b>11TA0850</b>	<b>Gesamtausgabe   WAZ + NRZ + WP + WR + IKZ</b>	<b>Mo - Sa</b>	<b>336.224</b>	<b>88,38</b>	<b>103,98 €</b>	<b>176,77</b>	<b>207,96</b>
<b>101277</b>	<b>11TA0450</b>	<b>Wirtschaftsraum Niederrhein</b>	<b>Mo - Sa</b>	<b>59.940</b>	<b>19,69</b>	<b>23,16 €</b>	<b>39,37</b>	<b>46,32</b>
101903	11TA0102	Dinslaken/Wesel   NRZ	Mo - Sa	15.328	4,32	5,08 €	8,64	10,16
100103	11TA0002	Dinslaken <sup>1</sup>	Mo - Sa	9.784	3,3	3,88 €	-	-
101742	11TA0052	Wesel <sup>1</sup>	Mo - Sa	5.544	2,37	2,79 €	-	-
100779	11TA0101	Duisburg   WAZ + NRZ	Mo - Sa	24.844	9,02	10,61 €	18,04	21,22
101885	11TA0151	Düsseldorf   NRZ	Mo - Sa	2.304	3,25	3,82 €	6,49	7,64
101358	11TA0155	Kleve   NRZ	Mo - Sa	4.505	2,14	2,52 €	4,28	5,04
100469	11TA0104	Moers   WAZ + NRZ	Mo - Sa	12.962	5,41	6,37 €	10,83	12,74
<b>105127</b>	<b>11TA0500</b>	<b>Wirtschaftsraum Ruhr-West</b>	<b>Mo - Sa</b>	<b>112.647</b>	<b>32,38</b>	<b>38,09 €</b>	<b>64,75</b>	<b>76,18</b>
100667	11TA0103	Essen   WAZ + NRZ	Mo - Sa	44.552	11,68	13,74 €	23,36	27,48
102042	11TA0157	Werdener Nachrichten	Fr	1.850	1,29	1,52 €	-	-
101730	11TA0122	Bottrop   WAZ	Mo - Sa	10.720	3,86	4,54 €	7,72	9,08
101205	11TA0126	Gelsenkirchen   WAZ	Mo - Sa	14.763	6,49	7,64 €	12,99	15,28
100387	11TA0127	Gladbeck   WAZ	Mo - Sa	5.515	3,49	4,11 €	6,99	8,22
100603	11TA0105	Mülheim   WAZ + NRZ	Mo - Sa	14.259	5,99	7,05 €	11,99	14,10
100799	11TA0106	Oberhausen   WAZ + NRZ	Mo - Sa	14.531	6,51	7,66 €	13,02	15,32
104799	11TA0133	Recklinghausen   WAZ	Mo - Sa	2.983	1,87	2,20 €	3,74	4,40
101432	11TA0107	Velbert/Heiligenhaus   WAZ	Mo - Sa	5.325	3,81	4,48 €	7,62	8,96
<b>105128</b>	<b>11TA0610</b>	<b>Wirtschaftsraum Ruhr-Ost</b>	<b>Mo - Sa</b>	<b>95.928</b>	<b>32,38</b>	<b>38,09 €</b>	<b>64,75</b>	<b>76,18</b>
100225	11TA0021	Bochum-Gesamt (inkl. BO-Wattenscheid)   WAZ	Mo - Sa	28.327	9,02	10,61 €	18,04	21,22
100554	11TA0125	Dortmund + Kamen/Unna + Castrop-Rauxel   WAZ + WR	Mo - Sa	12.834	5,30	6,24 €	10,61	12,48
100631	11TA0124	Castrop-Rauxel	Mo - Sa	1.659	1,82	2,14 €	3,64	4,28
100166	11TA0140	Dortmund	Mo - Sa	7.992	3,63	4,27 €	7,26	8,54
101917	11TA0163	Kamen/Unna	Mo - Sa	3.183	2,07	2,43 €	4,13	4,86
100256	11TA0168	Ennepe-Ruhr-Süd (Gevelsb./Ennepetal/Schwelm)   WP + WR	Mo - Sa	8.831	3,66	4,30 €	7,31	8,60

\*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# Tageszeitung | Anzeigenpreise inkl. E-Paper



Ausgaben und Preise/€ | Mo-Sa

ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeit	Erscheinung	Verkaufte Exemplare <sup>2</sup> (inkl. E-Paper)	MM-Preise		Zeilenpreise <sup>3</sup>	
					Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
101808	11TA0372	Hagen/HA-Hohenlimburg + Herdecke/Wetter   WP + WR	Mo - Sa	20.757	7,81	9,19	15,62	18,38
101297	11TA0173	Hagen/HA-Hohenlimburg	Mo - Sa	15.747	6,26	7,37	12,53	14,74
100611	11TA0176	Herdecke/Wetter	Mo - Sa	5.012	2,66	3,13	5,32	6,26
101734	11TA0147	Hattingen   WAZ	Mo - Sa	5.970	3,42	4,02	6,83	8,04
100055	11TA0028	Herne-Gesamt (inkl. Wanne-Eickel)   WAZ	Mo - Sa	10.620	5,16	6,07	10,32	12,14
101530	11TA0136	Witten   WAZ	Mo - Sa	8.590	3,43	4,04	6,87	8,08
<b>105129</b>	<b>11TA0700</b>	<b>Wirtschaftsraum Südwestfalen</b>	<b>Mo - Sa</b>	<b>67.708</b>	<b>19,69</b>	<b>23,16</b>	<b>39,37</b>	<b>46,32</b>
101544	11TA0186	Arnsberg/Neheim-Hüsten   WP + WR	Mo - Sa	12.011	4,25	5,00	8,50	10,00
101780	11TA0177	Iserlohn/Hemer   IKZ + WR	Mo - Sa	11.306	3,39	3,99	8,13	9,56
101664	11TA0179	Menden   WP	Mo - Sa	7.319	2,79	3,28	5,58	6,56
101754	11TA0188	Meschede/Brilon   WP + WR	Mo - Sa	17.513	4,39	5,16	8,77	10,32
101969	11TA0189	Meschede (Altkreis) <sup>1</sup>   WP + WR	Mo - Sa	8.709	2,56	3,01	-	-
100079	11TA0190	Brilon (Altkreis) <sup>1</sup>   WP	Mo - Sa	8.805	2,59	3,05	-	-
100012	11TA0183	Kreis Olpe   WP + WR	Mo - Sa	13.480	3,90	4,59	7,80	9,18
101756	11TA0384	Kreis Siegen-Wittgenstein   WP + WR	Mo - Sa	6.080	2,69	3,16	5,37	6,32
101561	11TA0184	Berleburg/Wittgenstein	Mo - Sa	3.783	2,69	3,16	5,37	6,32
100517	11TA0182	Siegen	Mo - Sa	2.296	2,42	2,85	4,85	5,70

Die digitale Zeitung am Sonntag (Buchungs-Nr.: 11TA0725)

/ Alle Werbeformate basieren auf Ihrer Print-Anzeigenvorlage

/ Höhe der Werbeformen ist variabel

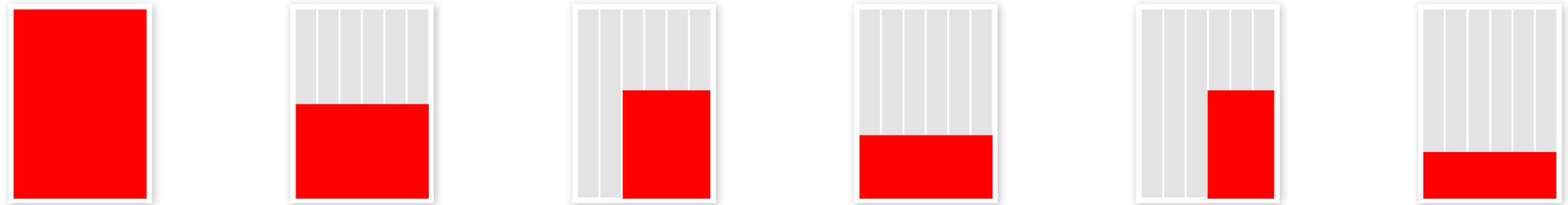
Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	Streifenanzeige
Direktpreis	1.200,00	780,00	600,00	450,00
Agenturpreis	1.411,76	917,65	705,88	529,41

<sup>1</sup>nur blattbestimmende Buchungen im Lokalteil, keine Kleinanzeigen | <sup>2</sup>IVW Q2/2024 | <sup>3</sup>Zeilenanzeigen: Platzierung auf dem Marktplatz | **Print-Online-Kombinationen beachten (S. 38 Verlagsangaben) | Weitere wichtige Informationen zur Anzeigenschaltung:** Anzeigen auf Textseiten: max. Höhe 380 mm | Für Eckfeldanzeigen auf Textseiten: mind. 600 mm | Textteilanzeigen: mind. 20 mm | Bei hochformatigen Anzeigen im Anzeigenteil wird ab 410 mm Höhe die volle Satzspiegelhöhe berechnet. | Anzeigenschaltungen in übergeordneten Ausgaben haben Vorrang vor den für Teilausgaben disponierten Anzeigen, auch wenn sie später aufgegeben werden. | **Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 38) |** \*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# Tageszeitung | Festformate mit Preisvorteilen



Preise/€ Gesamtausgabe

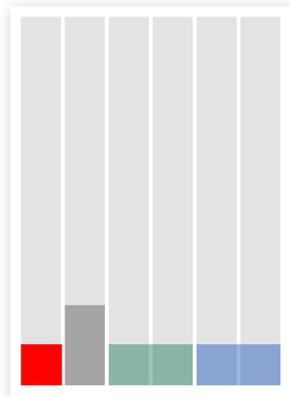


Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm
Direktpreis	199.940,40	99.970,20	75.735,00	66.343,86	56.801,25	45.441,00
Agenturpreis	235.224,00	117.612,00	89.100,00	78.051,00	66.825,00	53.460,00

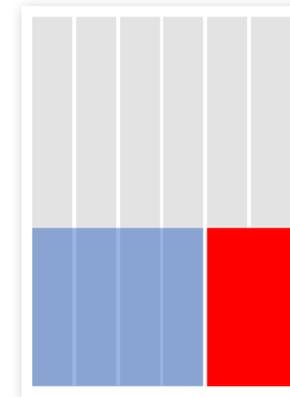
# Tageszeitung | Festformate mit Preisvorteilen



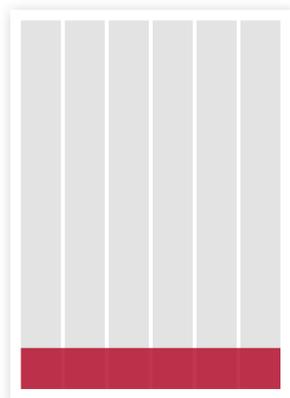
Preise/€ Gesamtausgabe



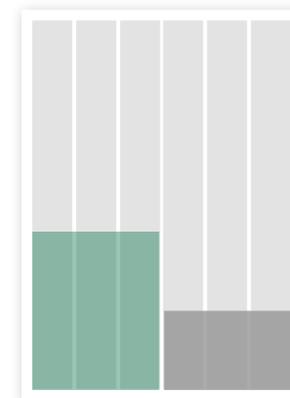
Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
1 Sp. (49 mm) x 50 mm	3.786,75	4.455,00
1 Sp. (49 mm) x 100 mm	7.573,50	8.910,00
2 Sp. (102,2 mm) x 50 mm	7.573,50	8.910,00
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm	15.147,00	17.820,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
4 Sp. (208,6 mm) x 200 mm	60.588,00	71.280,00
2 Sp. (102,2 mm) x 200 mm	30.294,00	35.640,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	22.720,50	26.730,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm	45.441,00	53.460,00
3 Sp. (155,4 mm) x 100 mm	22.720,50	26.730,00



# Rubrikenmärkte

## Anzeigemärkte in den Tageszeitungen

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Jetzt mit wenigen Klicks direkt zu Ihrer Anzeige!



**Immobilienmarkt**

mittwochs\* & samstags



**KFZ-Markt**

mittwochs\* & samstags



**Stellenmarkt<sup>1</sup>**

mittwochs\* & samstags  
(nur Gesamtausgabe)



**Reisemarkt**

mittwochs & samstags  
(nur Gesamtausgabe)



**Hobby- und Freizeitmarkt**

mittwochs\* & samstags



**Schnäppchen**

samstags  
(nur Gesamtausgabe)



**Events und Veranstaltungen<sup>2</sup>**

montags bis samstags  
(nur Gesamtausgabe)



**Partner Journal Herzblatt**

samstags  
(nur Gesamtausgabe)

## Rubriken-Preise/€

Belegungsmöglichkeit	Buchungs-Nr.	mm-Preise/€		Zeilenpreise/€	
		Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis
<b>Gesamtausgabe</b>	11TA0850	44,19	51,99	88,39	103,98
<b>Niederrhein</b>	11TA0450	9,85	11,58	19,69	23,16
<b>Ruhr-West</b>	11TA0500	16,19	19,05	32,38	38,09
<b>Ruhr-Ost</b>	11TA0610	16,19	19,05	32,38	38,09
<b>Südwestfalen</b>	11TA0700	9,85	11,58	19,69	23,16

Kleinere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage.

<sup>1</sup>Alle gestalteten Printanzeigen der Tageszeitung und des Anzeigenblatts werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **jobmarkt-nrw.de** für 30 Tage veröffentlicht (Konditionen auf Seite 21 beachten) und zusätzlich für 45,00 € auf den Markenportalen veröffentlicht. | **Print-Online-Kombinationen beachten (S. 38 Verlagsangaben)** | <sup>2</sup>Preise gültig für Kunden aus den Bereichen Veranstaltungen (Konzerte, Musicals etc.), Freizeit-Gestaltung (Freizeitparks, Zoos, Skihallen, Erlebnisbäder etc.), Gastronomie (Discotheken, Biergärten etc.) | \*Auch lokale Platzierung möglich.

# 📄 Stellenmarkt – Onlineverlängerungen



Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



**VERBINDLICH**  
**Print + Online Vorteilskombi**

Alle gestalteten Printanzeigen der Tageszeitung und des Anzeigenblatts werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **jobmarkt-nrw.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€ <sup>1</sup>
1 - 363 mm	1,35,- / mm
ab 364 mm	490,- Festpreis

Plus klickbare Anzeige im E-Paper sowie Verlängerung auf den Markenportalen bzw. beim Anzeigenblatt in den Stellenkompass für weitere **45,- €**

**OPTIONAL DAZU**  
**Premium Print + Online-Kombi**

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**615,- €<sup>2</sup> für 30 Tage | 690,- €<sup>2</sup> für 60 Tage**

**Online Einzelanzeige**

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **jobmarkt-nrw.de**.

**490 € für 30 Tage | 590 € für 60 Tage**

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**

**Online Einzelanzeige**

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**1.230,- € für 30 Tage | 1.380,- € für 60 Tage**

<sup>1</sup>zzgl. Printpreis, der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Für Kleinanzeigen in der Tageszeitung werden pauschal 49,- € netto, für Kleinanzeigen im Anzeigenblatt 25,- € netto berechnet. | <sup>2</sup>Gilt pro ausgeschriebener Position. | Alle genannten Preise sind AE-fähig.

# Anzeigenblätter

## Verbreitungsgebiet

WVW ANZEIGENBLÄTTER



Gesamtgebiet der WVW-Anzeigenblätter

ZIS-Nr.: 300772

Ausgabe: 12AA6001

verteilte Exemplare: 1.729.195 Exemplare\*

\*Quelle: Verlagsangabe 12/2023

# Anzeigenblätter | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

WVW ANZEIGENBLÄTTER

Ausgaben und Preise/€ | samstags

Gebiet	Stadt/Kreis	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Verteilte Exemplare	MM-Preise		Zeilenpreise	
						Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
<b>Gesamtgebiet</b>		300772	12AA6001	Gesamtausgabe WVW-Anzeigenblätter	1.729.195	62,20	73,18	64,01	75,30
<b>Ruhrgebiet</b>	Bochum	311790	13AA6711	Stadtspiegel Bochum/Wattenscheid (Gesamt)	161.820	7,35	8,65	8,63	10,15
		311791	13AA6713	Stadtspiegel Bochum	126.980	6,59	7,75	–	–
		311796	13AA6723	Stadtspiegel Wattenscheid	34.840	2,76	3,25	–	–
	Bottrop	311798	13AA6731	Stadtspiegel Bottrop	52.370	3,60	4,23	4,40	5,18
	Essen	311916	12AA6111	Stadtspiegel Essen (Gesamt)	256.650	11,02	12,97	12,49	14,69
		318320	12AA6113	Nord Anzeiger / West Anzeiger / Borbeck Kurier	115.100	5,36	6,30	–	–
		311920	12AA6119	Süd Anzeiger	70.370	4,17	4,91	–	–
		311925	12AA6129	Kettwig Kurier + Werden Kurier	17.490	2,64	3,11	–	–
		318322	12AA6143	Kombination Steeler Kurier + Ruhr Kurier Überraehr/Burgaltendorf	53.690	3,59	4,22	–	–
	Gelsenkirchen	314360	12AA6161	Stadtspiegel Gelsenkirchen (Gesamt)	110.690	6,32	7,43	6,60	7,76
		314361	12AA6163	Stadtspiegel Gelsenkirchen-Stadt	54.255	3,56	4,19	–	–
		314362	12AA6165	Stadtspiegel Gelsenkirchen-Buer	56.435	3,89	4,58	–	–
	Gladbeck	312976	13AA6791	Stadtspiegel Gladbeck	35.760	2,76	3,25	3,73	4,39
	Hattingen	311940	12AA6211	Stadtspiegel Hattingen / Niedersprockhövel	32.290	2,70	3,18	3,73	4,39
	Herne	311942	12AA6221	Wochenblatt Herne / Wanne-Eickel	76.805	4,70	5,53	4,56	5,36
	Mülheim	311952	12AA6321	Mülheimer Woche	81.835	4,47	5,26	5,88	6,92
		311953	12AA6323	Dümpten / Heißen	54.505	2,92	3,44	–	–
		311956	12AA6329	Speldorf / Saarn / Broich	27.330	2,15	2,53	–	–
	Oberhausen	311957	12AA6341	Wochen-Anzeiger Oberhausen	93.915	5,25	6,18	6,43	7,56
		311958	12AA6343	Oberhausen Mitte	40.590	3,14	3,69	–	–
311959		12AA6345	Oberhausen Nord	53.325	3,35	3,94	–	–	
Velbert & Heiligenhaus	312185	12AA6401	Kombination Stadtanzeiger Velbert (Niederberg) + Heiligenhaus	47.585	3,26	3,83	3,88	4,56	
Witten	311803	13AA6841	Witten Aktuell	46.640	3,19	3,75	4,21	4,95	

Quelle Auflagen: Verlagsangaben 12/2023 | Rubrikenmärkte nur in Ausgaben mit Zeilenbelegungsmöglichkeiten | Weitere wichtige Hinweise auf der letzten Seite der Preistabellen (S. 28)

\*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# Anzeigenblätter | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

WVW ANZEIGENBLÄTTER

Ausgaben und Preise/€ | samstags

Gebiet	Stadt/Kreis	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Verteilte Exemplare	MM-Preise		Zeilenpreise	
						Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
Niederrhein	Dinslaken	301060	12AA6021	Niederrhein Anzeiger Dinslaken+Voerde+Hünxe	51.870	3,32	3,90	4,06	4,78
	Duisburg	311900	12AA6031	Wochen-Anzeiger Duisburg (Gesamt)	218.380	9,07	10,67	9,13	10,74
			12AA6033	Duisburg-Nord	90.710	4,42	5,20	-	-
			12AA6041	Duisburg Mitte / Neudorf / Süd	80.190	4,36	5,13	-	-
			12AA6049	Duisburg-West	47.480	2,76	3,25	-	-
	Emmerich	311912	12AA6101	Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg	22.005	2,29	2,69	-	-
	Emmerich & Wesel	318857	12AA6103	Kombination Stadtanzeiger Emmerich / Rees / Isselburg + Der Weseler	59.385	3,45	4,06	4,22	4,97
	Langenfeld, Hilden & Monheim	311964	12AA6261	Kombination Wochen-Anzeiger Langenfeld + Hilden + Monheim	70.170	3,90	4,59	4,72	5,55
	Moers	301158	12AA6300	Wochen-Magazin Moers	39.995	2,64	3,11	2,92	3,44
	Ratingen	303522	12AA6093	Ratinger Wochenblatt	51.700	4,40	5,18	5,19	6,11
Wesel	300022	12AA6423	Der Weseler	37.380	2,78	3,27	-	-	

Quelle Auflagen: Verlagsangaben 12/2023 | Rubrikenmärkte nur in Ausgaben mit Zeilenbelegungsmöglichkeiten. | Weitere wichtige Hinweise auf der letzten Seite der Preistabellen (S. 28)

\*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.



# Anzeigenblätter | Anzeigenpreise inkl. E-Paper

WVW ANZEIGENBLÄTTER

Ausgaben und Preise/€ | samstags

Gebiet	Stadt/Kreis	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Titel und Belegungsmöglichkeiten	Verteilte Exemplare	MM-Preise		Zeilenpreise	
						Direktpreis*	Agenturpreis	Direktpreis*	Agenturpreis
Südwestfalen	Kreis Ennepetal	311915	12AA6381	wap Ennepetal + Gevelsberg + Schwelm	44.570	3,20	3,77	3,88	4,56
	Hagen & Herdecke	300166	12AA6191	Kombination Stadtanzeiger Hagen + Herdecke / Wetter / Vorhalle	100.060	4,40	5,18	4,72	5,55
	Iserlohn & Hemer	311941	12AA6231	Kombination Stadtspiegel Iserlohn + Hemer	59.365	3,60	4,23	–	–
	Menden & Fröndenberg	311935	12AA6291	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede	37.340	2,52	2,97	–	–
	Menden, Fröndenberg, Iserlohn & Hemer	311936	12AA6501	Kombination Stadtspiegel Menden / Lendringsen / Balve + Fröndenberg / Wickede + Stadtspiegel Iserlohn + Hemer	96.705	4,65	5,47	4,40	5,18

## Wichtige Hinweise:

/ Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben, S. 38)

/ Zeilenanzeigen werden in der Grundschrift gesetzt; Max. die ersten drei Wörter in Fettdruck

/ Zeilenanzeigen im Stellenmarkt werden gegen einen Zuschlag von 25,00 € für 7 Tage im "StellenKompass" unter lokalkompass.de veröffentlicht.

/ Zeilenanzeigen der übrigen Rubrikenmärkte werden auf lokalkompass.de gegen einen Zuschlag von 15,00 € für 7 Tage veröffentlicht.

/ Gestaltete Geschäftsanzeigen werden automatisch im „AngebotsKompass“ auf lokalkompass.de gegen einen Zuschlag von 45,00 € für 7 Tage veröffentlicht. Die Zuschläge für gestaltete Stellenanzeigen finden Sie auf Seite 24.

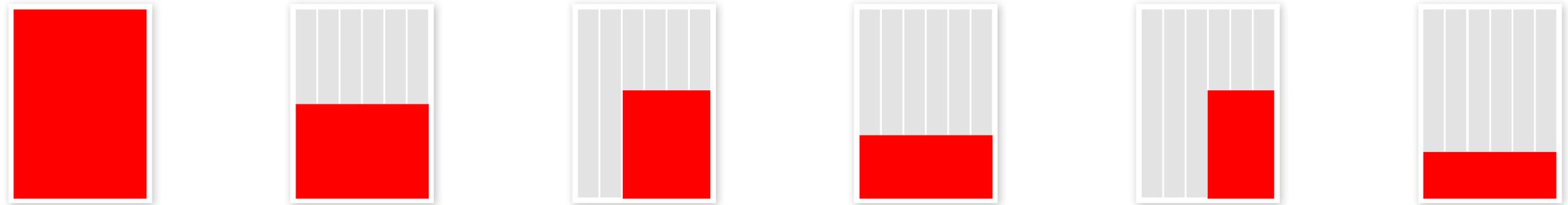
Quelle: Verlagsangaben 12/2023 | Rubrikenmärkte nur in Ausgaben mit Zeilenbelegungsmöglichkeiten.

\*Die Anzeigenberechnung erfolgt auf Basis des Agenturpreises. Direktkunden erhalten 15% Rabatt auf den Gesamtpreis. Die hier abgebildeten mm-Preise für Direktkunden können daher kaufmännische Rundungsdifferenzen enthalten.

# Anzeigenblatt | Festformate mit Preisvorteilen



Preise/€ Gesamtausgabe

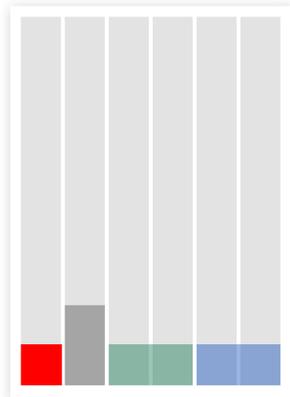


Format	1/1 Seite	1/2 Seite	Großes Eckfeld	1/3 Seite	Kleines Eckfeld	1/4 Seite quer
FUNKE Satzspiegel	6 Sp. (315 mm) x 440 mm	6 Sp. (315 mm) x 220 mm	4 Sp. (208,6 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 146 mm	3 Sp. (155,4 mm) x 250 mm	6 Sp. (315 mm) x 100 mm
Direktpreis	164.174,78	82.087,39	53.303,50	54.476,18	39.977,63	37.312,45
Agenturpreis	193.146,80	96.573,40	62.710,00	64.089,62	47.032,50	43.897,00

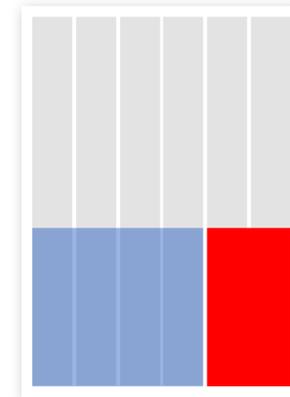


# Anzeigenblatt | Festformate mit Preisvorteilen

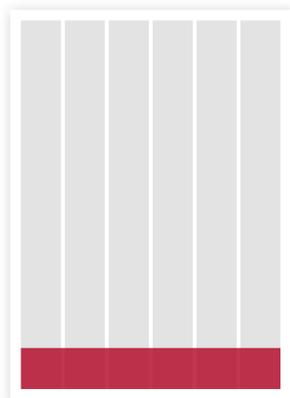
Preise/€ Gesamtausgabe



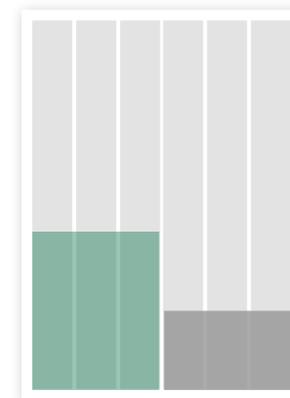
Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
1 Sp. (49 mm) x 50 mm	2.665,18	3.135,50
1 Sp. (49 mm) x 100 mm	5.330,35	6.271,00
2 Sp. (102,2 mm) x 50 mm	5.330,35	6.271,00
2 Sp. (102,2 mm) x 100 mm	10.660,70	12.542,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
4 Sp. (208,6 mm) x 200 mm	42.642,80	50.168,00
2 Sp. (102,2 mm) x 200 mm	21.321,40	25.084,00



Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
6 Sp. (315 mm) x 50 mm	18.656,23	21.948,50



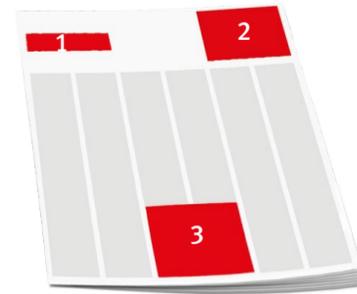
Festformat	Direktpreis	Agenturpreis
3 Sp. (155,4 mm) x 200 mm	31.982,10	37.626,00
3 Sp. (155,4 mm) x 100 mm	15.991,05	18.813,00

# ★ Sonderwerbeformen Print

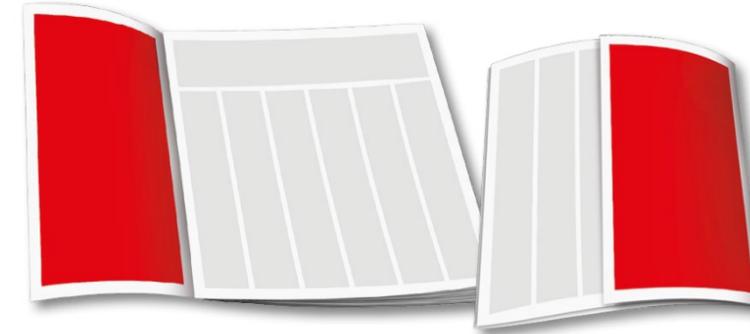
**WAZ NRZ WP WR IKZ WWV ANZEIGENBLÄTTER**



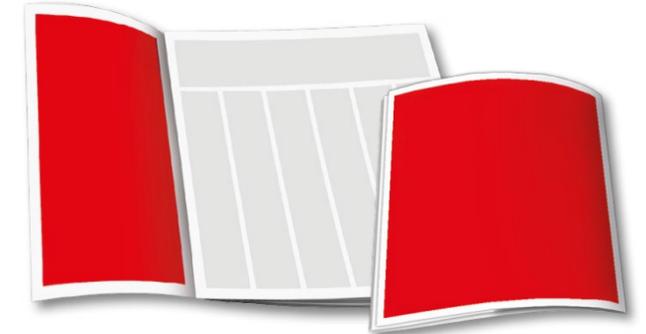
**Titelblattanzeige\***  
(Tageszeitung)



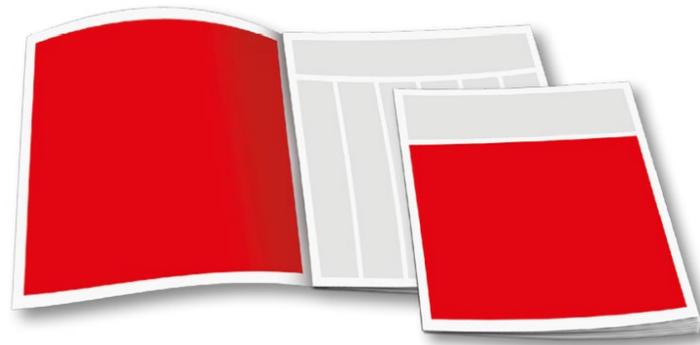
**1 Titeltuller\***  
**2 Titelkopf-Anzeige\***  
**3 Titelfuß-Anzeige\***  
(Anzeigenblatt)



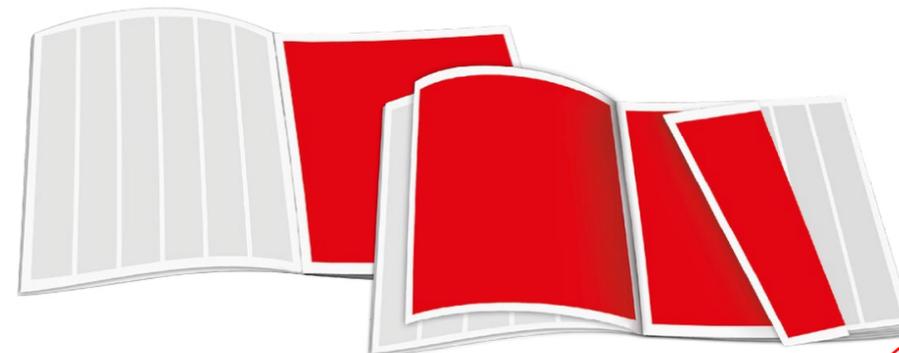
**Flying Page**



**Half Cover**



**Ummantelung**



**Prospektstrecke**

Platzierungs-  
möglichkeiten  
und weitere  
Sonderwerbeformen  
auf Anfrage.



**Super Panorama**

\*Titelblatt-Anzeigen werden mit einem Aufschlag von +100% berechnet.

# ★ Sonderwerbform | Tip-On-Sticker

**WAZ NRZ WP WR IKZ WVV ANZEIGENBLÄTTER**

## In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

Kleiner Einsatz – starker Effekt. Der Tip-On-Sticker auf den Titelseiten unserer Tageszeitungen und Anzeigenblätter ist ein sicherer Blickfang für jeden Lesenden. Der Sticker lässt sich einfach wieder abziehen und aufbewahren.

- / **Format:** 76 × 76 mm
- / **Gestaltung:** vierfarbig möglich
- / **Mindestauflage:** 4.000 Exemplare
- / **Druckunterlagenschluss:** auf Anfrage



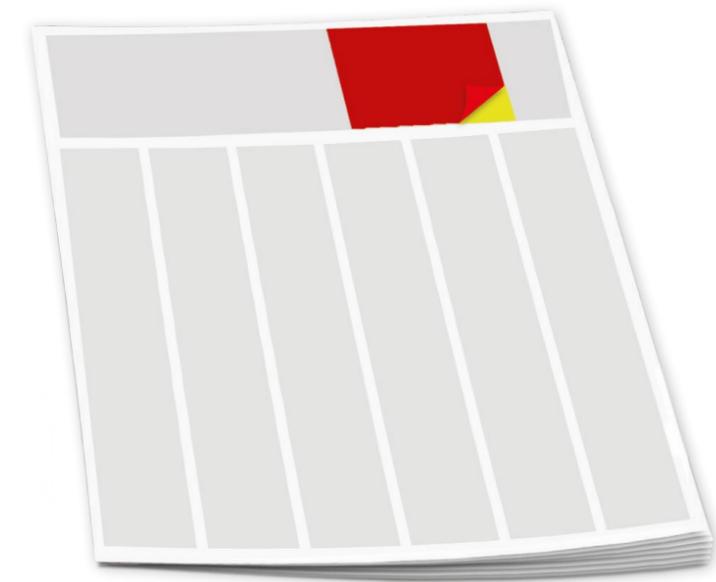
**Technische Angaben einsehen**

### Preise/€ je 1.000 Exemplare

Anzahl	Direktpreis	Agenturpreis
ab 4.000	299,00	351,76
ab 6.000	209,00	245,88
ab 8.000	159,00	187,06
ab 12.500	129,00	151,76
ab 25.000	109,00	128,24
ab 50.000	99,00	116,47
ab 70.000	95,00	111,76
ab 80.000	92,00	108,24
ab 100.000	89,00	104,71

**NEU:**  
Jetzt auch  
Individualisierung  
mit Duft möglich!  
Auf Anfrage.

Teilauflagen  
möglich.  
Sprechen Sie uns  
gerne an!



Beispielabbildung





# Beilagen



## Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Direktpreis	103,50	125,50	150,50	178,50	208,50	235,50	262,50
Agenturpreis	121,76	147,65	177,06	210,00	245,29	277,06	308,82

## Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Direktpreis	74,50	86,50	100,50	114,50	129,50	143,50	158,50
Agenturpreis	87,65	101,76	118,24	134,71	152,35	168,82	186,47

## Digital — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

/ **Ausspielung:** E-Paper Ihrer Wahl und im Prospektchannel auf WAZ.de, NRZ.de, WP.de, WR.de und IKZ-online.de sowie auf DERWESTEN.de und lokalkompass.de

/ **Laufzeit:** 7 Tage

	Preis
Prospekt im E-Paper	121,76



Hier gelangen Sie zu dem Buchungstool für unsere Anzeigenblätter:

**Planung Prospektverteilung**



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

**Roy Papen**

**M** +49 (0) 151 22 630 500

**E** Roy.Papen@funkemedien.de

**E** AuftragPW@funkemedien.de

**I** www.papen-werbung.de





# Beilagenauflagen



## Tageszeitung

Buchungs- Nr.	Ausgabe	Print Auflage Mo.-Fr. <sup>1</sup>	Print Auflage Sa. <sup>1</sup>	E-Paper Auflage <sup>1</sup>
<b>Gesamtausgabe NRW*</b>				
WAZ + NRZ + WP + WR + IKZ		295.336	313.516	64.672
<b>Beilagen im Wirtschaftsraum Niederrhein</b>				
WAZ + NRZ		54.730	58.416	9650
11TB0102	Dinslaken/Wesel   NRZ	13.180	13.998	3.089
11TB0101	Duisburg   WAZ + NRZ	23.174	25.001	3.685
11TB0151	Düsseldorf   NRZ	2.386	2.505	240
11TB0155	Kleve   NRZ	4.227	4.420	747
11TB0104	Moers   WAZ + NRZ	11.763	12.492	1.889
<b>Beilagen im Wirtschaftsraum Ruhr-West</b>				
WAZ + NRZ (ohne Werdener Nachrichten)		99.133	106.079	21.766
11TB0122	Bottrop   WAZ	8.043	8.418	2.680
11TB0103	Essen   WAZ + NRZ	39.561	43.160	9.069
11TB0157	Essen   Werdener Nachrichten	2.200	-	-
11TB0126	Gelsenkirchen   WAZ	13.661	14.465	2.570
11TB0127	Gladbeck   WAZ	4.743	4.990	1.189
11TB0105	Mülheim   WAZ + NRZ	12.296	12.927	2.537
11TB0106	Oberhausen   WAZ + NRZ	13.378	13.978	2.542
11TB0133	Recklinghausen   WAZ	2.451	2.785	374
11TB0107	Velbert/Heiligenhaus   WAZ	5.000	5.356	805

Buchungs- Nr.	Ausgabe	Print Auflage Mo.-Fr. <sup>1</sup>	Print Auflage Sa. <sup>1</sup>	E-Paper Auflage <sup>1</sup>
<b>Beilagen im Wirtschaftsraum Ruhr-Ost</b>				
WAZ + WP + WR		84.322	89.832	17.895
11TB0021	Bochum   WAZ (inkl. Wattenscheid)	25.143	26.631	5.043
11TB0125	Dortmund   WAZ + WR (ohne Kamen/Unna)	8.919	9.923	1.307
11TB0168	Ennepe-Ruhr-Süd   WP + WR	7.529	7.993	1.663
11TB0173	Hagen/HA-Hohenlimburg   WP + WR	13.130	14.142	3.998
11TB0176	Herdecke/Wetter   WP + WR	4.042	4.263	1.063
11TB0147	Hattingen/Sprockhövel WAZ	5.096	5.431	1.229
11TB0028	Herne/Wanne-Eickel Gesamt   WAZ	9.594	10.106	1.869
11TB0163	Kamen/Unna   WAZ + WR	3.369	3.369	130
11TB0136	Witten   WAZ	7.500	7.974	1.593
<b>Beilagen im Wirtschaftsraum Südwestfalen</b>				
WP + WR + IKZ		57.151	59.189	15.362
11TB0186	Arnsberg/ Neheim-Hüsten   WP + WR	9,622	10,224	3,212
11TB0177	Iserlohn/Hemer   IKZ + WR	10.771	10.865	2.372
11TB0179	Menden   WP	5.821	6.166	1.951
11TB0188	Meschede/Brilon   WP + WR	14.106	14.745	4.379
11TB0183	Kreis Olpe   WP + WR	11.177	11.428	2.788
11TB0182	Siegen   WP + WR	2.168	2.256	261
11TB0184	Wittgenstein/Bad Berleburg  WP+WR	3.486	3.505	399

<sup>1</sup>Verlagsangabe 12/2023 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. Teilbelegungen sind möglich, auf Anfrage. | \*ohne Werdener Nachrichten | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 37)



# Beilagenauflagen

## Anzeigenblatt

Buchungs- Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Verteilte Exemplare <sup>1</sup>
12AB6001	Gesamtausgabe	samstags	1.729.195
<b>Beilagenausgaben im Ruhrgebiet</b>			
13AB6711	Bochum/Wattenscheid	samstags	161.820
13AB6731	Bottrop	samstags	52.370
12AB6111	Essen	samstags	256.650
12AB6161	Gelsenkirchen	samstags	110.690
13AB6791	Gladbeck	samstags	35.760
12AB6211	Hattingen	samstags	32.290
12AB6221	Herne/Wanne-Eickel	samstags	76.805
12AB6321	Mülheim	samstags	81.835
12AB6341	Oberhausen	samstags	93.915
12AB6401	Velbert/Heiligenhaus	samstags	47.585
13AB6841	Witten	samstags	46.640

Buchungs- Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Verteilte Exemplare <sup>1</sup>
<b>Beilagenausgaben am Niederrhein</b>			
12AB6023	Dinslaken	samstags	32.245
12AB6031	Duisburg	samstags	218.380
12AB6101	Emmerich	samstags	22.005
12AB6261	Langenfeld/Monheim/Hilden	samstags	70.170
12AB6304	Moers	samstags	39.995
12AB6093	Ratingen	samstags	51.700
12AB6025	Voerde/Hünxe	samstags	19.625
12AB6423	Wesel	samstags	37.380
<b>Beilagenausgaben in Südwestfalen</b>			
12AB6191	Hagen/Herdecke	samstags	100.060
12AB6231	Iserlohn/Hemer	samstags	59.365
12AB6291	Menden/Fröndenberg	samstags	37.340
12AB6381	Schwelm/Gevelsberg/Ennepetal	samstags	44.570

<sup>1</sup>Verlagsangabe 12/2023 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. Teilbelegungen sind möglich, auf Anfrage. | Hinweise zu technischen Angaben beachten (S. 37)

# Radio | Westfunk Kombi Ruhr

## Sendezeiten und Tarife

Montag – Freitag	€/Sek.	Sonn- und Feiertag	€/Sek.
06.00 - 07.00	47,98	06.00 - 08.00	4,50
07.00 - 09.00	70,26	08.00 - 13.00	46,83
09.00 - 10.00	47,98	13.00 - 18.00	23,66
10.00 - 16.00	43,53	Ø 06.00-18.00	30,26
16.00 - 18.00	47,98	18.00 - 20.00	23,66
Ø 06.00-18.00	49,47	20:00 - 06:00 <sup>1</sup>	4,50
18.00 - 20.00	30,42		
20:00 - 06:00 <sup>1</sup>	4,50		

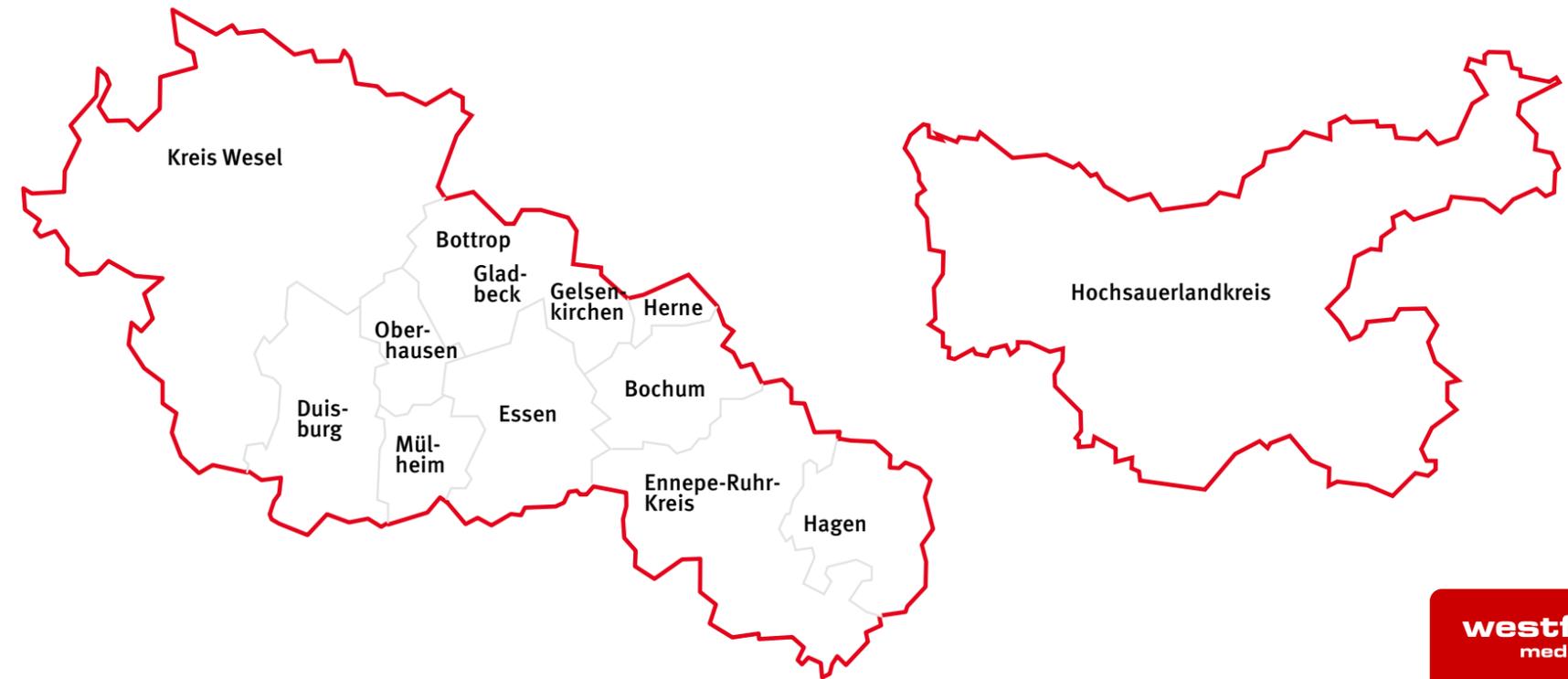
Samstag	€/Sek.
06.00 - 07.00	4,50
07.00 - 12.00	20,95
12.00 - 18.00	13,81
Ø 06.00-18.00	16,08
18.00 - 20.00	13,81
20:00 - 06:00 <sup>1</sup>	4,50

## Kennzahlen

Einwohner:innen	3,6 Mio.*
Kaufkraft	82 Mrd. Euro*
Hörer*innen gestern (Mo-Fr)	1.328.000**
Ø Stunden-Reichweite (Mo - Fr   6 - 18 Uhr)	280.000**
Ø Sessions pro Monat	3.654.662***

Hier geht's zur detaillierten Senderpreisliste

Radio Bochum | Radio Duisburg | Radio Emscher Lippe |  
Radio Ennepe Ruhr | Radio Essen | Radio Hagen | Radio Herne |  
Radio K.W. | Radio Mülheim | Radio Oberhausen | Radio Sauerland



# Technische Angaben | Print und Digital

 **Technische Angaben Tageszeitungen und Anzeigenblätter**

 **Technische Angaben Digital**

 **Technische Angaben Beilagen**

 **Anzeigenschluss-/ Rücktrittstermine Tageszeitungen NRW**

 **Anzeigenschluss-/ Rücktrittstermine Anzeigenblätter NRW**

## Satzspiegel (max.) für Tageszeitung und Anzeigenblatt

Panoramaseite: 655 mm x 440 mm

1/1-Seite: 315 mm x 440 mm

### Satzbreiten\*

1 Spalte	=	49,0 mm
2 Spalten	=	102,2 mm
3 Spalten	=	155,4 mm
4 Spalten	=	208,6 mm
5 Spalten	=	261,8 mm
6 Spalten	=	315,0 mm

## Satzspiegel (max.) für Tabloidprodukte

1/1-Seite: 208,6 mm x 315 mm

### Satzbreiten

1 Spalte	=	49,0 mm
2 Spalten	=	102,2 mm
3 Spalten	=	155,4 mm
4 Spalten	=	208,6 mm

\*Satzbreiten nicht identisch mit Abdruckbreite

# 📄 Verlagsangaben

## Vermarkter

**FUNKE MediaSales Nordrhein-Westfalen**  
FUNKE Media Sales NRW GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

## Verlage

**FUNKE Medien NRW GmbH**  
Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen  
www.funkemedienrw.de

## WW-Anzeigenblätter

FUNKE NRW Wochenblatt GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen  
www.ww-anzeigenblaetter.de

## Westfunkt GmbH & Co. KG

Jakob-Funke-Platz 1 · 45127 Essen  
www.westfunkt.de

## Vertragspartner

FUNKE Services GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen,  
Registergericht: Sitz Essen · Amtsgericht Essen  
HRB 26674, Steuernummer: 112/5758/2194  
USt-ID-Nr.: DE 301 937 751

## Bankverbindung

Commerzbank AG Essen  
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00  
BIC: COBADEFFXXX

Unsere AGBs finden Sie hier:

[www.funkemediasales.de/agb/](http://www.funkemediasales.de/agb/)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

**Barzahlung vor Ort:** Barzahlung ist in unseren Leserläden vor Ort möglich. Hierbei wird eine Bearbeitungs-/Aufwandsgebühr von 4,50 € je Zahlungsvorgang berechnet.

## Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.

Printanzeigen: **15,00 € netto**

Online-Werbemittel: **100,00 € netto**

Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

## Print-Online-Kombinationen

### Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger

Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 45,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen und Traueranzeigen.

### Onlineverlängerung Trauer

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 25,00 € zzgl. MwSt. in das jeweilige Onlineportal. Den Kombinationen kann aktiv widersprochen werden.

### Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig von der Anzahl der Zuschriften 15,00 € erhoben.

## Premiumzuschläge

Für die Platzierung von Anzeigen auf dem Titel sowie den Aufschlagseiten wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

<b>Titelseite</b>	<b>+100 %</b>
<b>Ressortaufschlagseiten</b>	<b>+50 %</b>

## Agenturpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge bei Schaltung über eine Werbeagentur.

## Direktpreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# 📍 Kontakt

## Regionale Vermarktung

Ihr Ansprechpartner für alle Produkte und Services in Nordrhein-Westfalen.

### Salesoffice

Sarah Heimann-Schwieger  
Teamleitung Salesoffice

Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

**T** +49 (0) 201 804 6999

**E** salesoffice@funkemedien.de

## Überregionale Vermarktung

Ihre Ansprechpartner für alle Produkte und Services an unseren 5 Standorten.

### Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp  
Leitung Überregionaler Verkauf

**T** +49 (0) 201 804 2832

**E** andreas.schlierkamp@funkemedien.de

## Nationale Vermarktung



### Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62  
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8  
81677 München

**T** +49 (0) 211 81 98 45 10

**E** info@score-media.de

**I** www.score-media.de

## BCN.

Philipp Jann

Senior Media Sales Manager Lead TZ

**M** +49 (0) 170 55 66 786

**E** philipp.jann@bcn.group

**I** www.brand-community-network.de

**»»» FUNKE  
MediaSales**

