

DEUTSCHER PROSPEKT AWARD ^{BVDA} 2020

Bewerben Sie sich jetzt und seien
Sie bei der Premiere des neuen
Awards dabei.

Deutscher Prospekt Award 2020. Diese Kategorien werden ausgezeichnet:



Klassik – die besten Prospekte des überregionalen Handels

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt von überregional agierenden Einzelhändlern, Handelsverbänden und Filialisten aus.

Er kann u. a. aus den Handelszweigen Food, Bau- und Garten, Einrichtung/ Möbel, Elektronik, Automotive, Textil, Optiker oder Drogerien stammen.



Dienstleistungen – die besten Prospekte der Dienstleistungsbranchen

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt der regionalen und überregionalen Dienstleistungsunternehmen (ohne den Handel) aus.

Er kann u. a. von Banken, Sparkassen, Finanzdienstleistern, Telekommunikationsunternehmen, Versicherern, Institutionen, Behörden oder sonstigen Dienstleistern wie Gaststätten- und Hotelgewerbe, Theatern, Krankenhäusern, Bau- oder Handwerksunternehmen, Maklern oder freien Berufen stammen.



Regional – die besten Prospekte regionaler und lokaler Werbungtreibender

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt regionaler und lokaler Werbungtreibender unabhängig von ihrer Branchenzugehörigkeit aus.

Voraussetzung ist, dass diese Unternehmen ihre Prospekte eigenständig erstellt haben und keine Vorlagen von Zentralen oder Handelsverbänden übernommen haben.



New Business – die besten Prospekte der Newcomer

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt von Unternehmen aus, die keine klassischen Händler oder Dienstleister mit Angebotswerbung sind.

Infrage kommen in dieser Kategorie u. a. Markenartikler, Craft-Beer-Brauereien, Food-Start-ups, Recruiting, soziale und/oder wirtschaftliche Initiativen, jedoch keine politische Werbung.

Aufmerksamkeitsstark und effizient: Prospektwerbung überzeugt – das gehört ausgezeichnet.



Alexander Lenders
BVDA-Präsident

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitgliedsverlage,

die Zeit ist reif für einen Deutschen Prospekt Award. Wir laden Sie herzlich ein, diesen gemeinsam mit uns zu starten.

Im Zeitalter des Medienwandels und des erhöhten Wettbewerbsdrucks hat sich das Verbraucherverhalten grundlegend verändert. Dem muss die gedruckte Haushaltswerbung mehr denn je Rechnung tragen, indem sie ihre Effizienz als unverzichtbares Push-Medium unterstreicht und als eigenständige Werbeträgergattung Profil zeigt. Unser Award will dazu einen zentralen Beitrag leisten.

Gedruckte Haushaltswerbung unterstreicht ihre Effizienz als unverzichtbares Push-Medium und zeigt als eigenständige Werbeträgergattung Profil.

Mit unserem Preis würdigen wir Prospekte und Beilagen, die in ihrer Kreativität und Zielgruppenrelevanz, ihrer Dialogfunktion und textlichen Gestaltung herausragend sind. Auch dem wachsenden Umwelt- und Klimabewusstsein tragen wir Rechnung, indem wir die Nachhaltigkeit der eingereichten Prospekte bewerten. Über die Auszeichnungen wird eine kompetente Fachjury entscheiden.

Weitere Informationen zu Kategorien, Teilnahmebedingungen, Wettbewerbsverfahren, Jurierung und Preisverleihung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Seien Sie dabei und helfen Sie mit Ihrer Teilnahme, die Prospekt- und Beilagenwerbung in den Fokus der Marketing- und Mediawelt zu rücken. Wir freuen uns auf Ihre engagierte Unterstützung durch viele Einreichungen.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink that reads "Alexander Lenders". The script is fluid and cursive, with a prominent initial 'A'.

Alexander Lenders
BVDA-Präsident

Jury, Teilnahme, Bewertungskriterien, Ablauf: das Wichtigste auf einen Blick.

Wie entscheidet die Jury?

Über die Auszeichnungen in den Kategorien des Deutschen Prospekt Awards entscheidet eine unabhängige Fachjury mit Experten aus Handel, werbetreibender Wirtschaft, Kreation, Marktforschung und Wissenschaft.

Die Jury kommt zu einer Sitzung zusammen, um in jeder Kategorie die drei Nominierten sowie den Sieger zu bestimmen. Sie kann – ergänzend zu den vier Kategorien – auch eine „Besondere Erwähnung“ als zusätzliche Auszeichnung separat vergeben, wenn sich unter den Einreichungen ein besonders innovativer Prospekt befindet, der in keiner der vier Kategorien gewinnen konnte.

Wer kann teilnehmen?

Zum Deutschen Prospekt Award können BVDA-Mitgliedsverlage direkt verteilte Prospekte sowie Beilagen ihrer Werbekunden, die im Zeitraum vom 1.6.2019 bis 31.12.2020 erschienen sind, in den aus geschriebenen Kategorien einreichen.

Darüber hinaus können diese Werbekunden auch direkt ihre Prospekte einreichen.

Wie läuft die Bewerbung ab?

Die Teilnehmer reichen ab dem 01.01.2020 ihre Prospekte und Beilagen digital ein (PDF in Ansichtsgröße). Dazu nutzen sie einen

vorgefertigten Teilnahmebogen, der ab dem 01.01.2020 unter www.bvda.de/prospektaward zum Download bereitsteht. Auf dem Teilnahmebogen nehmen sie die Kategorisierung ihrer Einreichungen selbst vor und senden diesen vollständig ausgefüllt zusammen mit ihren einzureichenden Prospekten an info@bvda.de.

Prospekte können nur als PDF eingereicht werden, Einsendungen in Papierform können leider nicht berücksichtigt werden. Es ist möglich, Prospekte auch via USB-Stick einzureichen.

Sollte der Prospekt nicht direkt vom Werbekunden eingereicht worden sein, holt sich der BVDA die Zustimmung des Kunden ein, spätestens bevor nach außen kommuniziert wird, welche Prospekte in die engere Auswahl gekommen sind und wie die anschließende Platzierung erfolgt ist.

Wann ist Einsendeschluss?

Einsendeschluss ist der 31.12.2020.

Gibt es eine Preisverleihung?

Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der BVDA Frühjahrstagung 2021. Dort werden die Nominierten und Sieger jeder Kategorie vorgestellt. Die Übergabe der Auszeichnung erfolgt durch eine BVDA-Delegation direkt beim Kunden.



Was sind die Bewertungskriterien?

Die Bewertung in den vier Kategorien des Deutschen Prospekt Awards umfasst folgende Punkte:

Zielgruppenrelevanz:

- ▮ Passt der Prospekt zur anvisierten Zielgruppe?
- ▮ Unterstützt der Prospekt die Kundenaktivierung?
- ▮ Baut der Prospekt Kundenloyalität und Imagetransfer auf?

Design und Layout:

- ▮ Ist der Prospekt in seiner Gesamtaufmachung und Anmutung gelungen?
- ▮ Überzeugt die Gestaltung mit Blick auf die beworbenen Produkte und Dienstleistungen, die Preise und Promotions?
- ▮ Wie aufmerksamkeitsstark und originell sind das Layout und die Illustrationen?

Text:

- ▮ Welche Qualität und Originalität haben Text und Produktbeschreibung?
- ▮ Wie gut gelingt es, den Nutzwert des Produkts zu beschreiben?
- ▮ Wird Storytelling (z. B. in Form von Info-Feldern oder Rezepten) eingesetzt, um den Prospekt inhaltlich aufzuwerten?

Dialogorientierung und Nachhaltigkeit:

- ▮ Welche Rolle spielen Call to Action-Elemente und sonstige Dialogangebote?
- ▮ Wie werden Öffnungszeiten oder Hinweise auf den Web-Shop kommuniziert?
- ▮ Nachhaltigkeit: Wird der Prospekt besonders umweltschonend produziert, z. B. in Bezug auf Papier, Druck oder sonstige technische Verfahren?

KONTAKT

Ihr Team für Fragen zum Wettbewerb

Bei Fragen zur Wettbewerbseinreichung können Sie sich an Anne Meyer wenden:



Anne Meyer
Teamassistentin

Telefon: 030 72 62 98 - 2818

E-Mail: meyer@bvda.de

Inhaltliche Fragen zum Deutschen Prospekt Award können Sie an Sebastian Schaeffer richten:



Sebastian Schaeffer
Geschäftsführer

Telefon: 030 726298 - 2824

E-Mail: schaeffer@bvda.de

Kontakt

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter e. V.

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 72 62 98 - 2818
Telefax 030 72 62 98 - 2800

E-Mail info@bvda.de
www.bvda.de

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter **BVDA**