

echo und BVDA unterstützen die Woche des bürgerschaftlichen Engagements

Millionenfach im Einsatz



Wenn viele Hände zusammenarbeiten, kann daraus bürgerschaftliches Engagement werden. Den Einsatz der vielen engagierten Menschen im Land würdigt seit 2004 das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement mit einer eigenen Kampagne.

Foto: pixabay



engagement macht stark
Woche des bürgerschaftlichen Engagement

Wir sind dabei!

Bald ist es wieder soweit! Unter dem Motto „Engagement macht stark!“ findet vom 13. bis 22. September die Woche des bürgerschaftlichen Engagements statt. Unterstützt wird die Initiative unter anderem vom Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA), dem auch das *echo* angehört.

Seit 2004 würdigt das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) mit der Kampagne „Engagement macht stark!“ den Einsatz der über 30 Millionen freiwillig Engagierten. Im Fokus stehen

Menschen, die sich eigeninitiativ oder in Unternehmen, Stiftungen, Verbänden oder Einrichtungen für einen guten Zweck engagieren. Vorgestellt werden innovative Projekte sowie phantasievolle Aktionen und Beispiele aus allen Bereichen des Engagements, wie Bildung, Erziehung, Sport, Kultur, Umweltschutz, Völkerverständigung, Gesundheit oder Migration.

„Engagement macht stark!“ ist das gemeinsame Motto all dieser Initiativen, die sich aktiv an der inzwischen größten nationalen Freiwilligenoffensive beteiligen. Sie wird durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert. Der jeweils amtierende Bundespräsident ist traditionsgemäß Schirmherr der Kampagne.

Auch in diesem Jahr sind engagierte Menschen eingeladen, die Kampagne „Engagement macht

stark!“ mit Leben zu füllen und ihr Engagement sichtbar zu machen. Derzeit heben die Initiatoren die Themen „Zusammenhalt in der Gesellschaft“, „Engagement und Sport“ und „Junges Engagement“ besonders hervor. Wer hat dazu eine Idee zu spannenden Projekten, Beiträgen oder Veranstaltungen? Mitmachen ist ganz leicht.

Das BBE ist ein Zusammenschluss von Akteuren aus Bürgergesellschaft, Staat und Wirtschaft. Das übergeordnete Ziel der mehr als 260 Mitgliedsorganisationen ist die nachhaltige Förderung von Bürgergesellschaft und bürgerschaftlichem Engagement in allen Gesellschafts- und Politikbereichen. (eo)

INFORMATION

Alle Infos zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements gibt es online unter <https://www.engagement-macht-stark.de/>

Leserfoto: So schön ist unsere Region



Das *echo*-Leser-Bild der Woche hat Rüdiger Reingraber aus Künzelsau aufgenommen. Titel des Fotos: „Romantisches Plätzchen im Hofgarten von Öhringen“. So schön ist unsere Region – das sollen Sie, liebe *echo*-Leser, beweisen. Schicken Sie uns Ihre schönsten Fotos, die Sie in der Region gemacht haben. Die Redaktion wählt jede Woche ein Bild aus, das mittwochs veröffentlicht und mit einem Buch- oder Sachpreis belohnt wird. Aus allen „Bildern der Woche“ wählen am Ende des Jahres die Leser ihr Lieblingsbild. Wenn Sie uns Ihr Leserfoto schicken, übertragen Sie uns – der Delta Medien Service GmbH – die Nutzungsrechte. Die Fotografien senden Sie dann bitte unter: „So schön ist unsere Region“ *echo am Mittwoch*, per Mail an redaktion@echo24.de

Suchen Sie noch Azubis für 2020?

In der Ausgabe des *echo am Wochenende* vom 21. September gibt es in der mehrseitigen Sonderveröffentlichung zum Thema „Azubi und Weiterbildung“ wieder allerlei spannende Infos zum Berufseinstieg, dem Weiterkommen

im Job sowie zu den Rechten und Pflichten der Arbeitnehmer.

Anzeigenschluss für die Sonderveröffentlichung „Azubi und Weiterbildung“ ist am Dienstag, 17. September. Die Anzeigen sind auch online als Jobporträt buchbar – mit

Laufzeit über die Veröffentlichung im Printprodukt hinaus. (eo)

INFORMATION

Weitere Informationen zur Sonderveröffentlichung gibt es im Internet unter www.echo24.de/azubi

Dein **LIDL** Preis

Ab Do., 12.9. bis Sa., 14.9. für das große **Grillfinale**

Schweine-Spare-Ribs
Kotelettrippchen vom Schwein. Mariniert in versch. Sorten, z.B. Hot. Ca. 700-g-Packung kg-Preis = 5.99

z.B. 700 g
4.20*

Nürnberger Rostbratwürste
300-g-Packung 1 kg = 8.30

2.49*

Innenfiletspieße vom Hähnchen
Mariniert in versch. Sorten, z.B. Curry-Ananas. 400-g-Packung 1 kg = 8.23

3.29*

ASC Garnelenspieße
Mariniert in versch. Sorten, z.B. Chili. 120-g-Packung 100 g = 2.33

2.79*

Delikatess Rostbratwurst vom Schwein
6x 90-g-Packung 1 kg = 4.80

2.59*

20 % Rabatt
beim Kauf von 3 Grillmeister-Artikeln deiner Wahl

Alle Artikel in der Kühlung erhältlich

Insalata Caprese

1.19

Bioland-Basilikum
Ursprung: Deutschland Je Topf

-20% AUF ALLE MOZZARELLAS*

Mozzarella/Skyrella
Versch. Sorten, z.B. Mozzarella light. Je 125-g-Packung

Dattelcherrytomaten
Ursprung: Spanien/Niederlande/Belgien/Marokko; Klasse I 500-g-Packung 1 kg = 2.98

Top-Angebot
1.49*

Strauchtomaten
Ursprung: Niederlande/Polen/Belgien/Kroatien/Ungarn Klasse I; kg-Preis

kg-Preis
1.29*

Natives Olivenöl Extra
750-ml-Flasche 1 l = 3.85

-19%
2.89*

(Abb. ähnlich)

*Dieser Artikel kann aufgrund begrenzter Vorratsmenge bereits im Laufe des ersten Angebotstages ausverkauft sein. Alle Preise ohne Deko. Für Druckfehler keine Haftung. Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstr. 30, 74166 Neckarsulm • Namen und Anschrift der regional tätigen Unternehmen unter www.lidl.de/filialsuche oder 0800 4353361. *Lidl hat nach Ansicht der von YouGov befragten Verbraucher das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie Lebensmittel Einzelhandel. Mehr Informationen unter: <https://yougov.de/news/2019/02/14/lidl-dm-und-deichmann-erneut-die-preis-leistungs-s>. *Weitere Mozzarellasorten findest du in deiner Filiale – Sorten können regional abweichen. Ausgenommen davon ist Bio-Mozzarella.