

DEUTSCHER PROSPEKT AWARD ^{BVDA} 2023

Informationen zur Teilnahme
am Wettbewerb. Bewerben Sie
sich jetzt!

Bewährt und leistungsstark: Prospektwerbung bleibt ein fester Bestandteil im Mediamix und überzeugt als zuverlässiges Touchpoint-Medium



Michael Rausch
BVDA-Vizepräsident und
Vorsitzender des Arbeitskreises
Marketing

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitgliedsverlage,

dem Deutschen Prospekt Award ist 2022 der Durchbruch gelungen. Ein Jahr nach seiner Premiere konnte der Preis die Einreichungen von 39 auf 100 mehr als verdoppeln. Auch die Zahl der einsendenden Unternehmen wuchs rasant, von 31 auf 69. Und unsere hochkarätig besetzte Fachjury war angetan von der kreativen und professionellen Gestaltung der zu bewertenden Arbeiten.

Als Veranstalter und Träger des Deutschen Prospekt Awards freut es den Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V. (BVDA) besonders, dass mit diesem Preis in kurzer Zeit ein großes öffentliches Bewusstsein für das bis heute unterschätzte Werbemedium Prospekt erzeugt wurde. Das gestiegene Interesse an diesem Award setzt zugleich ein starkes Zeichen in einer Zeit, in der sich der Prospekt einiger Anfechtungen zu stellen hat. So sorgten die Ankündigungen einzelner Handelsunternehmen, sich aus der gedruckten Anbotswerbung zurückzuziehen, für viel Aufsehen in der Fachöffentlichkeit. Die Resonanz auf den Award hat jedoch gezeigt, wie wichtig der Prospekt weiterhin im Marketing-Mix sehr vieler Werbungtreibender ist. Für sie stellt er einen zentralen Touchpoint dar, der im Zusammenspiel mit Kunden-Apps und -Websites oder Messengerdiensten eine effiziente Verlängerung in die digitalen Kanäle ermöglicht.

Jetzt geht der Deutsche Prospekt Award in die dritte Runde. Mit ihm wollen wir Prospekte würdigen, die in ihrer kreativen und textlichen Gestaltung, ihrer Relevanz und ihrer Dialogorientierung herausragend sind. Die Fachjury achtet dabei auch darauf, wie Prospekte Verbraucher zum nachhaltigen Konsum anregen. Sie bewertet sowohl die Produktion als auch den inhaltlichen Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit. Ein besonderes Augenmerk richtet die Jury auf die digitale Verlängerung von Prospekten und würdigt damit die zunehmend mehrkanalige Nutzung des Werbemittels.

Weitere Informationen zu Kategorien, Teilnahmebedingungen, Wettbewerbsverfahren, Jurierung und Preisverleihung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Helfen Sie mit, das Werbemedium Prospekt weiter zu stärken und beteiligen Sie sich am dritten Deutschen Prospekt Award! Wir freuen uns über Ihre Einreichungen und danken Ihnen schon jetzt für Ihr Engagement.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Rausch
BVDA-Vizepräsident und Vorsitzender des Arbeitskreises Marketing

Deutscher Prospekt Award 2023. In diesen Kategorien werden ausgezeichnet:



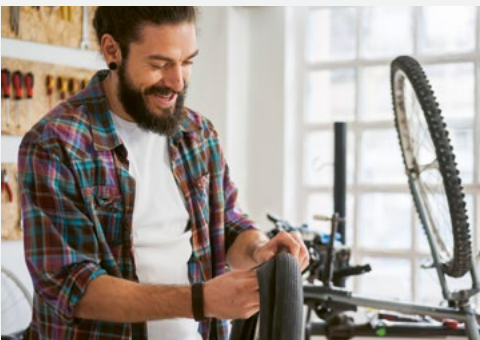
Klassik Food – die besten Prospekte des über-regionalen Lebensmittelhandels

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt von überregional agierenden Einzelhandelsunternehmen, Handelsverbänden und Filialisten aus. Er kann aus den Handelszweigen LEH-Discount, Supermarkt und Verbrauchermarkt stammen.



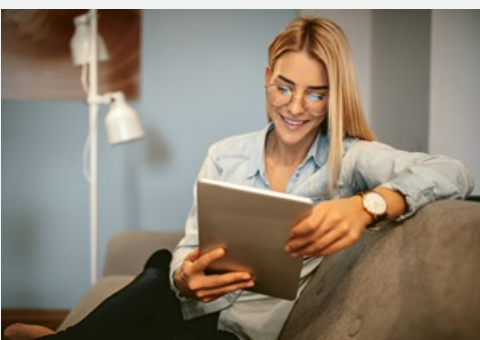
Klassik Non-Food – die besten Prospekte des überregionalen Handels

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt von überregional agierenden Einzelhandelsunternehmen, Handelsverbänden und Filialisten aus. Er kann unter anderem aus den Handelszweigen Non-Food, z. B. Bau und Garten, Zoo, Einrichtung / Möbel, Elektronik, Automotive, Textil, Augenoptik oder Drogerie stammen.



Regional – die besten Prospekte regionaler und lokaler Werbungtreibender

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt regionaler und lokaler Werbungtreibender unabhängig von ihrer Branchenzugehörigkeit aus. Es kann sich um regionale Unternehmen, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen, Gastronomie- und Hotelbetriebe sowie Unternehmen aus den Bereichen Sport und Freizeit, Event, Immobilien, freie Berufe etc. handeln. Voraussetzung ist, dass diese Unternehmen ihre Prospekte eigenständig erstellt haben.



Print-Online-Integration – die besten Prospekte, die analoge und digitale Kundenansprache verknüpfen

Diese Kategorie zeichnet den besten Prospekt von Unternehmen aus, der digitale und analoge Kundenansprache vertikal kombiniert, z. B. über Apps und Websites oder Messengerdienste, und der über reine 1:1-Übernahmen hinausgeht. Es können Arbeiten aus allen drei vorgenannten Kategorien eingereicht werden. Bewertet werden gelungene Verknüpfungen analoger und digitaler Kundenansprache, die zusätzliche Touchpoints in der Customer Journey markieren.

Jury, Teilnahme, Bewertungskriterien, Ablauf: das Wichtigste auf einen Blick.

Wie entscheidet die Jury?

Über die Auszeichnungen in den Kategorien des Deutschen Prospekt Awards entscheidet eine Fachjury mit Experten aus Wirtschaft, Medien, Marktforschung, Agenturen und Wissenschaft.

Die Jury kommt zu einer Sitzung zusammen, um in jeder Kategorie die Top 3 sowie die Sieger zu bestimmen. Sie kann – ergänzend zu den vier Kategorien – auch eine „Besondere Erwähnung“ als zusätzliche Auszeichnung vergeben.

Wer kann teilnehmen?

Zum Deutschen Prospekt Award können BVDA-Mitgliedsverlage direkt verteilte Prospekte sowie Beilagen ihrer Werbekunden, die zwischen dem 01. Juli 2022 und 30. April 2023 erschienen sind, in den ausgeschriebenen Kategorien einreichen. Darüber hinaus können sich Werbekunden auch direkt mit ihren Prospekten bewerben.

Wie läuft die Bewerbung ab?

Reichen Sie Prospekte und Beilagen digital ein (PDF in Ansichtgröße). Dazu nutzen Sie bitte den vorgefertigten Teilnahmebogen, der unter www.deutscherprospektaward.de zum Download

bereitsteht. Auf dem Teilnahmebogen nehmen Sie die Kategorisierung Ihrer Einreichung selbst vor und senden diesen vollständig ausgefüllt zusammen mit dem einzureichenden Prospekt an info@bvda.de.

Prospekte können nur als PDF eingereicht werden, Einsendungen in Papierform können leider nicht berücksichtigt werden. Es ist jedoch möglich, Prospekte auch via USB-Stick einzureichen. Optional kann auch eine Begleitpräsentation mit erläuternden Hintergrundinformationen zum Konzept eingereicht werden.

Sollte der Prospekt nicht direkt vom werbenden Unternehmen eingereicht worden sein, holt der BVDA vor Beginn etwaiger Außenkommunikation die Zustimmung des Unternehmens ein.

Wann ist Einsendeschluss?

Einsendeschluss ist der 12. Mai 2023, 14:00 Uhr.

Wann findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung erfolgt im Herbst 2023.



Was sind die Bewertungskriterien?

Die Bewertung in den vier Kategorien des Deutschen Prospekt Awards umfasst folgende Punkte:

Relevanz:

- | Unterstützt der Prospekt die Kundenaktivierung?
- | Lädt er zur Lektüre ein und schafft er ein stimmiges Konsumbild?
- | Baut der Prospekt Kundenloyalität auf und trägt er zum Image-transfer bei?
- | Fördert der Prospekt den Abverkauf der beworbenen Produkte?

Design und Layout:

- | Ist der Prospekt in seiner Gesamtaufmachung, Typografie und Anmutung gelungen?
- | Überzeugt die Gestaltung mit Blick auf die beworbenen Produkte und Dienstleistungen, die Preise und Promotions?
- | Betont der Prospekt die Einzigartigkeit und Attraktivität des werbenden Unternehmens?
- | Wie aufmerksamkeitsstark und originell ist die Bildsprache?

Text:

- | Welche Qualität und Originalität haben Text und Produktbeschreibungen?
- | Wie gut gelingt es, den Nutzwert der beworbenen Produkte zu beschreiben?
- | Wird Storytelling (z. B. in Form von Info-Feldern oder Rezepten) eingesetzt, um den Prospekt inhaltlich aufzuwerten?

Nachhaltigkeit:

- | Werden Themen der Nachhaltigkeit und Regionalität im Prospekt behandelt (z. B. Hinweise auf lokale Erzeuger oder Recycling)?
- | Wird der Prospekt besonders umweltschonend produziert unter Bezug auf Zertifizierungssiegel (z. B. FSC, Blauer Engel, PEFC)?

Dialogorientierung:

- | Welche Rolle spielen Call-to-Action-Elemente und sonstige Dialogangebote?

Print-Online-Integration:

- | Wie verknüpft der Prospekt analoge und digitale Elemente (z. B. Kunden-Apps und -Websites oder Messengerdienste) und trägt zur vertikalen Kundenansprache bei?

KONTAKT

Ihr Team für Fragen zum Wettbewerb

Bei Fragen zur Wettbewerbseinreichung wenden Sie sich an Anne Meyer:



Anne Meyer
Projektmanagerin

Telefon: 030 72 62 98 - 2818

E-Mail: meyer@bvda.de

Inhaltliche Fragen zum Deutschen Prospekt Award richten Sie an Sebastian Schaeffer:



Sebastian Schaeffer
Geschäftsführer

Telefon: 030 72 62 98 - 2824

E-Mail: schaeffer@bvda.de

Hinweis: In dieser Publikation wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet, wobei alle Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.

Kontakt

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter e. V.

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 72 62 98 - 2818
Telefax 030 72 62 98 - 2800

E-Mail info@bvda.de
Web www.bvda.de

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter **BVDA**