

DATEN & FAKTEN

Anzeigenblätter in Deutschland

Übersicht 2019 und aktuelle Marktentwicklung

Für lokales Engagement und Pressevielfalt.

Fast jeder, der in Deutschland lebt und einen Briefkasten hat, kann sich durch Anzeigenblätter informieren. Denn Anzeigenblätter haben mit einer wöchentlichen Gesamtauflage von 83,3 Mio. Exemplaren eine einmalig große Verbreitung. Gemessen an der Auflage sind über 70 Prozent der Wochenblätter im BVDA organisiert. Mit der Vielfalt und Eigenständigkeit der lokalen Titel sind die Wochenblätter ein lebendiger Beitrag zur Pressekultur in Deutschland.

Der Anzeigenblattmarkt in Deutschland 2019: Verlage, Titel, Erscheinungsweise

| | Gesamt | davon BVDA |
|-------------------|--------------|----------------------------|
| Anzahl Verlage | 400 | 207 |
| Erscheinungstage | Anzahl Titel | Auflage in Mio. Exemplaren |
| Montag | 1 | 0,1 |
| Dienstag | 4 | 0,1 |
| Mittwoch | 617 | 39,7 |
| Donnerstag | 124 | 4,6 |
| Freitag | 37 | 2,4 |
| Samstag | 373 | 26,5 |
| Sonntag | 111 | 9,9 |
| Gesamt | 1.267 | 83,3 |
| davon BVDA | 884 | 63,6 |

Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2019



Überall stark verbreitet.

Der Anzeigenblattmarkt in Deutschland 2019: Auflagengrößenklassen

| Auflage | Anzahl Titel | Auflage in Mio. Exemplaren |
|---------------------|--------------|----------------------------|
| Bis 10.000 | 41 | 0,3 |
| 10.001 bis 25.000 | 255 | 4,6 |
| 25.001 bis 50.000 | 435 | 15,9 |
| 50.001 bis 100.000 | 342 | 23,5 |
| 100.001 bis 200.000 | 135 | 18,2 |
| über 200.000 | 59 | 20,8 |
| Gesamt | 1.267 | 83,3 |

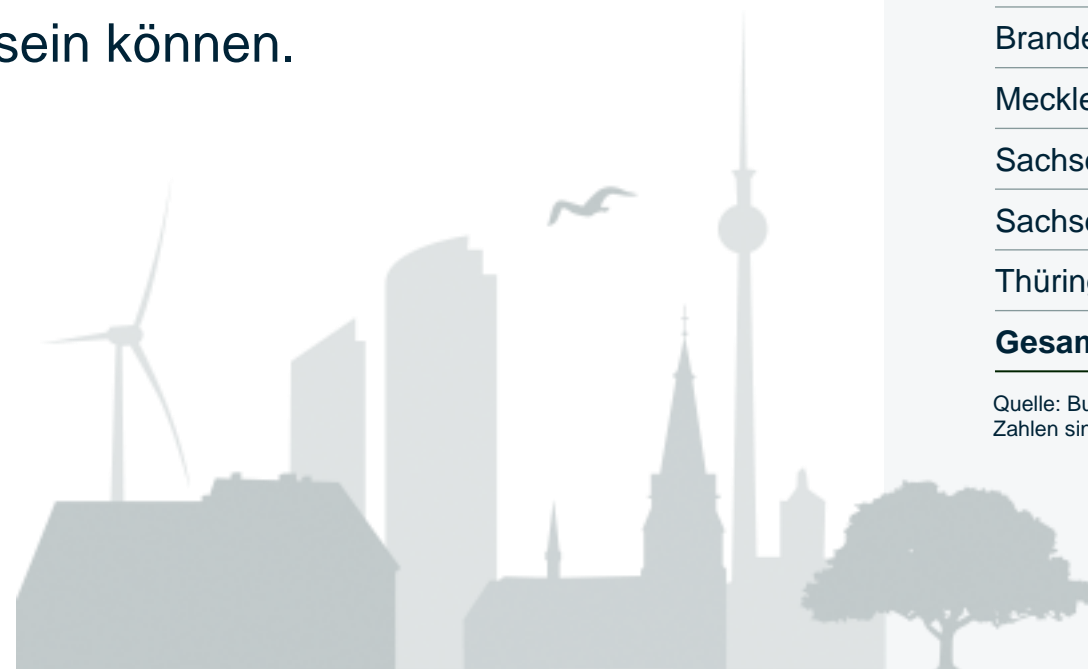
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2019



Nah dran wie kaum ein anderes Medium.

In der Metropole, in der Kreisstadt, auf dem Dorf – überall, wo die Menschen wohnen, bekommen sie ihr eigenes lokales Anzeigenblatt. Ihr Profil gewinnen Anzeigenblätter aus ihrer lokalen Verbundenheit. In ihrer Vielfalt liegt zugleich die Stärke der Anzeigenblätter. Denn sie liefern redaktionelle und werbliche Angebote, die wegen der lokalen Unterschiede nie uniform sein können.



Anzeigenblätter in den Bundesländern 2019 im Vergleich zu 2018

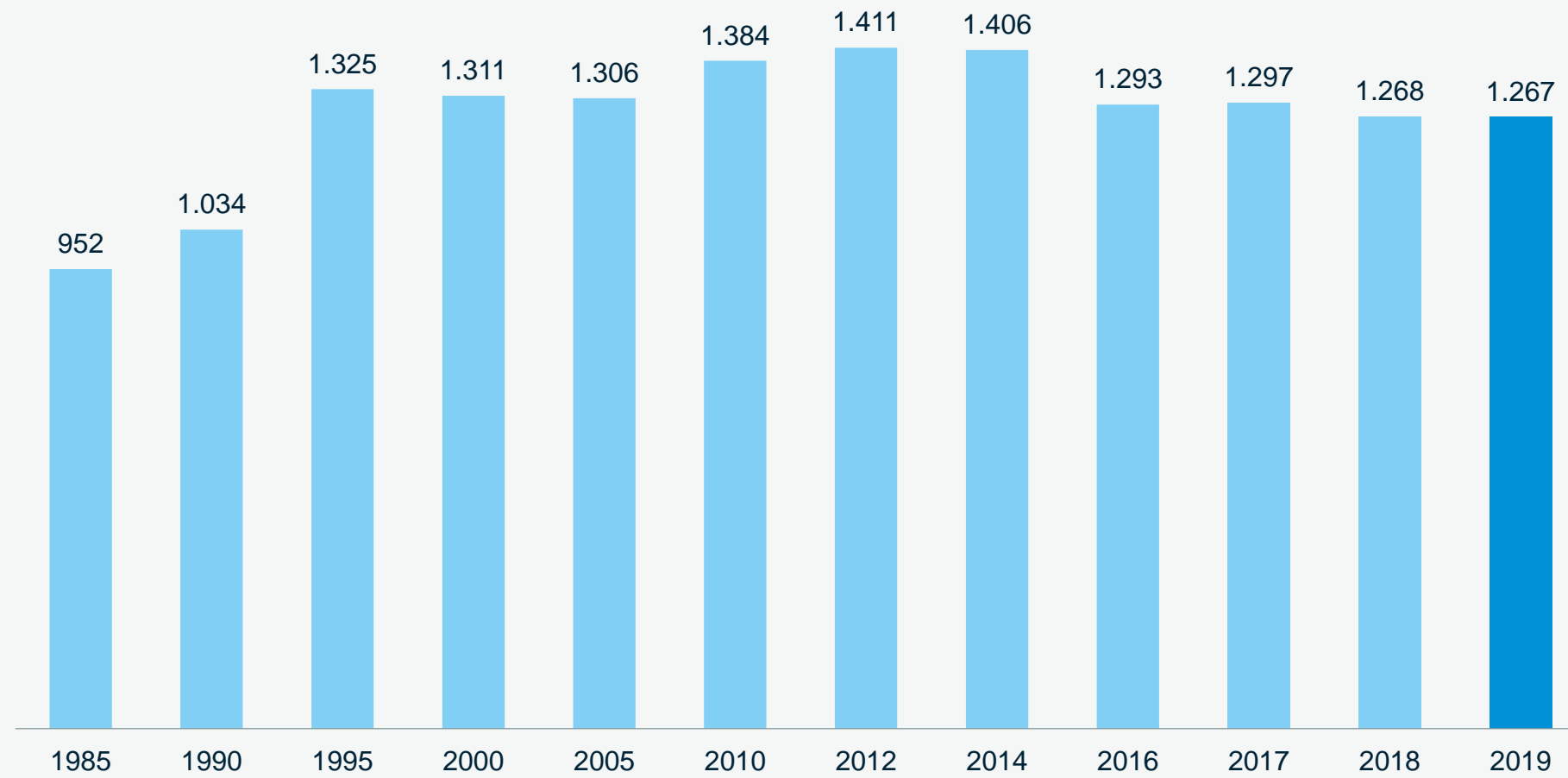
| Bundesland | Anzahl Verlage | | Anzahl Titel | | Auflage in Mio. Exemplaren | |
|------------------------|----------------|------------|--------------|--------------|----------------------------|-------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Schleswig-Holstein | 27 | 28 | 75 | 75 | 3,4 | 3,4 |
| Hamburg | 8 | 8 | 11 | 11 | 1,2 | 1,2 |
| Niedersachsen | 62 | 63 | 137 | 140 | 8,1 | 8,3 |
| Bremen | 3 | 3 | 10 | 10 | 0,9 | 0,9 |
| Nordrhein-Westfalen | 78 | 83 | 257 | 261 | 18,1 | 18,6 |
| Hessen | 42 | 46 | 119 | 121 | 7,1 | 7,2 |
| Rheinland-Pfalz | 14 | 16 | 132 | 131 | 4,4 | 4,5 |
| Saarland | 2 | 2 | 31 | 31 | 1,0 | 1,0 |
| Baden-Württemberg | 52 | 52 | 96 | 87 | 7,8 | 7,3 |
| Bayern | 75 | 78 | 193 | 192 | 13,2 | 13,1 |
| Berlin | 2 | 2 | 2 | 2 | 2,9 | 3,0 |
| Brandenburg | 9 | 9 | 55 | 56 | 3,2 | 3,4 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 6 | 7 | 21 | 21 | 2,1 | 2,1 |
| Sachsen-Anhalt | 5 | 6 | 35 | 36 | 2,7 | 2,8 |
| Sachsen | 9 | 9 | 49 | 56 | 4,7 | 4,8 |
| Thüringen | 6 | 6 | 44 | 38 | 2,6 | 2,6 |
| Gesamt | 400 | 418 | 1.267 | 1.268 | 83,3 | 84,3 |

Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA
Zahlen sind gerundet. Da nicht alle Nachkommastellen aufgeführt sind, können Rundungsdifferenzen auftreten.

Stand: März 2019

Attraktiv durch lokale Vielfalt.

Entwicklung der Titelanzahl in Deutschland



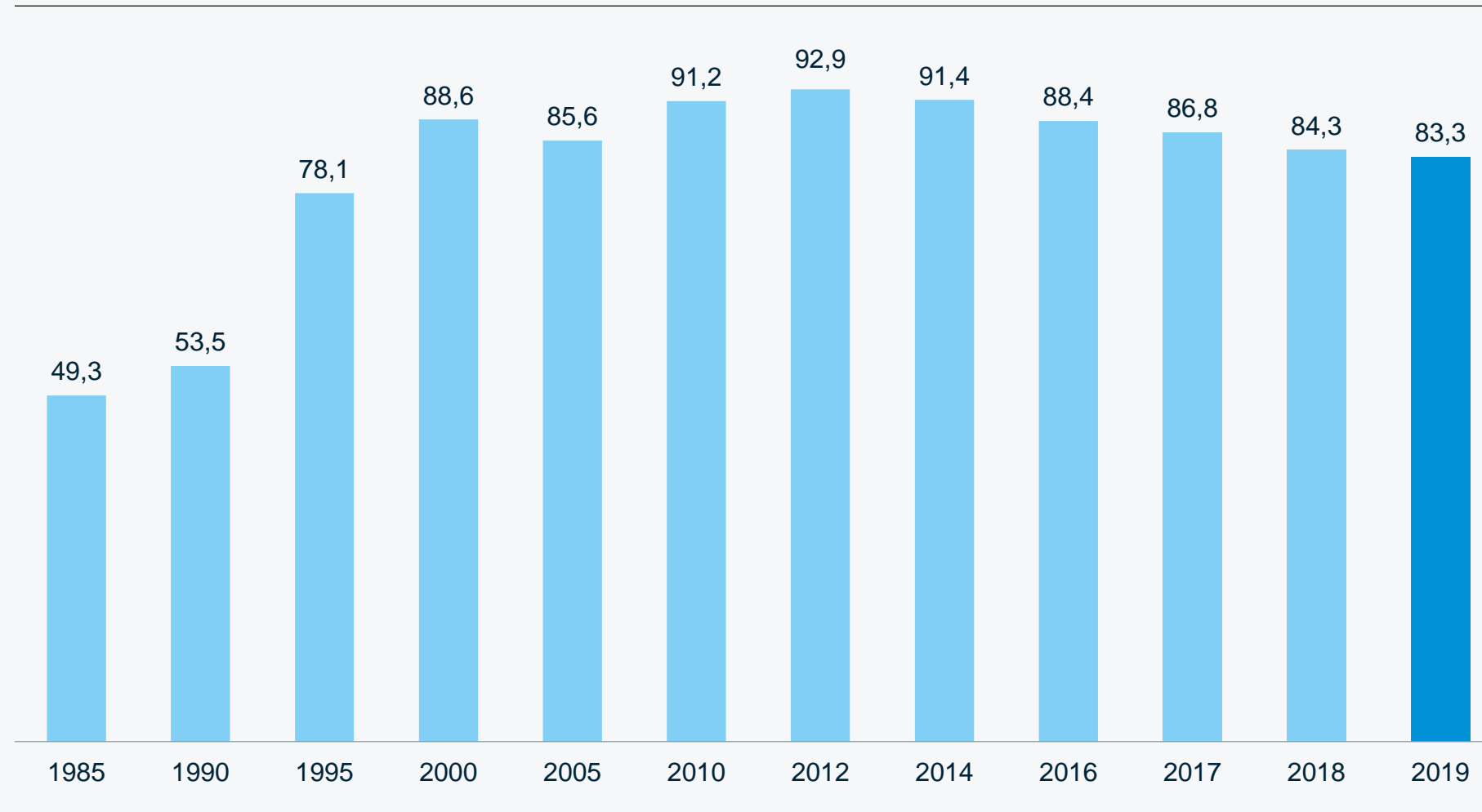
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2019



Einmalig große Verbreitung.

Entwicklung der Auflage in Deutschland (in Mio. Exemplaren)



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

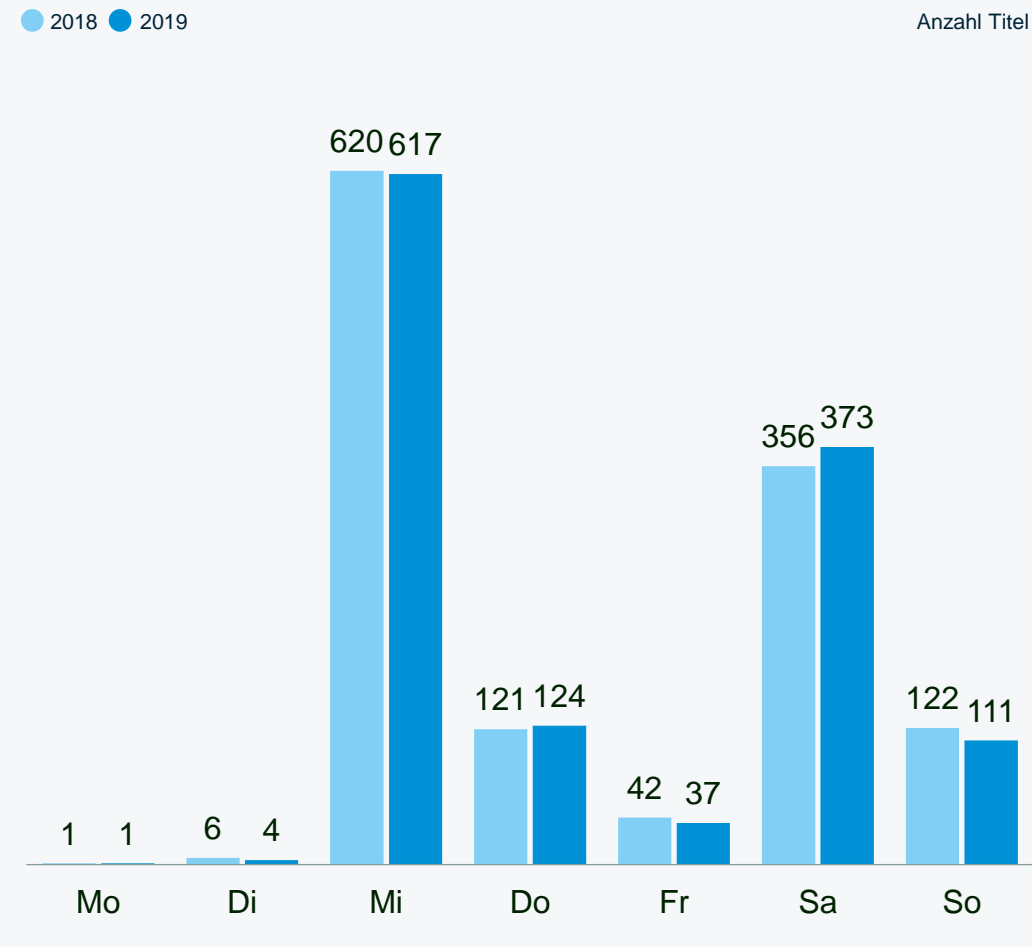
Stand: März 2019



Kostenlos, nützlich und genau zur richtigen Zeit.

Anzeigenblätter erscheinen in der Regel einmal in der Woche. Dabei gibt es zwei klare Schwerpunkte – die Wochenmitte und das Wochenende. 741 Wochenblätter erscheinen am Mittwoch und am Donnerstag. Die Erfahrung zeigt, dass in der Wochenmitte lokale Verbraucherinformationen von den Lesern gewünscht sind. Auch an den „freien Tagen“ sind Anzeigenblätter willkommener Lesestoff für die ganze Familie.

Erscheinungstage Anzeigenblätter: 2019 im Vergleich zu 2018



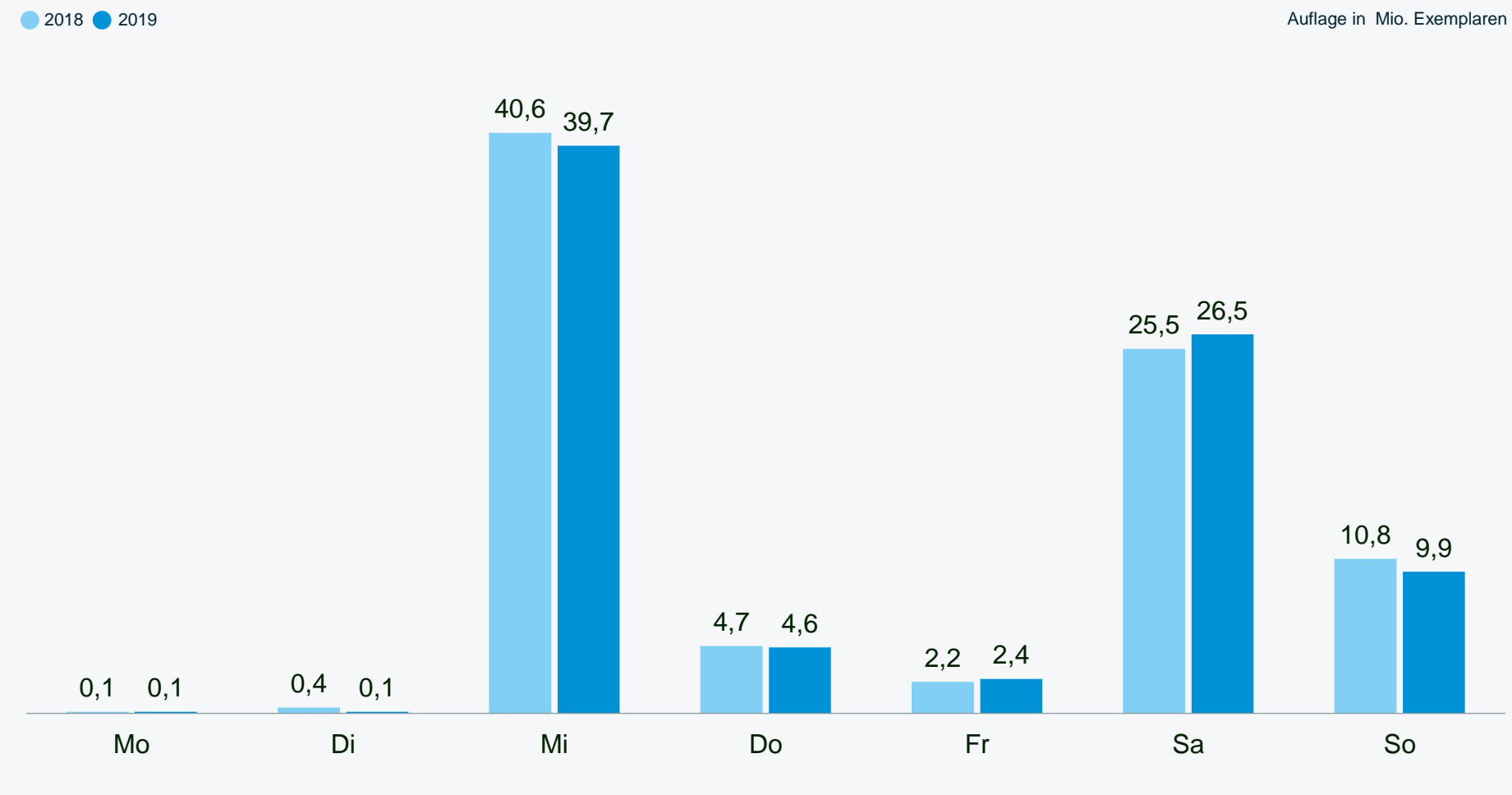
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2019



Kostenlos, nützlich und genau zur richtigen Zeit.

Erscheinungstage Anzeigenblätter: 2019 im Vergleich zu 2018



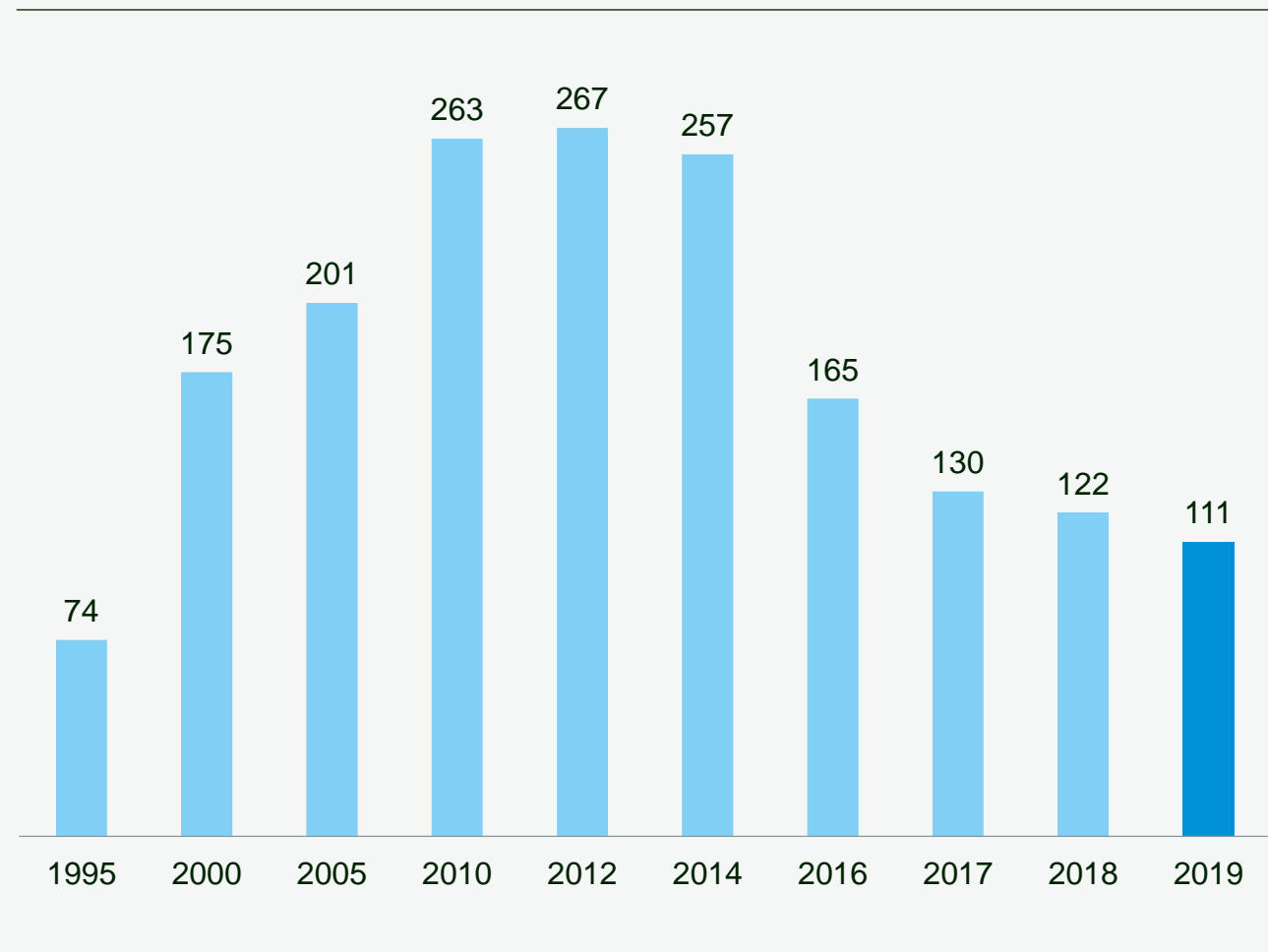
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2019



Kostenlos, nützlich und genau zur richtigen Zeit.

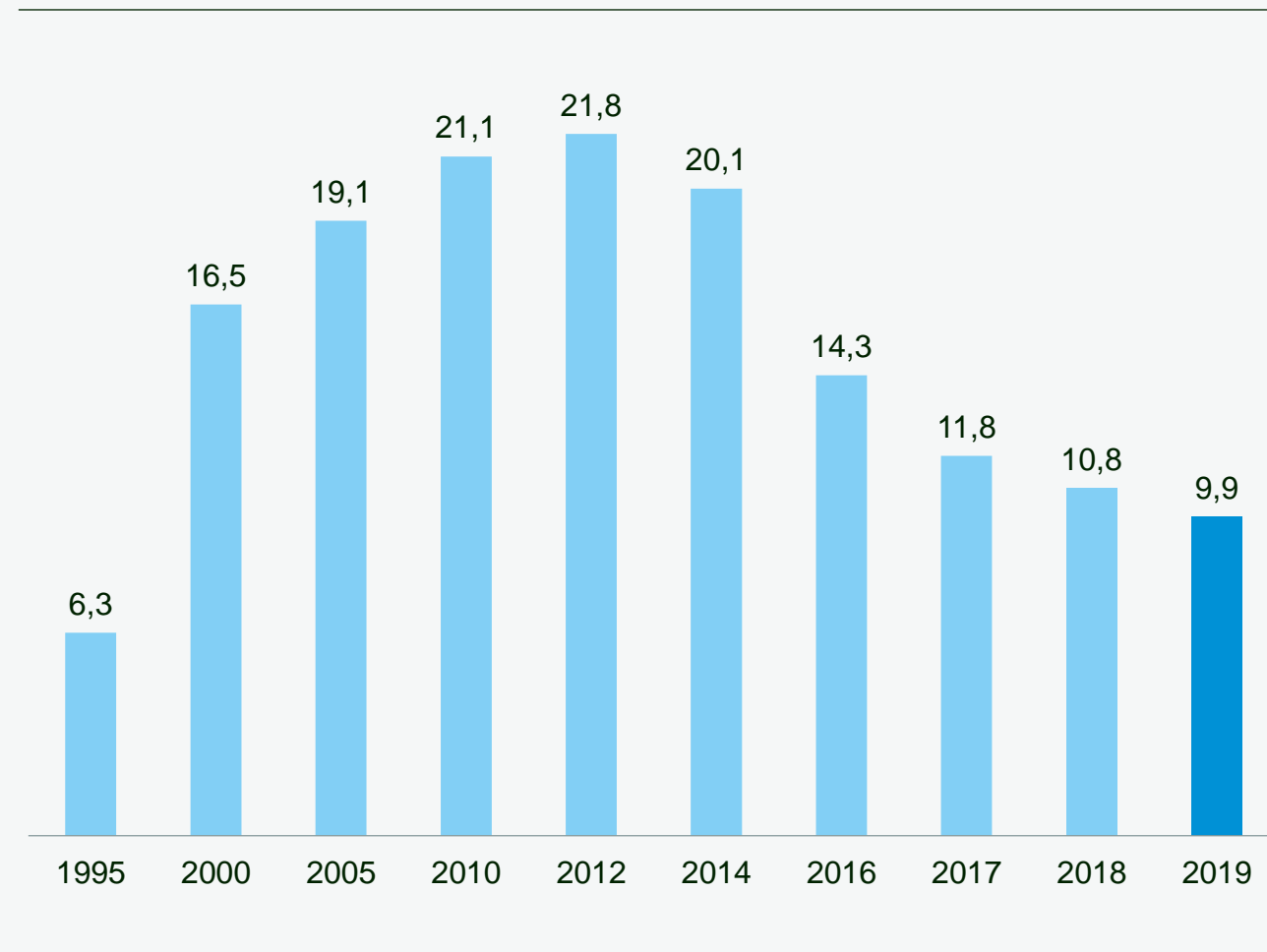
**Auflagen- und Titelenwicklung des Sonntagsmarktes:
Anzahl Titel**



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Stand: März 2019

**Auflagen- und Titelenwicklung des Sonntagsmarktes:
Auflage in Mio. Exemplaren**



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

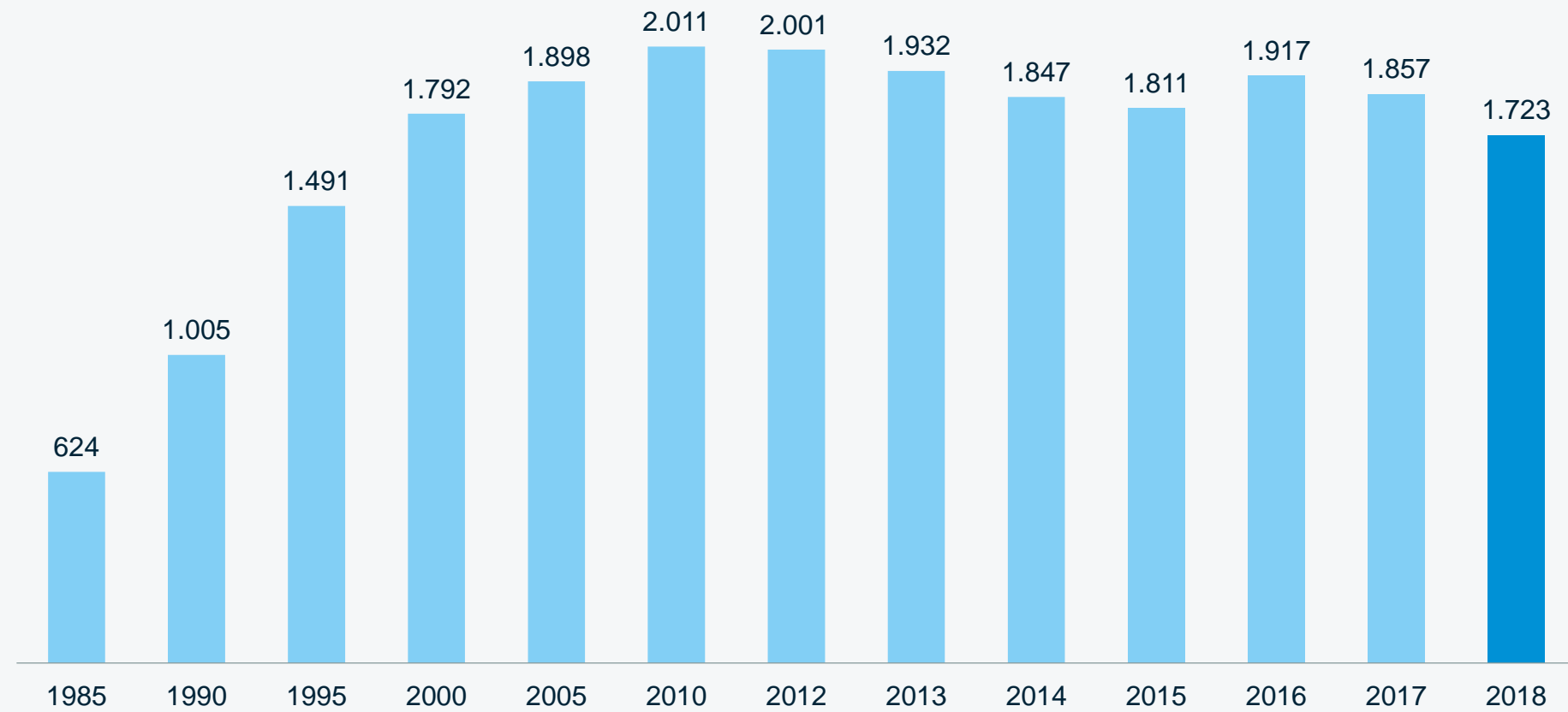
Stand: März 2019



Stabil auf hohem Niveau.

Entwicklung Gesamtumsatz Anzeigenblätter

In Mio. Euro



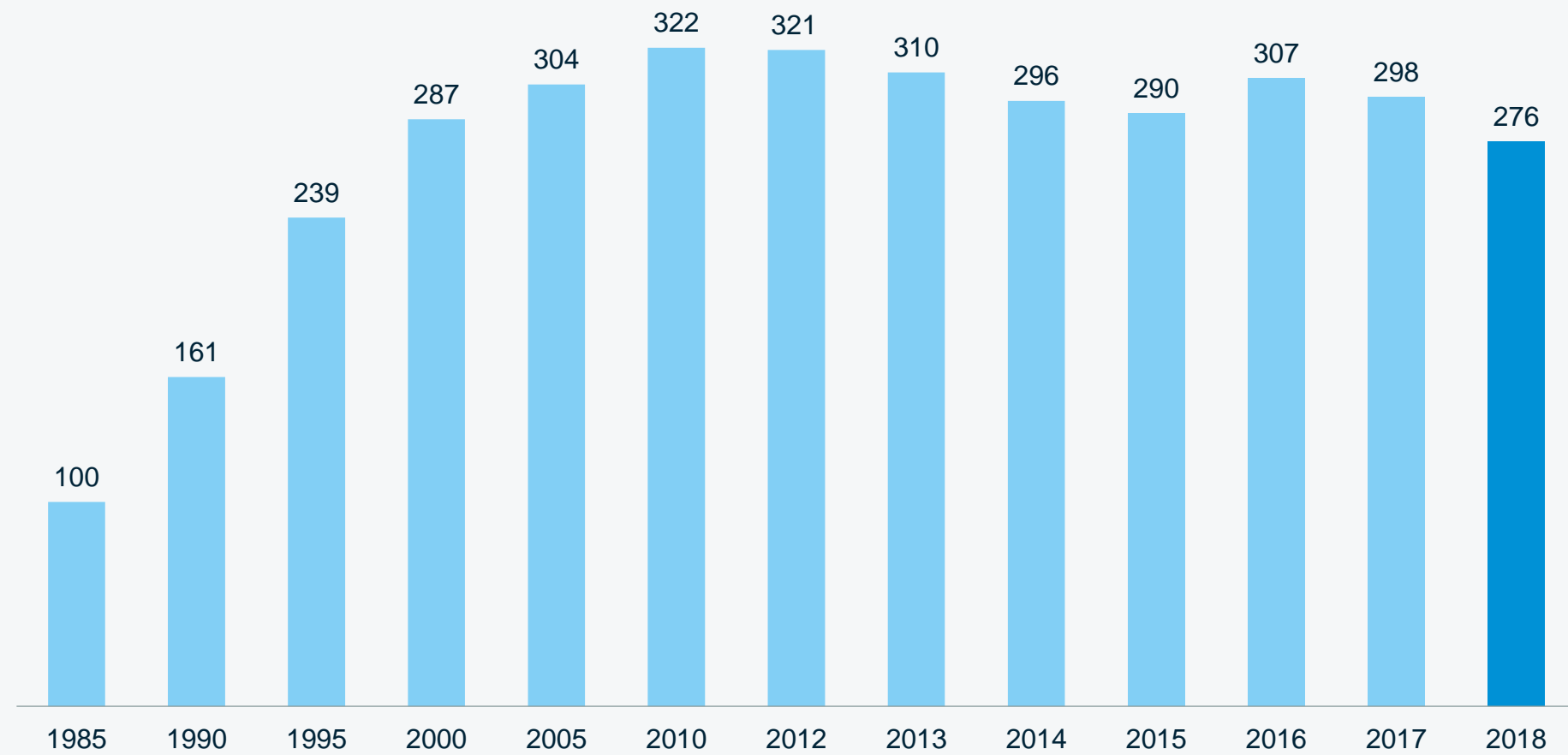
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA



Stabil auf hohem Niveau.

Entwicklung Gesamtumsatz Anzeigenblätter

Index 1985 = 100



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA



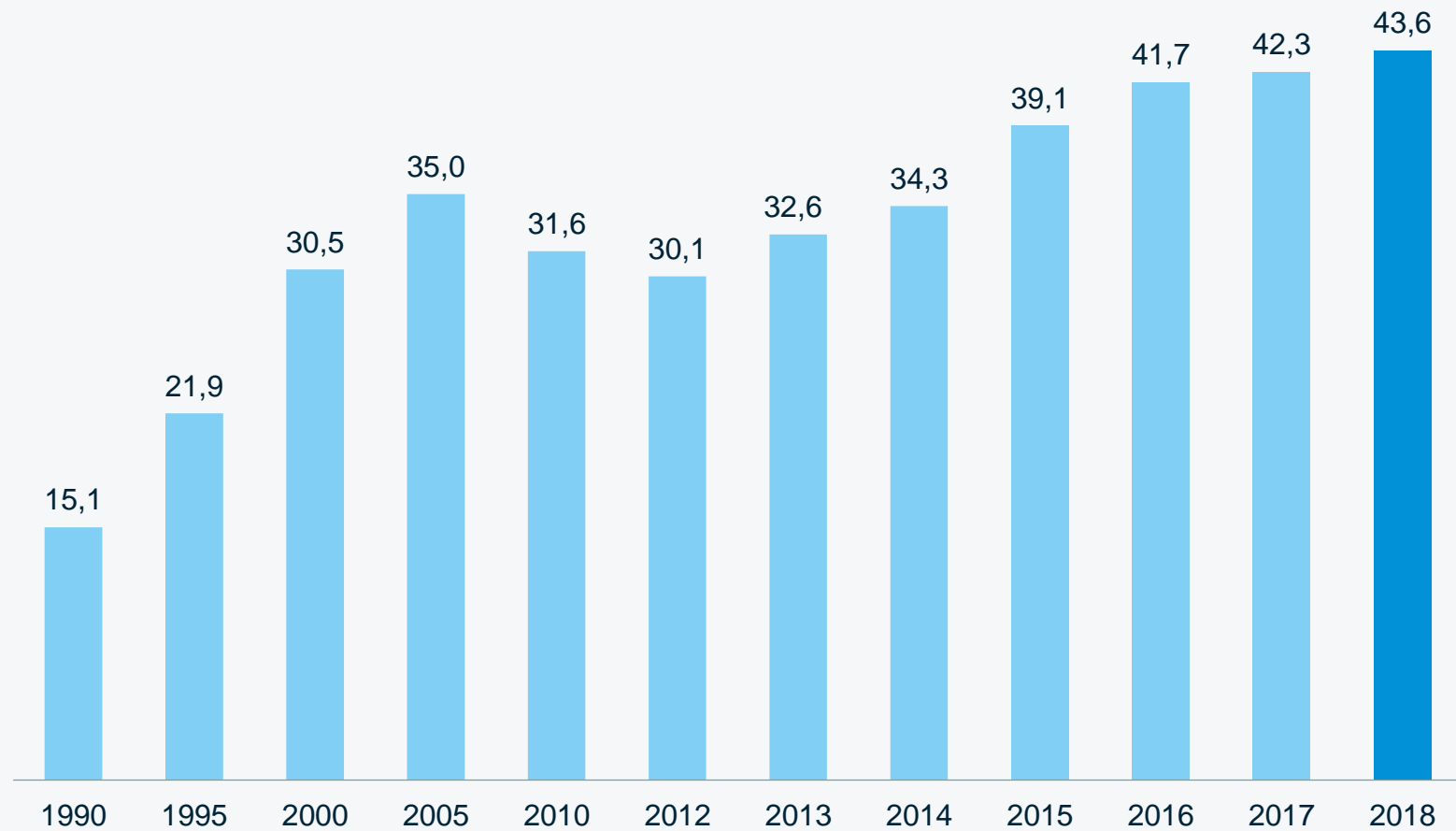
Ein unverzichtbares Werbemittel.

Die Prospektbeilage als Auslaufmodell im digitalen Zeitalter? Weit gefehlt: Der Anteil der Beilagen am Gesamtnettoumsatz der Anzeigenblätter ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und erreichte 2017 einen neuen Rekordwert. Dies belegt die hohe Bedeutung des gedruckten Prospekts als Werbemittel für den Handel.



Anteil Fremdbeilagen am Gesamtumsatz - 1990 bis 2017

In %



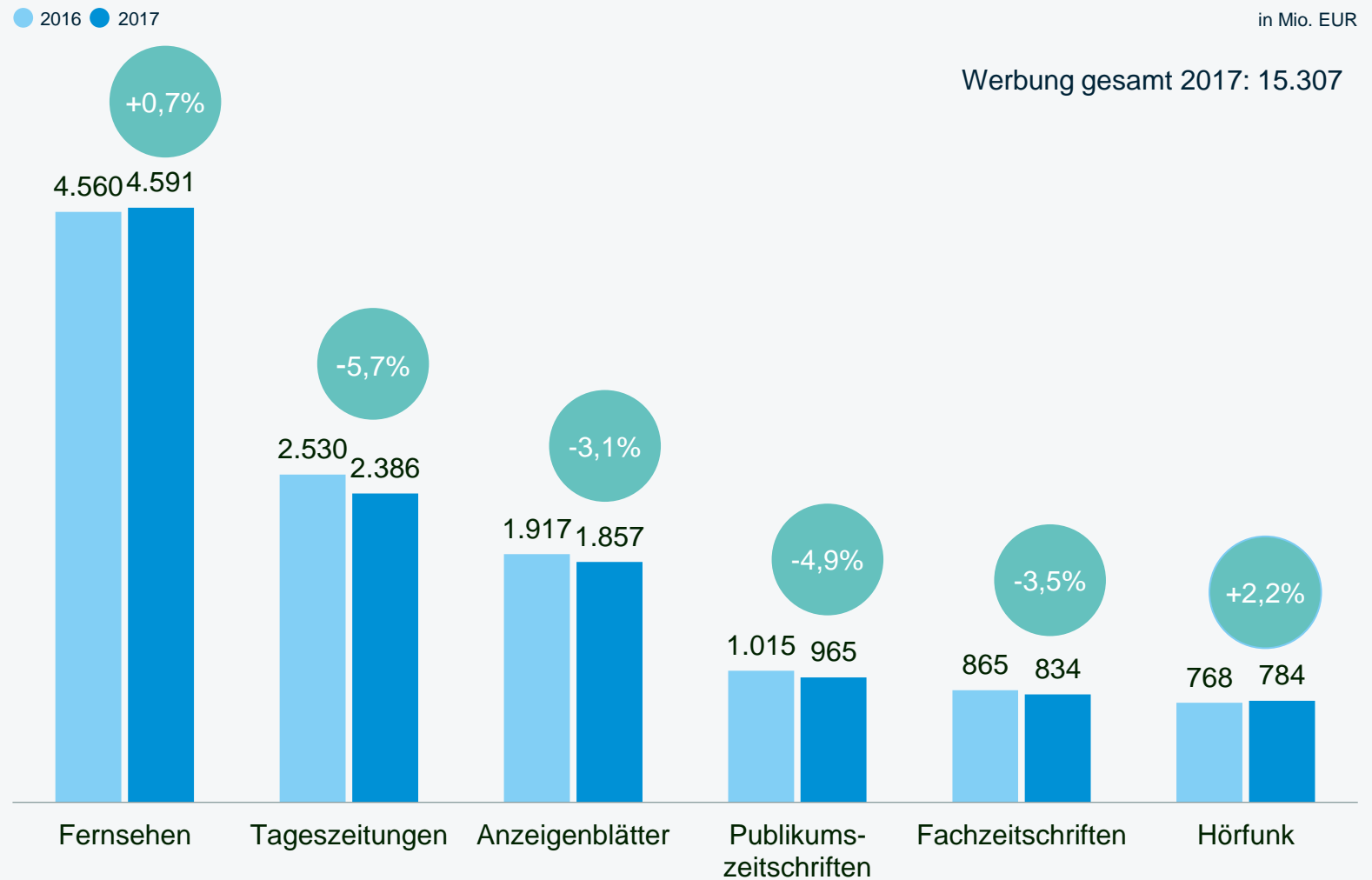
Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Leistungsstark und erfolgreich.

In einem von strukturellem Wandel und hartem Wettbewerb gekennzeichneten Medienmarkt behaupten die Anzeigenblätter ihre Stellung als drittgrößter Werbeträger. Trotz zunehmender intermedialer Konkurrenz sind sie eine unverzichtbare Quelle für Lokalinformationen, hochrelevanter Marktplatz für Angebote und verlässlicher Alltagshelfer.



Umsätze Medien – 2017 im Vergleich zu 2016



Quelle: Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter - BVDA

Ihr direkter Draht zu uns

Sie haben Fragen zur Gattung
Anzeigenblatt oder interessie-
ren sich für eine Belegung oder
Buchung? Sprechen Sie uns
gerne an.

Ihr Ansprechpartner

Sebastian Schaeffer

Stellvertretender Geschäftsführer
Leiter Markt- und Mediaservice

Telefon: 030 72 62 98 - 2824

E-Mail: schaeffer@bvda.de

Kontakt

BVDA Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon: 030 72 62 98 - 2818
Telefax: 030 72 62 98 – 2800

E-Mail: info@bvda.de
www.bvda.de

Impressum: Konzeption / Design: visionaere.de; **Bildnachweise:** fotolia (S. 4: JiSign), gettyimages (S. 3: Westend61), iStock (S. 2: 4x6; S. 4: saemilee; S. 5: A-Digit; S. 6: Anutik; S. 7: o. shapecharge, u. Halfpoint; S. 8: Pinopic; S. 9: A-Digit; S. 10: li. A-Digit, re. SongSpeckles; S. 11: alvarez; S. 12: Rüstem GÜRLER; S. 13: A-Digit)