

DATEN & FAKTEN

Kostenlose Wochenzeitungen in Deutschland

Übersicht 2022 und aktuelle Marktentwicklung

Lokale Informationen für alle – regelmäßig und kostenlos.

Fast jeder, der in Deutschland lebt und einen Briefkasten hat, kann sich durch Anzeigenblätter informieren. Denn Anzeigenblätter haben mit einer wöchentlichen Gesamtauflage von 58,9 Mio. Exemplaren eine einmalig große Verbreitung. Gemessen an der Auflage sind rund 65 Prozent der Wochenblätter im BVDA organisiert. Mit der Vielfalt und Eigenständigkeit der lokalen Titel sind die Wochenblätter ein lebendiger Beitrag zur Pressekultur in Deutschland.

Der Anzeigenblattmarkt in Deutschland 2022: Verlage, Titel, Erscheinungsweise

	Gesamt	davon BVDA
Anzahl Verlage	334	161
Erscheinungstage	Anzahl Titel	Auflage in Mio. Exemplaren
Montag	1	0,1
Dienstag	2	0,1
Mittwoch	254	17,0
Donnerstag	81	2,8
Freitag	67	3,2
Samstag	379	29,1
Sonntag	72	6,7
Gesamt	856	58,9
davon BVDA	489	38,4

Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2022



Flächendeckend seriöse Berichterstattung.

Der Anzeigenblattmarkt in Deutschland 2022: Auflagengrößeklassen

Auflage	Anzahl Titel	Auflage in Mio. Exemplaren
Bis 10.000	34	0,3
10.001 bis 25.000	168	3,1
25.001 bis 50.000	266	9,9
50.001 bis 100.000	253	17,2
100.001 bis 200.000	92	12,3
über 200.000	43	16,1
Gesamt	856	58,9

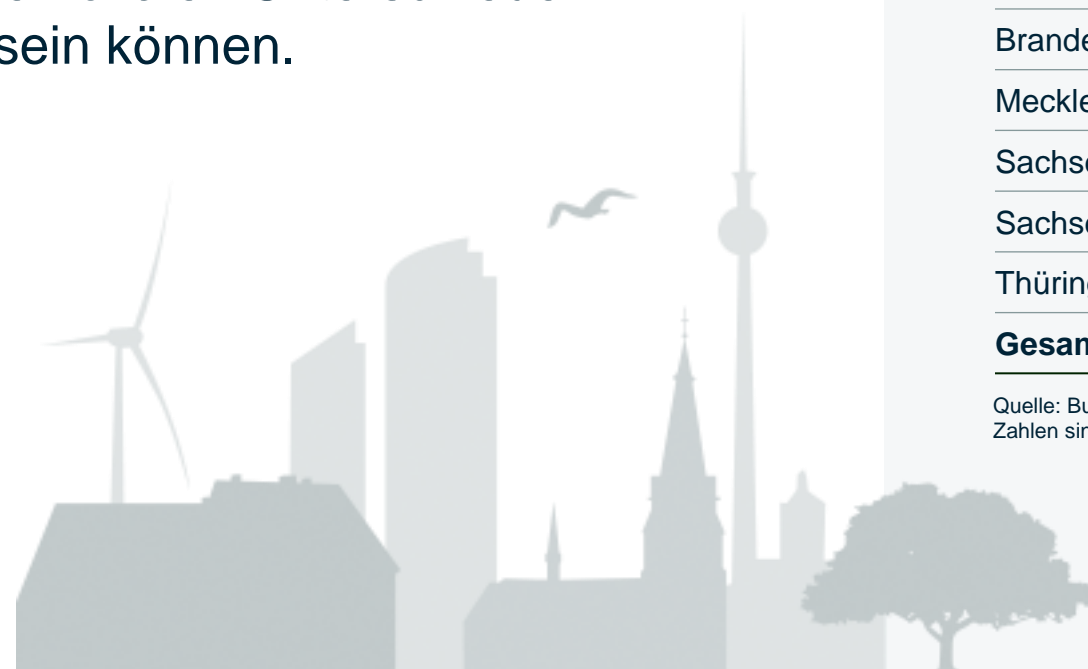
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2022



Total lokal: Kaum einer ist näher dran.

In der Metropole, in der Kreisstadt, auf dem Dorf – überall, wo die Menschen wohnen, bekommen sie ihr eigenes lokales Anzeigenblatt. Ihr Profil gewinnen Anzeigenblätter aus ihrer lokalen Verbundenheit. In ihrer Vielfalt liegt zugleich die Stärke der Anzeigenblätter. Denn sie liefern redaktionelle und werbliche Angebote, die wegen der lokalen Unterschiede nie uniform sein können.



Anzeigenblätter in den Bundesländern 2022 im Vergleich zu 2021

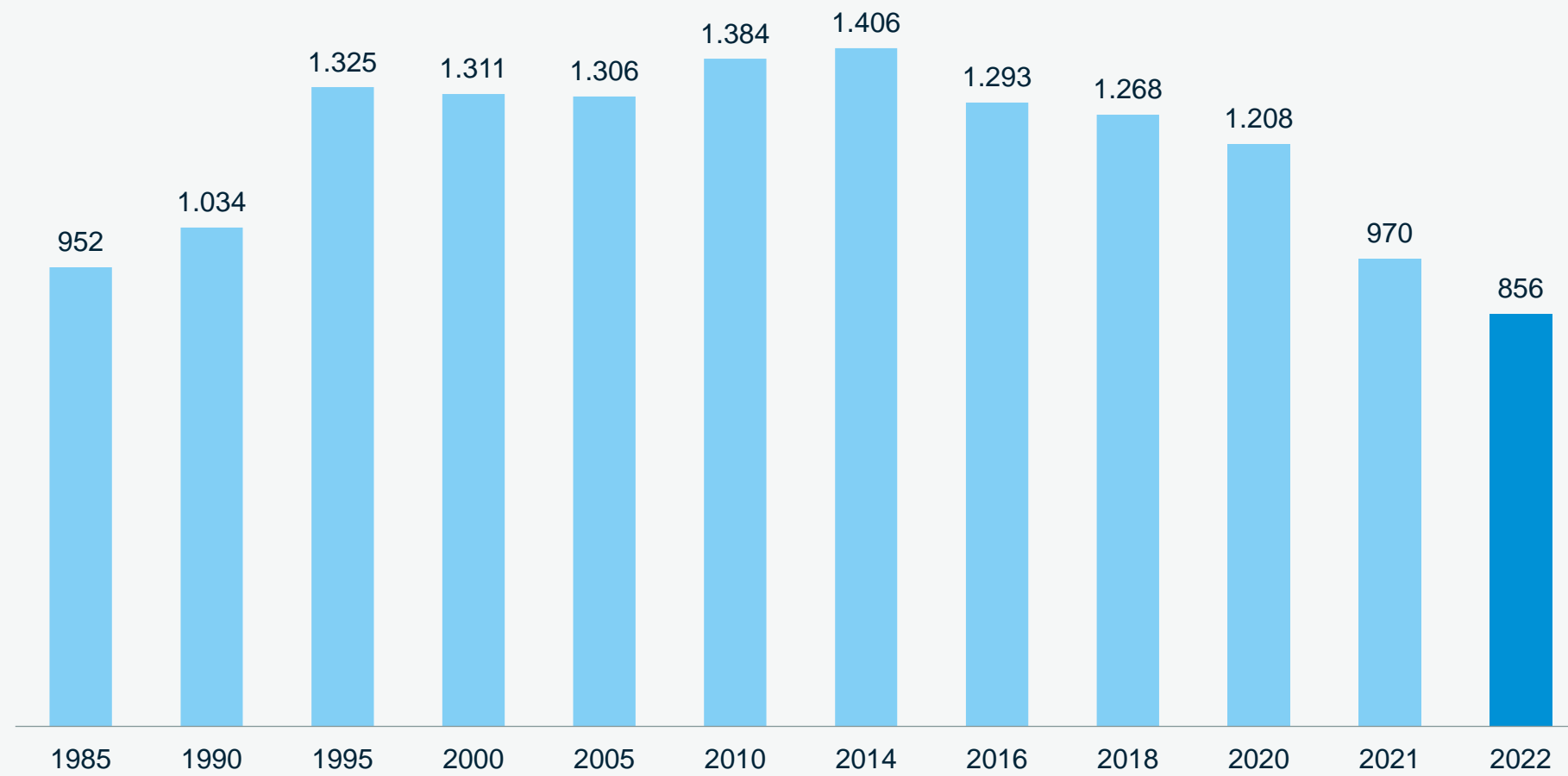
Bundesland	Anzahl Verlage		Anzahl Titel		Auflage in Mio. Exemplaren	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Schleswig-Holstein	21	23	55	57	2,5	2,6
Hamburg	7	7	11	11	1,1	1,1
Niedersachsen	48	52	89	100	4,9	5,5
Bremen	3	3	10	10	0,8	0,8
Nordrhein-Westfalen	63	65	132	180	9,6	12,8
Hessen	35	35	97	102	5,4	6,0
Rheinland-Pfalz	12	12	86	102	3,1	3,8
Saarland	2	2	8	8	0,5	0,5
Baden-Württemberg	47	49	86	80	6,8	6,9
Bayern	68	72	163	168	11,1	11,6
Berlin	2	2	2	2	2,5	2,6
Brandenburg	5	5	34	40	2,0	2,4
Mecklenburg-Vorpommern	5	6	18	19	1,6	1,6
Sachsen-Anhalt	3	3	6	31	2,4	2,5
Sachsen	8	8	38	38	3,8	3,8
Thüringen	5	5	21	22	1,1	1,4
Gesamt	334	349	856	970	58,9	65,8

Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2022

Medienvielfalt mit kostenlosen Wochenzeitungen.

Entwicklung der Titelanzahl in Deutschland



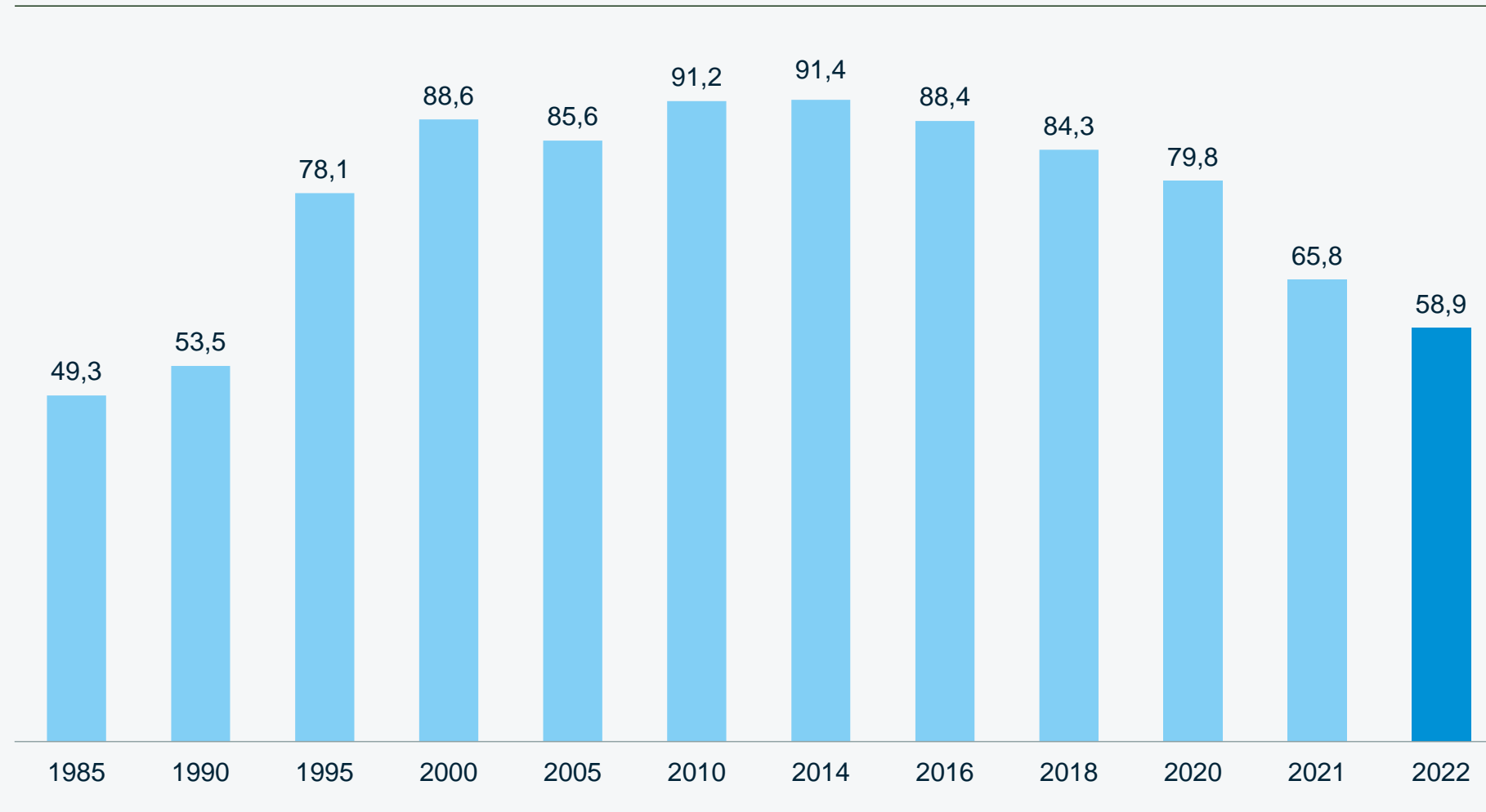
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2022



Weiterhin große Verbreitung.

Entwicklung der Auflage in Deutschland (in Mio. Exemplaren)



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

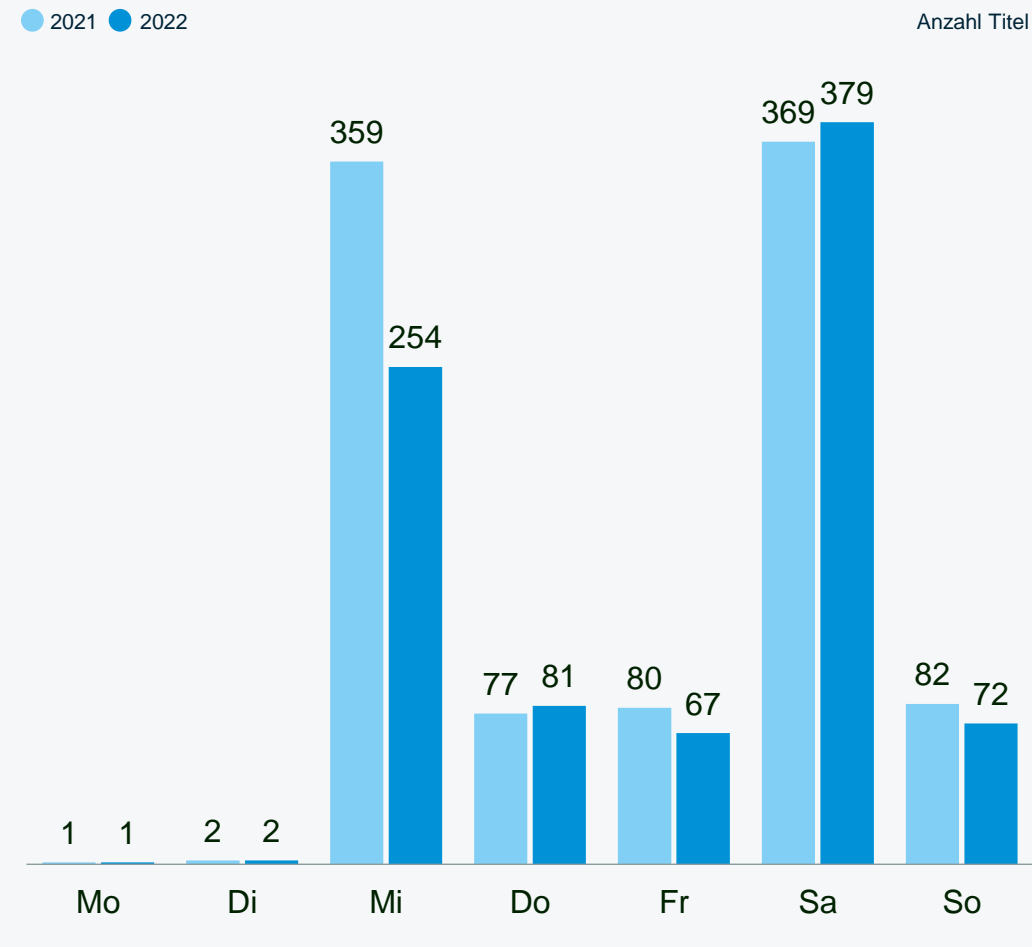
Stand: März 2022



Kostenlos, nützlich und genau zur richtigen Zeit.

Anzeigenblätter erscheinen in der Regel einmal in der Woche. Dabei gibt es zwei klare Schwerpunkte – die Wochenmitte und das Wochenende. 335 Wochenblätter erscheinen am Mittwoch und am Donnerstag. Am Samstag und Sonntag sind es 451.

Erscheinungstage Anzeigenblätter: 2022 im Vergleich zu 2021



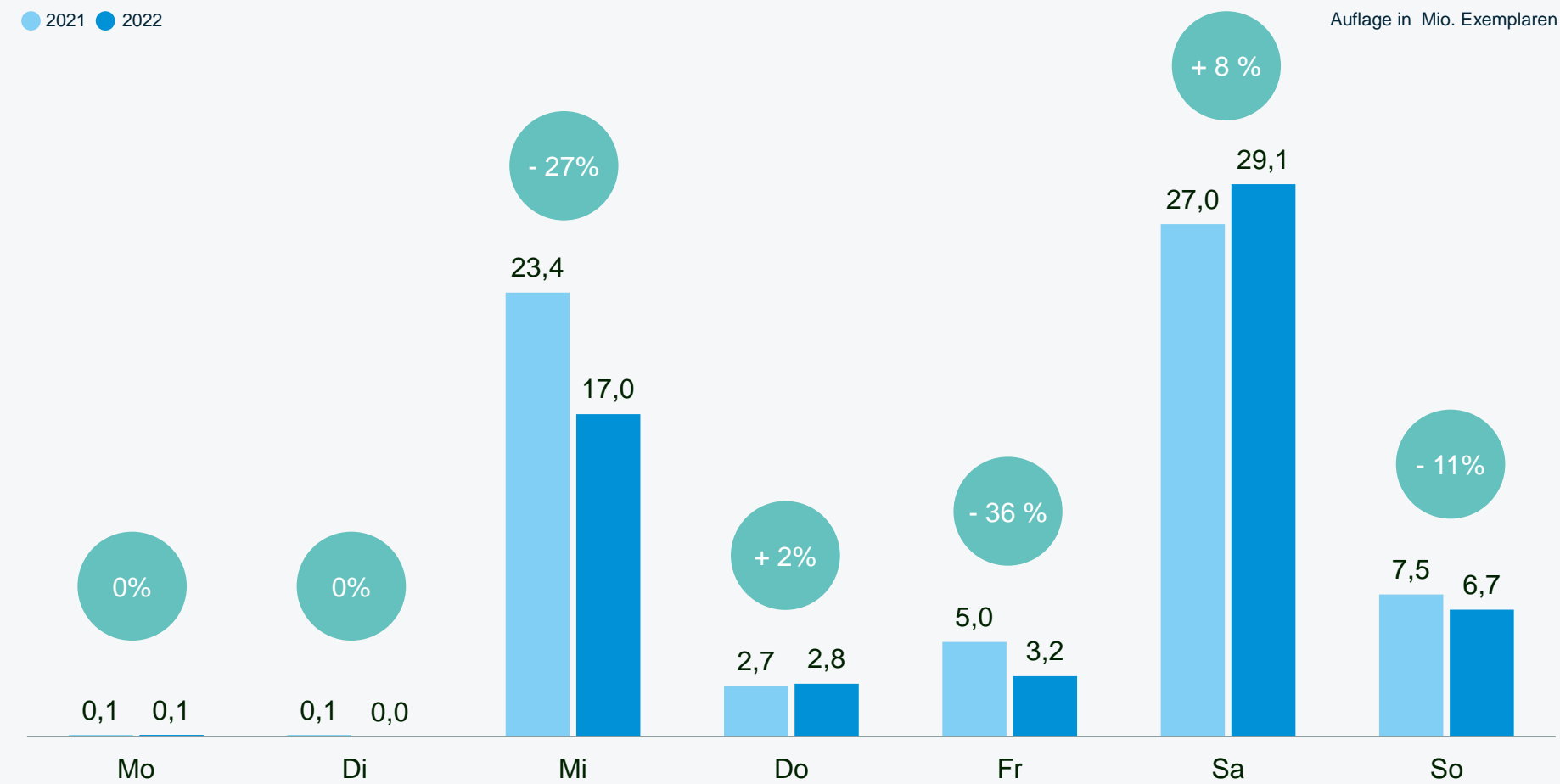
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2022



Regelmäßig gut informiert.

Erscheinungstage Anzeigenblätter: 2022 im Vergleich zu 2021



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter – BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

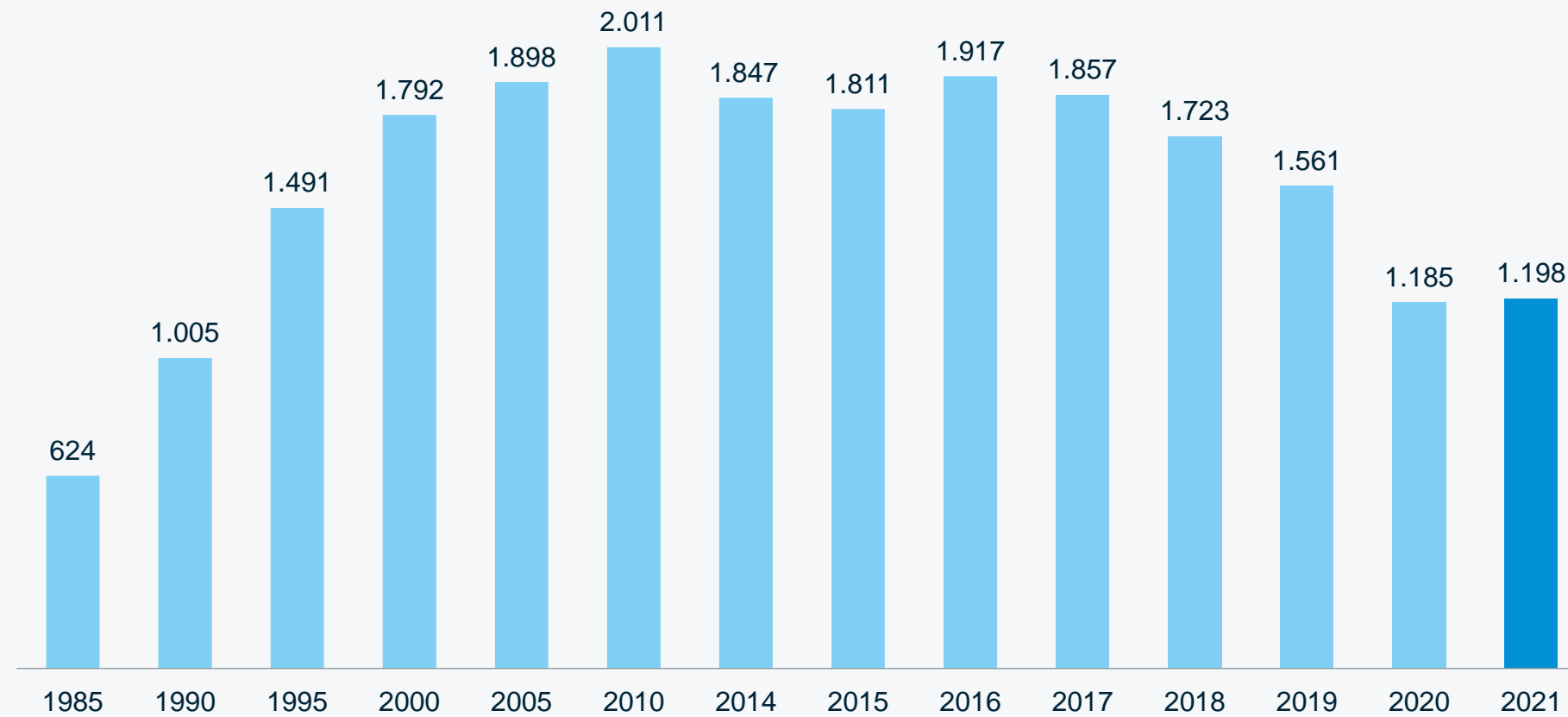
Stand: März 2022



Anzeigenblätter behaupten sich auch in schwierigen Zeiten.

Entwicklung Gesamtumsatz Anzeigenblätter

In Mio. Euro



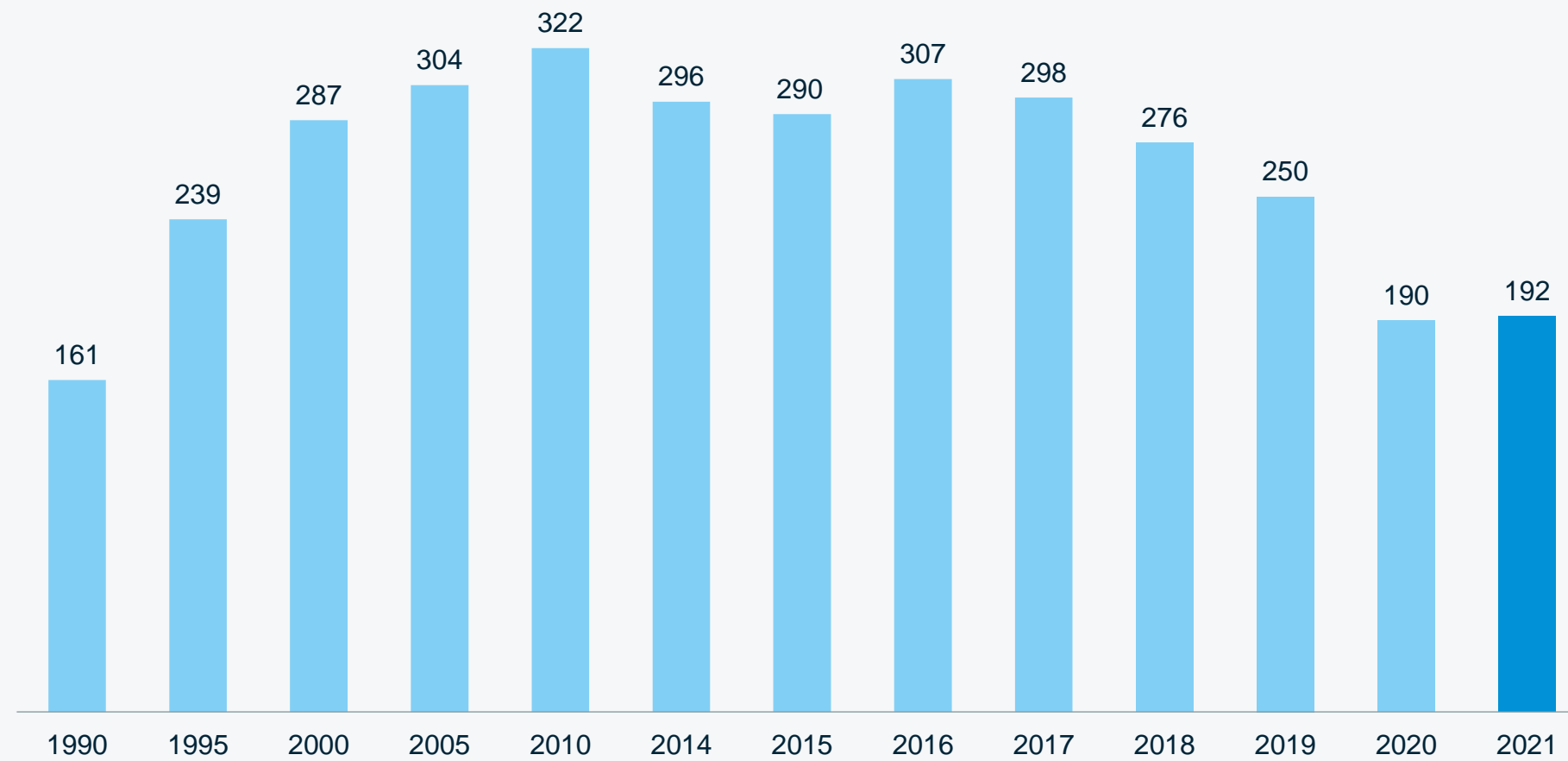
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA



Entwicklung Gesamtumsatz

Entwicklung Gesamtumsatz Anzeigenblätter

Index 1985 = 100



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA



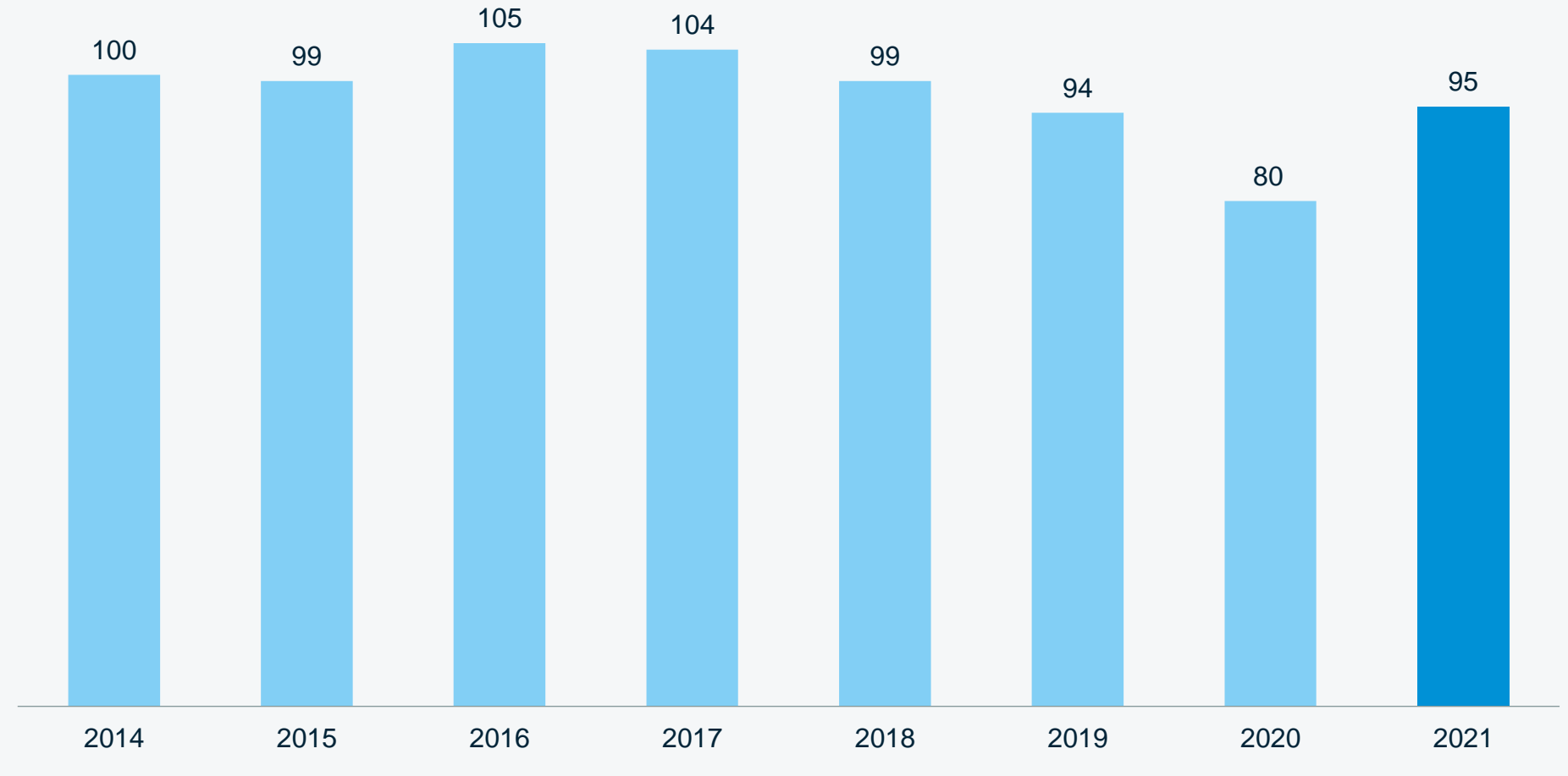
Die Entwicklung Umsatz pro Exemplar.

Die Coronakrise hat 2020 zu einem einschneidenden Umsatzeinbruch der Anzeigenblätter geführt. 2021 konnte der Gesamtumsatz nur marginal gesteigert werden. Gemessen am Umsatz je Exemplar zeichnet sich bei steigenden Kosten eine Stabilisierung im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie ab.



Entwicklung Umsatz pro Exemplar Anzeigenblätter

Index 2014 = 100



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

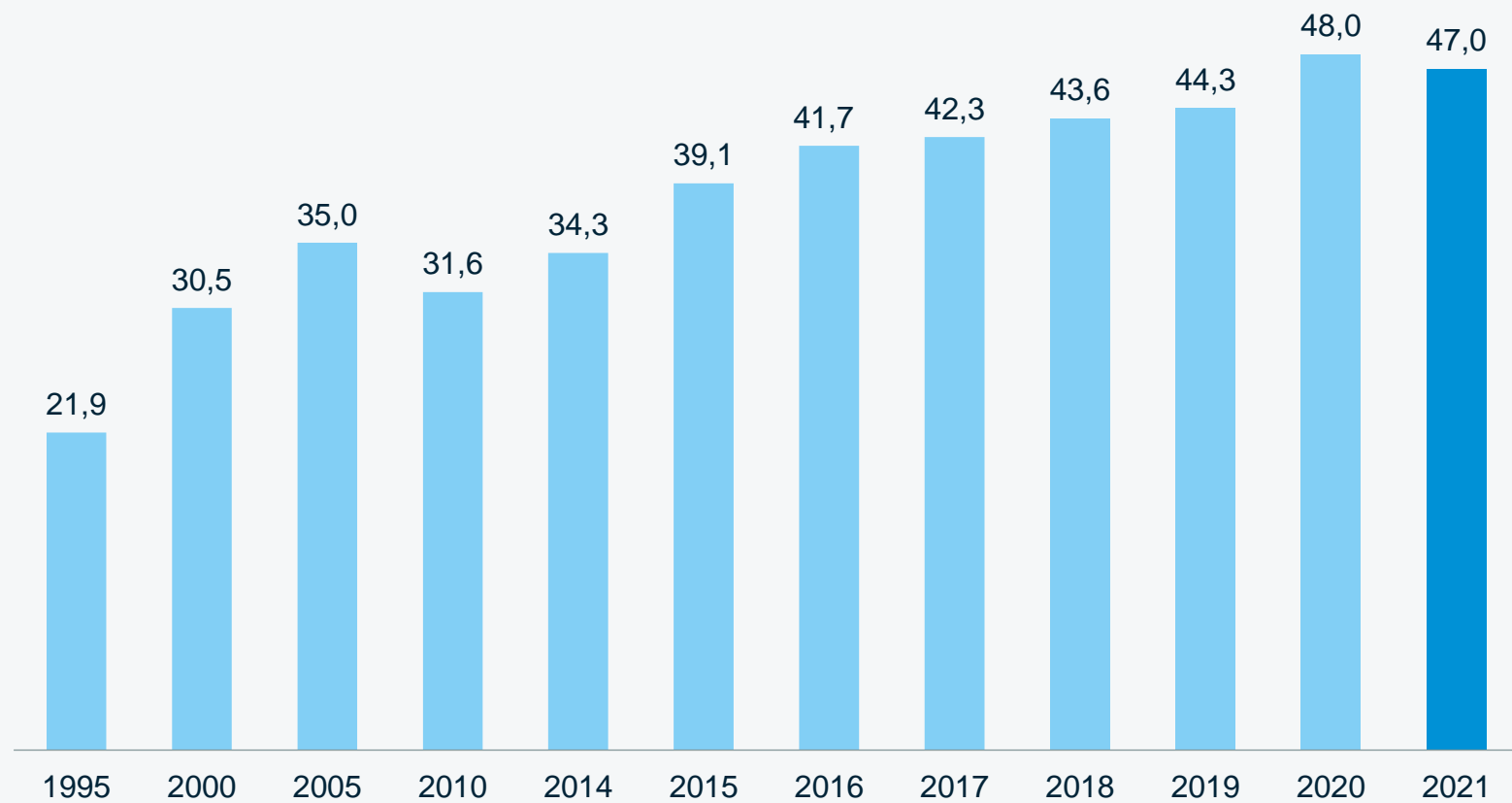
Ein unverzichtbares Werbemittel.

Die Prospektbeilage als Auslaufmodell im digitalen Zeitalter? Weit gefehlt: Der Anteil der Beilagen am Gesamtnettoumsatz der Anzeigenblätter ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und erreichte 2021 wieder einen hohen Wert. Dies belegt die hohe Bedeutung des gedruckten Prospekts als Werbemittel für den Handel.



Anteil Fremdbeilagen am Gesamtumsatz - 1995 bis 2021

In %



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Leistungsstark und erfolgreich.

In einem von strukturellem Wandel und hartem Wettbewerb gekennzeichneten Medienmarkt behaupten die Anzeigenblätter ihre Stellung als wichtiger Werbeträger. Trotz zunehmender intermedialer Konkurrenz sind sie eine unverzichtbare Quelle für Lokalinformationen, hochrelevanter Marktplatz für Angebote und verlässlicher Alltagshelfer.

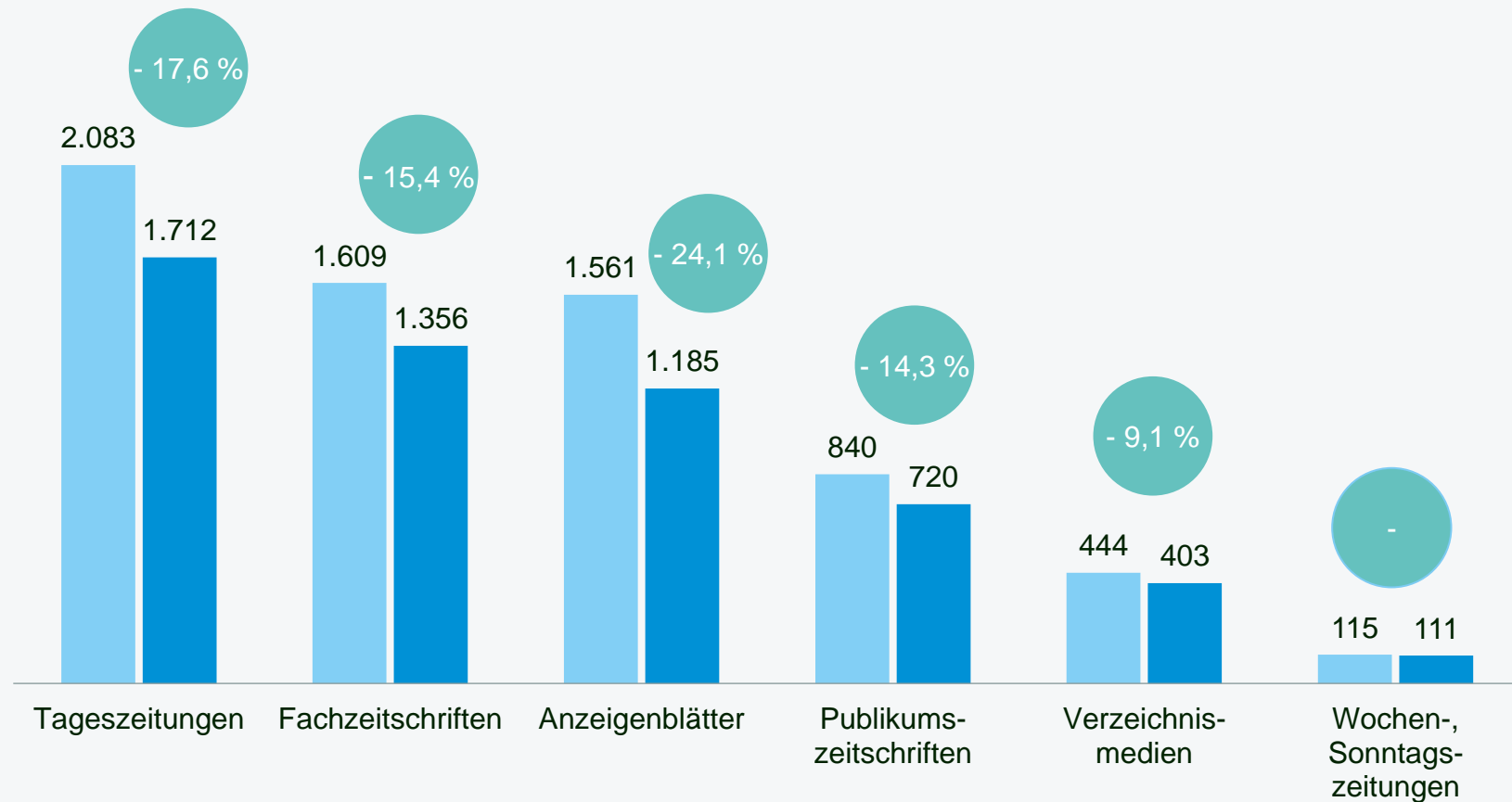


Umsätze Printmedien – 2020 im Vergleich zu 2019

● 2019 ● 2020

in Mio. EUR

Werbung Print gesamt 2020: 5.487



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Ihr direkter Draht zu uns

Sie haben Fragen zur Gattung
Anzeigenblatt oder
interessieren sich für eine
Belegung oder Buchung?
Sprechen Sie uns gerne an.

Ihr Ansprechpartner

Sebastian Schaeffer
Geschäftsführer
Leiter Markt- und Mediaservice

Telefon: 030 72 62 98 - 2824
E-Mail: schaeffer@bvda.de

Katja Weber
Projektmanagerin
Markt- und Mediaservice

Telefon: 030 72 62 98 - 2820
E-Mail: weber@bvda.de

Kontakt

**BVDA Bundesverband
Deutscher Anzeigenblätter e. V.**

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon: 030 72 62 98 - 2818
Telefax: 030 72 62 98 – 2800

E-Mail: info@bvda.de
www.bvda.de

Impressum: Konzeption / Design: visionaere.de; **Bildnachweise:** fotolia (S. 4: JiSign), gettyimages (S. 3: Westend61), iStock (S. 2: 4x6; S. 4: saemilee; S. 5: A-Digit; S. 6: Anutik; S. 7: o. shapecharge, u. Halfpoint; S. 8: Pinopic; S. 9: li. A-Digit, re. SongSpeckles; S. 10: alvarez; S. 11: Rüstern GÜRLER; S. 12: Rüstern GÜRLER; S. 13: A-Digit)