

## TEILNAHMEBOGEN

Wir reichen folgenden Prospekt für den Deutschen Prospekt Award 2022 ein

Bezeichnung .....

erschieden im Anzeigenblatt-Titel .....

Direktverteilung über Verteilorganisation eines Anzeigenblattes (zusätzlich oder alternativ zur Beilage)

Schalttag / -zeitraum ..... Auflage .....

Werbungtreibender .....

Gestaltung durch Dienstleister/Agentur/Inhouse (optional) .....

Kurzbeschreibung der Zielgruppe (optional) .....

### in der Kategorie

**Klassik Food – überregionaler Handel**

Prospekte und Beilagen aus den Handelszweigen LEH-Discount, Supermärkte und Verbrauchermärkte

**Klassik Non-Food – überregionaler Handel**

Prospekte und Beilagen u.a. aus Bau- und Garten, Zoo, Einrichtung/Möbel, Elektronik, Automotive, Textil, Optiker oder Drogerie

**Regionale und lokale Werbungtreibende**

Prospekte und Beilagen von regionalen und lokalen Werbungtreibenden, unabhängig von deren Branchenzugehörigkeit. Diese Werbemittel nutzen keine Vorlagen von Zentralen und Handelsverbänden

**Innovation – Verknüpfung analog und digital**

Prospekte und Beilagen von Werbungtreibenden, die digitale und analoge Kundenansprache vertikal kombinieren und über reine 1:1-Übernahmen hinausgehen. Es können Arbeiten aus allen drei Kategorien eingereicht werden

### Datenübermittlung

Ihre Prospekte und Beilagen reichen Sie ausschließlich digital ein (PDF in Ansichtgröße) und senden diese zusammen mit dem Teilnahmebogen an [info@bvda.de](mailto:info@bvda.de). Größere Dateien bzw. Einreichungen mit hohen Datenmengen schicken Sie uns bitte über entsprechende Online-Plattformen oder via USB-Stick. Einsendungen in Papierform können nicht berücksichtigt werden. Wir behalten uns vor, ein oder mehrere Ansichtsexemplare des gedruckten Prospekts bei Ihnen anzufragen.

**Einsendeschluss ist der 15. Juli 2022, 14 Uhr.**

Eingereicht von  Verlag  Werbungtreibender

Firmenbezeichnung .....

Straße, Hausnummer .....

PLZ, Ort .....

Ansprechpartner/in .....

Telefon ..... E-Mail .....

Ort, Datum ..... Name des Verantwortlichen .....

Mit der Teilnahme am Award erklärt der Einreichende, dass der Prospekt im Zeitraum vom 01.09.2021 bis 30.06.2022 in einem Anzeigenblatt geschaltet oder von einem Anzeigenblatt-Verlag verteilt wurde. Weiterhin erklärt er, dass der Prospekt oder Auszüge daraus auf der Website des BVDA oder in begleitende Publikationen und Präsentationen des Verbands veröffentlicht werden kann. Sollte der Prospekt nicht direkt vom Werbekunden eingereicht worden sein, holt sich der BVDA die Zustimmung des Kunden ein, spätestens bevor nach außen kommuniziert wird, welche Prospekte in die engere Auswahl gekommen sind. Parteiwerbung ist von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Der Einreichende erklärt sich mit der Verarbeitung und Speicherung seiner Daten zum Zweck der Bewerbung zum Deutschen Prospekt Award 2022 einverstanden. Die allgemeinen Hinweise zur Datenverarbeitung ([www.bvda.de/datenverarbeitung](http://www.bvda.de/datenverarbeitung)) wurden gelesen und akzeptiert.