

DATEN & FAKTEN

Kostenlose Wochenzeitungen in Deutschland

Übersicht 2021 und aktuelle Marktentwicklung

Lokale Informationen für alle – regelmäßig und kostenlos.

Fast jeder, der in Deutschland lebt und einen Briefkasten hat, kann sich durch Anzeigenblätter informieren. Denn Anzeigenblätter haben mit einer wöchentlichen Gesamtauflage von 65,8 Mio. Exemplaren eine einmalig große Verbreitung. Gemessen an der Auflage sind rund 75 Prozent der Wochenblätter im BVDA organisiert. Mit der Vielfalt und Eigenständigkeit der lokalen Titel sind die Wochenblätter ein lebendiger Beitrag zur Pressekultur in Deutschland.

Der Anzeigenblattmarkt in Deutschland 2021: Verlage, Titel, Erscheinungsweise

	Gesamt	davon BVDA
Anzahl Verlage	349	181
Erscheinungstage	Anzahl Titel	Auflage in Mio. Exemplaren
Montag	1	0,1
Dienstag	2	0,1
Mittwoch	359	23,4
Donnerstag	77	2,7
Freitag	80	5,0
Samstag	369	27,0
Sonntag	82	7,5
Gesamt	970	65,8
davon BVDA	635	48,4

Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2021



Flächendeckend seriöse Berichterstattung.

Der Anzeigenblattmarkt in Deutschland 2021: Auflagengrößenklassen

Auflage	Anzahl Titel	Auflage in Mio. Exemplaren
Bis 10.000	35	0,3
10.001 bis 25.000	180	3,3
25.001 bis 50.000	318	11,8
50.001 bis 100.000	283	19,3
100.001 bis 200.000	106	14,3
über 200.000	48	16,9
Gesamt	970	65,8

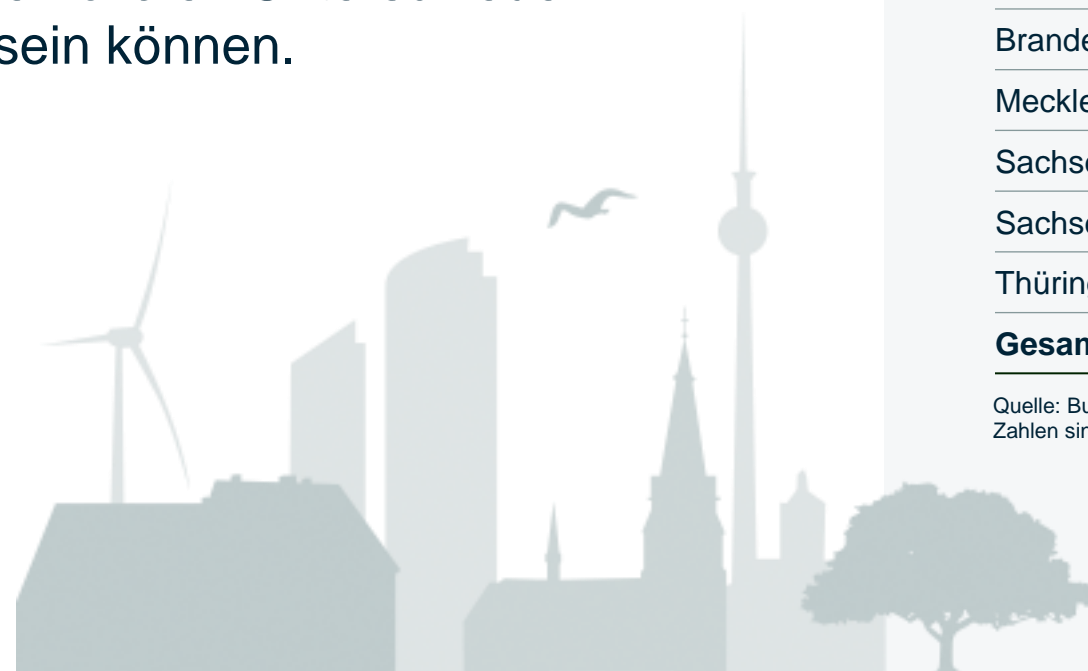
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2021



Total lokal: Kaum einer ist näher dran.

In der Metropole, in der Kreisstadt, auf dem Dorf – überall, wo die Menschen wohnen, bekommen sie ihr eigenes lokales Anzeigenblatt. Ihr Profil gewinnen Anzeigenblätter aus ihrer lokalen Verbundenheit. In ihrer Vielfalt liegt zugleich die Stärke der Anzeigenblätter. Denn sie liefern redaktionelle und werbliche Angebote, die wegen der lokalen Unterschiede nie uniform sein können.



Anzeigenblätter in den Bundesländern 2021 im Vergleich zu 2020

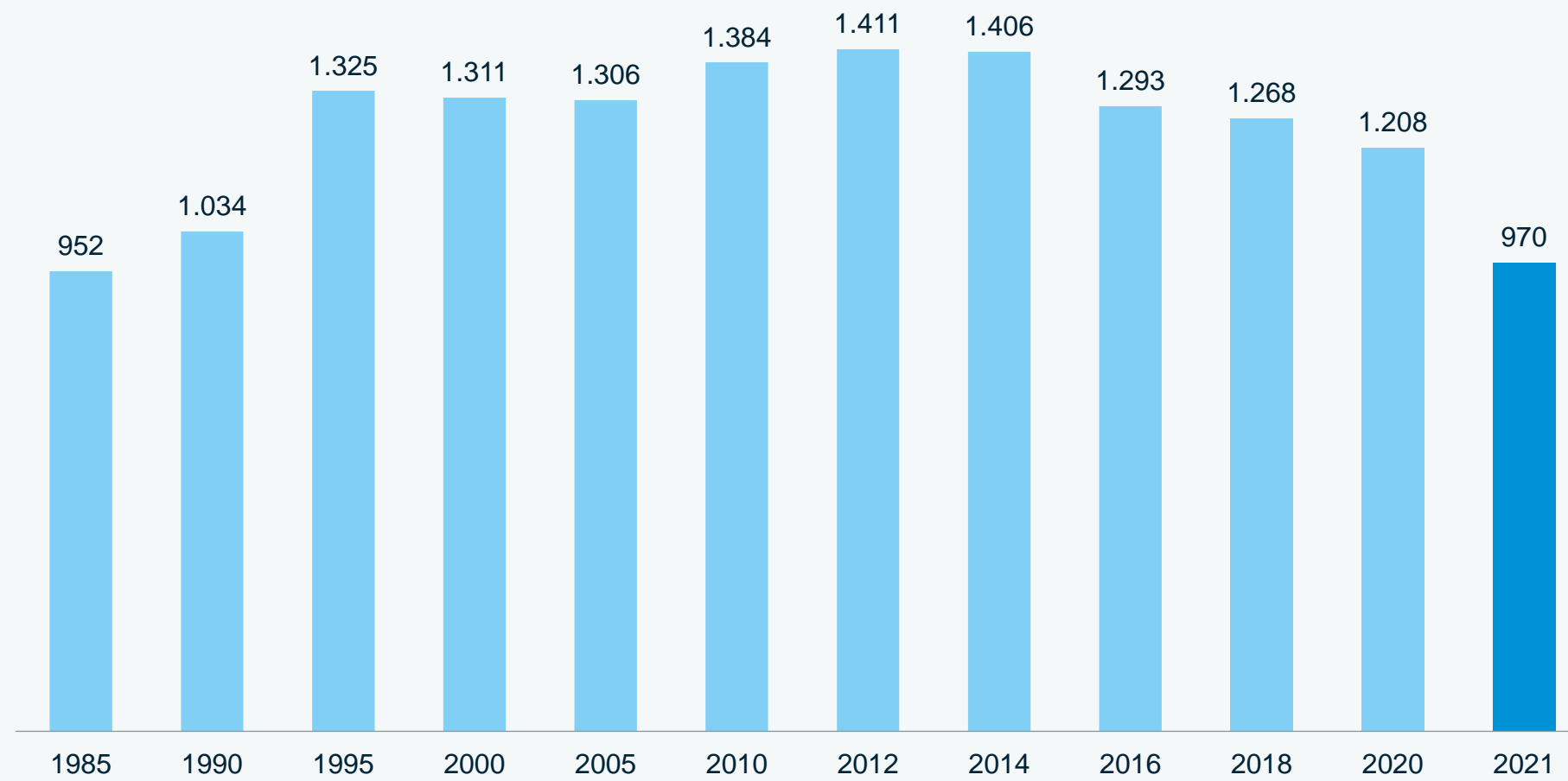
Bundesland	Anzahl Verlage		Anzahl Titel		Auflage in Mio. Exemplaren	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Schleswig-Holstein	23	26	57	74	2,6	3,2
Hamburg	7	8	11	11	1,1	1,1
Niedersachsen	52	60	100	133	5,5	7,8
Bremen	3	3	10	10	0,8	0,8
Nordrhein-Westfalen	65	70	180	230	12,8	16,5
Hessen	35	37	102	113	6,0	6,7
Rheinland-Pfalz	12	13	102	130	3,8	4,5
Saarland	2	2	8	31	0,5	1,0
Baden-Württemberg	49	53	80	94	6,9	7,7
Bayern	72	76	168	193	11,6	13,2
Berlin	2	2	2	2	2,6	2,9
Brandenburg	5	6	40	43	2,4	2,5
Mecklenburg-Vorpommern	6	6	19	20	1,6	2,0
Sachsen-Anhalt	3	4	31	33	2,5	2,7
Sachsen	8	9	38	46	3,8	4,5
Thüringen	5	7	22	45	1,4	2,6
Gesamt	349	382	970	1.208	65,8	79,8

Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2021

Medienvielfalt mit kostenlosen Wochenzeitungen.

Entwicklung der Titelanzahl in Deutschland



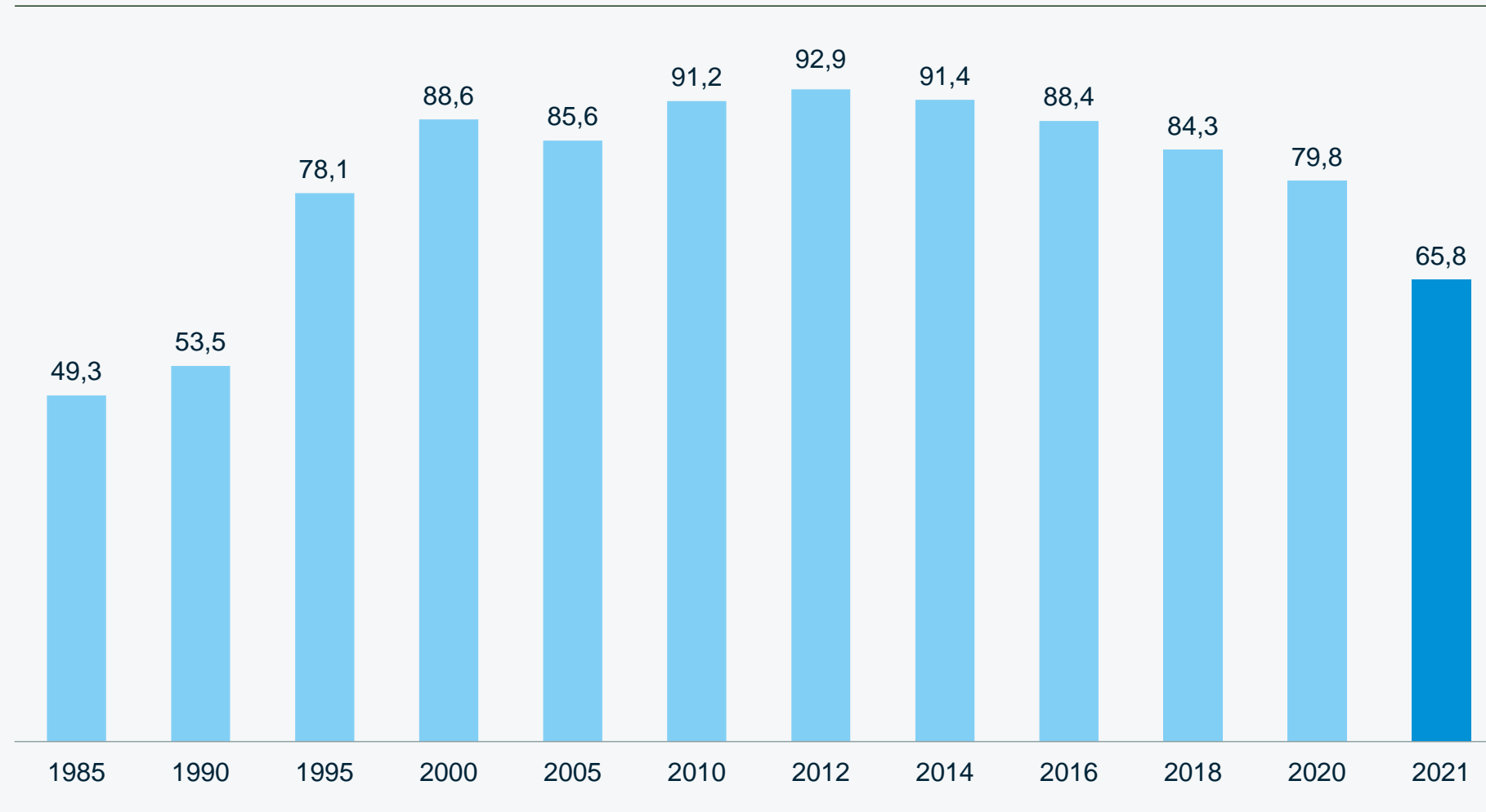
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2021



Weiterhin große Verbreitung.

Entwicklung der Auflage in Deutschland (in Mio. Exemplaren)



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

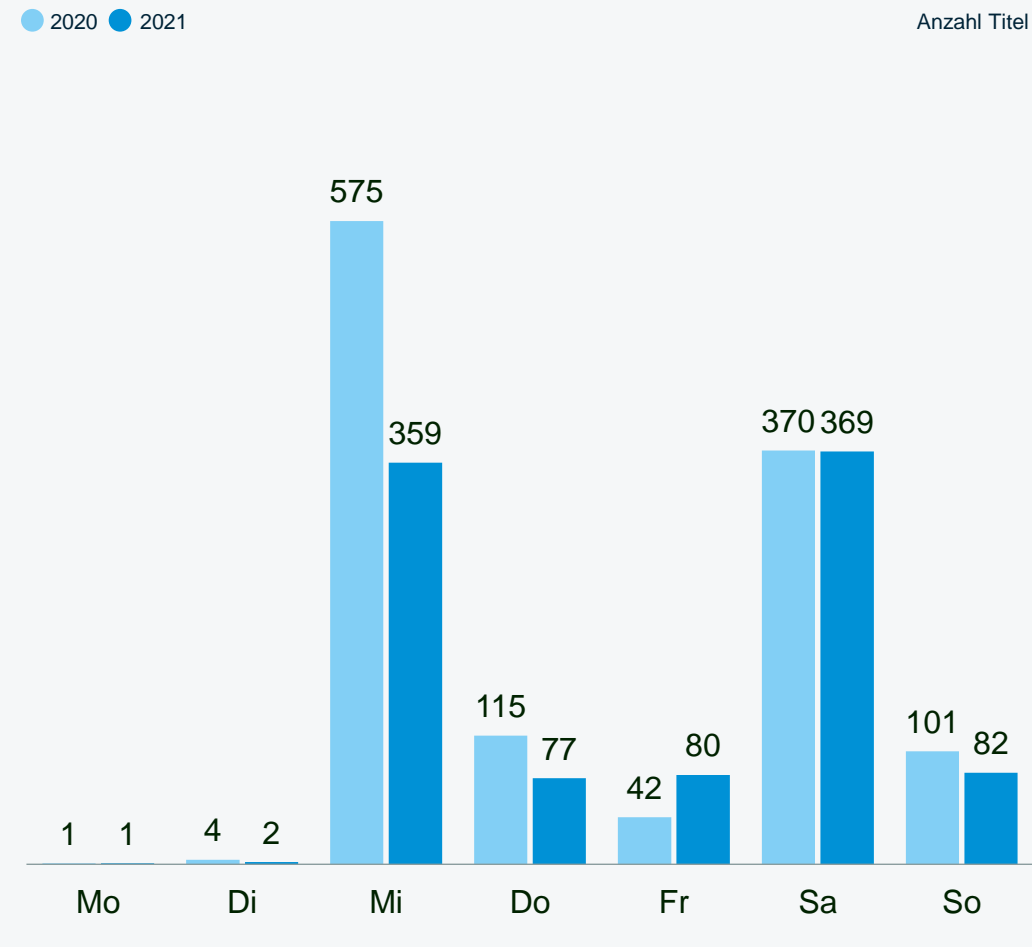
Stand: März 2021



Kostenlos, nützlich und genau zur richtigen Zeit.

Anzeigenblätter erscheinen in der Regel einmal in der Woche. Dabei gibt es zwei klare Schwerpunkte – die Wochenmitte und das Wochenende. 436 Wochenblätter erscheinen am Mittwoch und am Donnerstag. Am Samstag und Sonntag sind es 451. Die Verteiltage sind ausgeglichen: Rund die Hälfte der Anzeigenblätter erscheint jeweils zur Wochenmitte oder am Wochenende.

Erscheinungstage Anzeigenblätter: 2021 im Vergleich zu 2020



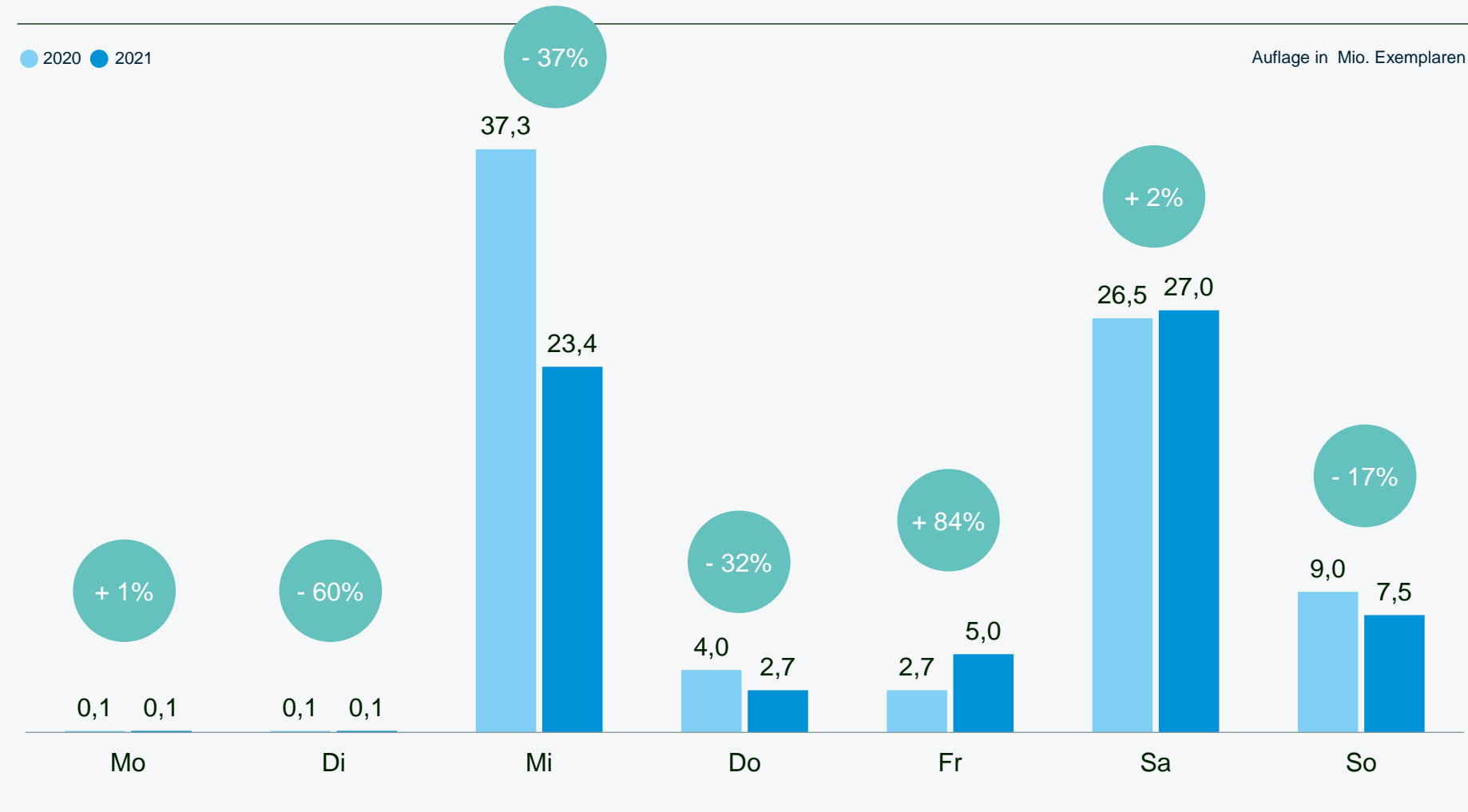
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2021



Regelmäßig gut informiert.

Erscheinungstage Anzeigenblätter: 2021 im Vergleich zu 2020



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter – BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

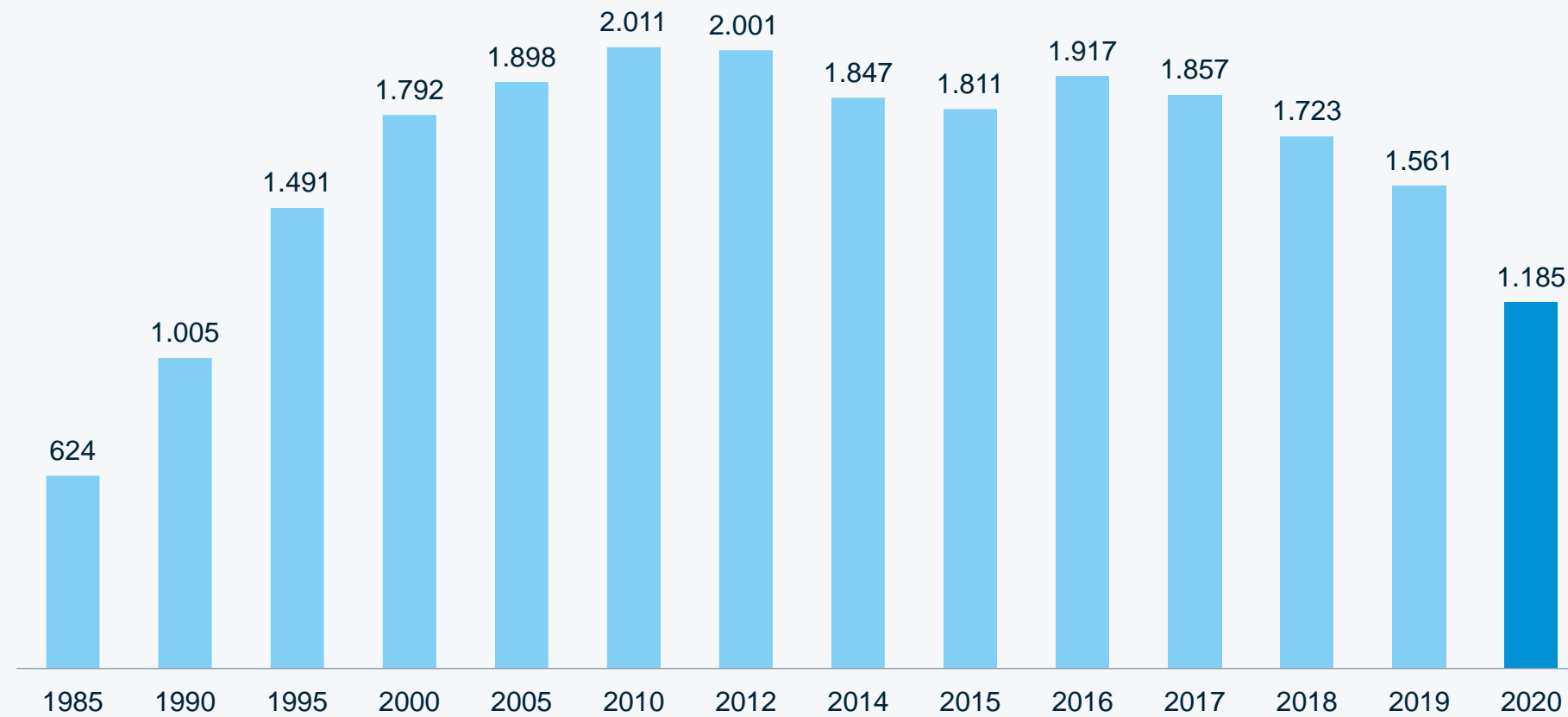
Stand: März 2021



Anzeigenblätter behaupten sich auch in schwierigen Zeiten.

Entwicklung Gesamtumsatz Anzeigenblätter

In Mio. Euro

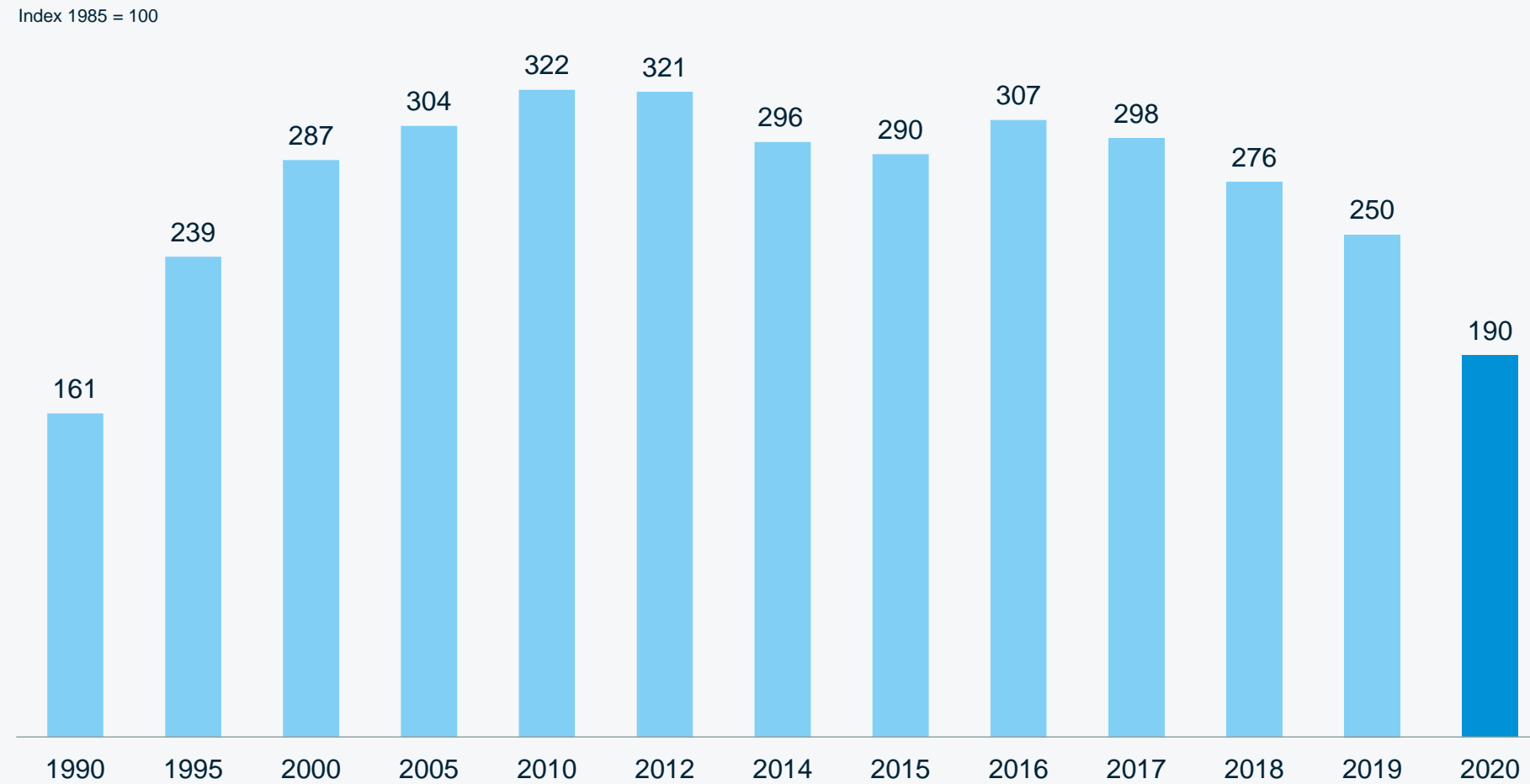


Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA



Umsatzniveau rückläufig.

Entwicklung Gesamtumsatz Anzeigenblätter



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA



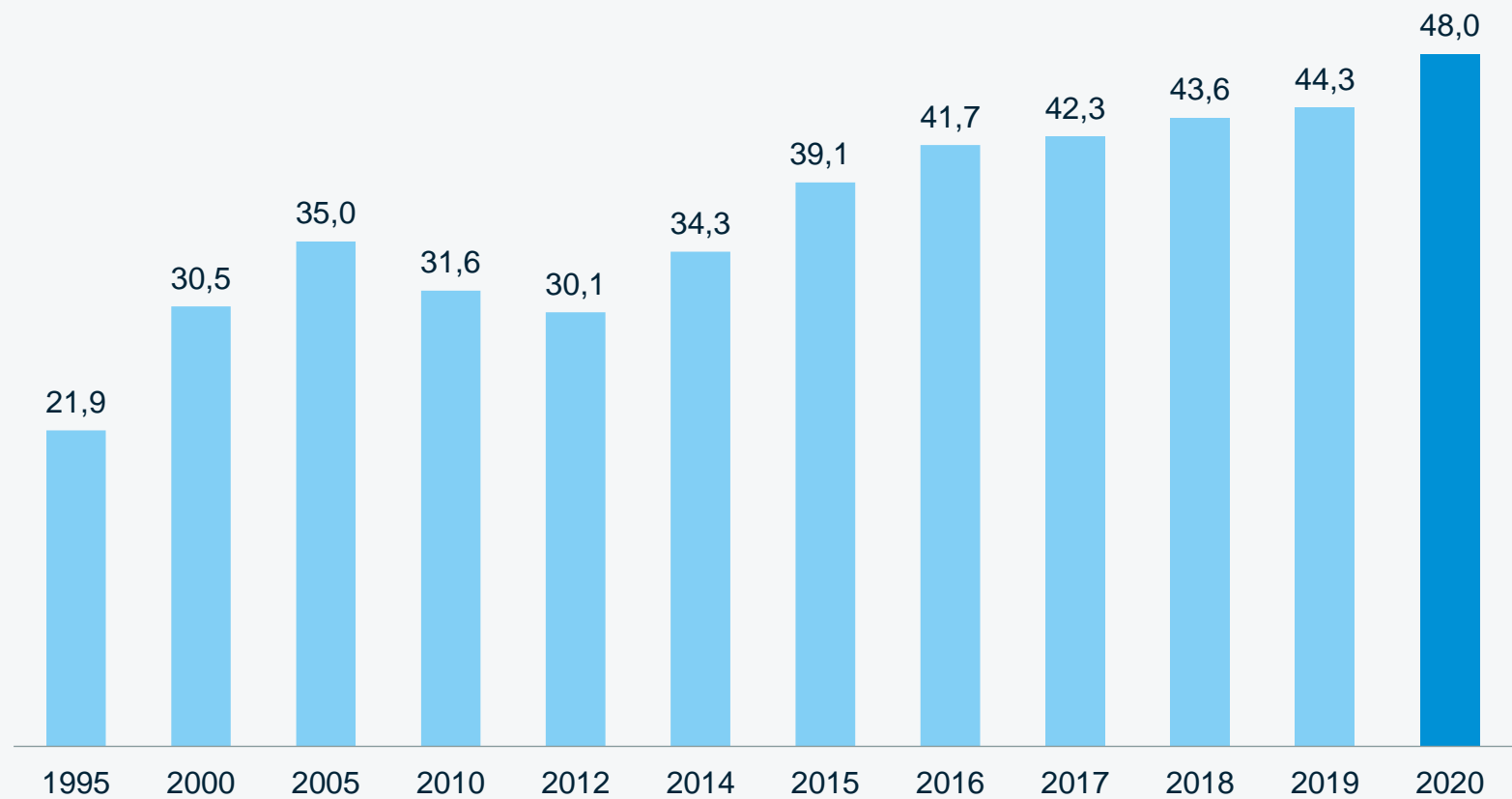
Ein unverzichtbares Werbemittel.

Die Prospektbeilage als Auslaufmodell im digitalen Zeitalter? Weit gefehlt: Der Anteil der Beilagen am Gesamtnettoumsatz der Anzeigenblätter ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und erreichte 2020 einen neuen Rekordwert. Dies belegt die hohe Bedeutung des gedruckten Prospekts als Werbemittel für den Handel.



Anteil Fremdbeilagen am Gesamtumsatz - 1995 bis 2020

In %



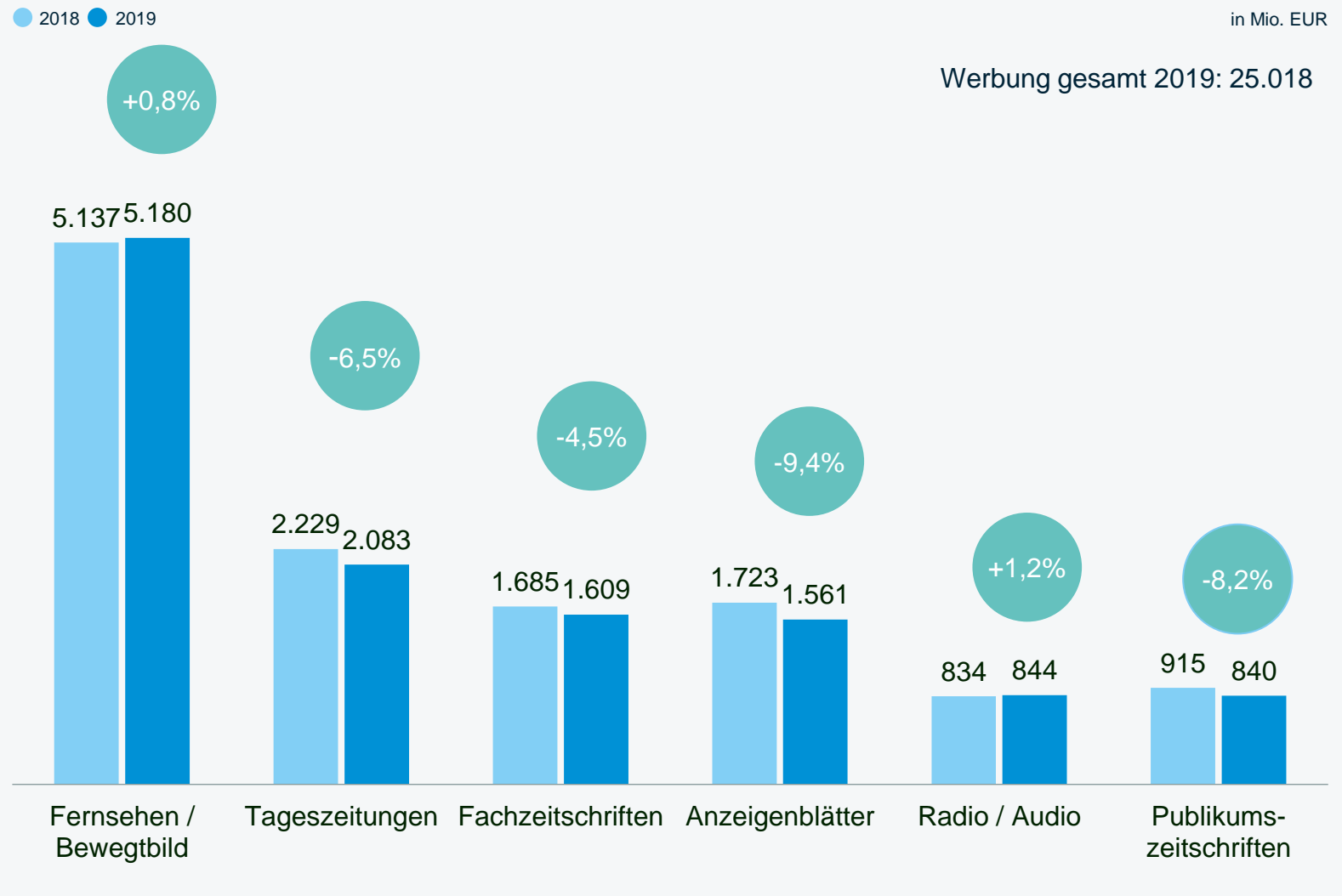
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Leistungsstark und erfolgreich.

In einem von strukturellem Wandel und hartem Wettbewerb gekennzeichneten Medienmarkt behaupten die Anzeigenblätter ihre Stellung als wichtiger Werbeträger. Trotz zunehmender intermedialer Konkurrenz sind sie eine unverzichtbare Quelle für Lokalinformationen, hochrelevanter Marktplatz für Angebote und verlässlicher Alltagshelfer.



Umsätze klassische Medien – 2019 im Vergleich zu 2018



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Ihr direkter Draht zu uns

Sie haben Fragen zur Gattung Anzeigenblatt oder interessieren sich für eine Belegung oder Buchung? Sprechen Sie uns gerne an.

Ihr Ansprechpartner

Sebastian Schaeffer

Geschäftsführer
Leiter Markt- und Mediaservice

Telefon: 030 72 62 98 - 2824
E-Mail: schaeffer@bvda.de

Katja Weber

Projektmanagerin
Markt- und Mediaservice

Telefon: 030 72 62 98 - 2820
E-Mail: weber@bvda.de

Kontakt

BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon: 030 72 62 98 - 2818
Telefax: 030 72 62 98 – 2800

E-Mail: info@bvda.de
www.bvda.de

Impressum: Konzeption / Design: visionaere.de; **Bildnachweise:** fotolia (S. 4: JiSign), gettyimages (S. 3: Westend61), iStock (S. 2: 4x6; S. 4: saemilee; S. 5: A-Digit; S. 6: Anutik; S. 7: o. shapecharge, u. Halfpoint; S. 8: Pinopic; S. 9: A-Digit; S. 10: li. A-Digit, re. SongSpeckles; S. 11: alvarez; S. 12: Rüstem GÜRLER; S. 13: A-Digit)