

Liebeserklärungen für den sozialen Zusammenhalt FÜR DIE MENSCHEN DA



Aufeinander zugehen, füreinander einstehen, aufeinander eingehen – auch dafür leisten Wochenblätter ihren Beitrag. Foto: Pixabay

manchmal auch Interviews mit mir, die viel öfter gelesen werden, als es die meisten jungen Leute glauben. Egal, ob in Corona-Zeiten oder in anderen Zusammenhängen: Hier spiegelt sich die örtliche Welt viel stärker und authentischer wider als in vielen anderen Medien, die über vorgeblich Wichtigeres berichten.“

Für **Stefan Schneider** (Foto: Archiv) als Regionalleiter der Caritas Heilbronn-Hohenlohe gilt: „Das echo erreicht auch viele Menschen, die außer über das Handy nur wenige Informationen bekommen. Sie erfahren auch, welche sozialen Netzwerke es gibt – und Aufmunterndes gibt es auch. Toll finde ich außerdem die Rubrik ‚Auf ein Wort‘. Hier bringen viele unterschiedliche Menschen ihre sozialen Werte ein.“

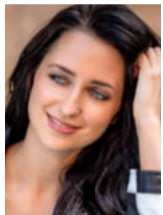
Der Heilbronner Ringer **Eduard Popp** (Foto: Archiv), WM- und Olympia-Fünftler, sieht die Wichtigkeit von Anzeigenblättern natürlich aus sportlicher Sicht: „Ich finde es toll, dass das echo auch über Persönlichkeiten berichtet, die nicht immer im Mittelpunkt stehen. Dadurch kann man sehen wie viele Talente wir in unserer Region in den unterschiedlichen Bereichen haben.“ Das trägt für den 28-Jährigen sehr viel zum sozialen Zusammenhalt bei. **Thomas Gauß** (Foto: Archiv), Vorsitzender der Stadtinitiative Heilbronn, verweist darauf, dass Wochenzeitungen zu Corona-Zeiten zusätzliche, vor allem regional wichtige Infos liefern: „Zudem bieten sie dem Einzelhandel vor Ort weiter eine Plattform – nicht nur, um zu werben, sondern auch, um ihn zu Wort kommen zu lassen.“ eo

DER WAHRE GESCHMACK KOMMT AUS DER WURSTKÜCHE

Clever einkaufen bei unserem Werk-Verkauf am Samstag, den **16. Mai 2020 von 6.00 Uhr bis 11.30 Uhr!** Hanns-Martin-Schleyer-Str. 7 74177 Bad Friedrichshall



Das echo ist eine gern genutzte Informationsquelle – gerade in diesen Zeiten, wo Leser mit Falschmeldungen ebenso herumschlagen müssen wie mit den Regeln für ein eingeschränktes öffentliches Leben. Der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) hat die Initiative „Liebeserklärungen für den sozialen Zusammenhalt“ gestartet, und auch aus dem echo-Land kommen Sympathiebekundungen. So findet **Madeline Willers** (Foto: Daniel



Madeline Willers.



Norman Gräter.



Dr. Mark Beneke.



Stefan Schneider.



Eduard Popp.



Thomas Gauß.

Roth), Schlagersängerin aus Wüstenrot: „Kostenlose, korrekte Informationen sind heutzutage sehr wertvoll. Bei vielen Falschmeldungen, die oftmals im Internet kursieren, bin ich sehr froh, dass es kostenlose und frei zugängliche Wochenblätter gibt.“

Norman Gräter (Foto: privat), Motivationstrainer aus

Künzelsau, meint: „Du kannst es nur alleine schaffen, jedoch schaffst du es nicht alleine! Dieser Satz symbolisiert für mich, aus welchem Grund Wochenzeitungen wichtig für uns sind. Um unser Leben noch schöner zu machen, brauchen wir andere Menschen und Interaktionen mit ihnen. Aus dem echo erfahren wir die wichtigsten Tipps

und Trends für Veranstaltungen und soziale Aktivitäten. Dabei können wir gemeinsam viel Schöneres erleben, als das, was wir alleine für uns gehabt hätten.“ Kriminalbiologe **Dr. Mark Beneke** (Foto: hag) aus Köln, der auch schon in Heilbronn auftrat, findet: „Lokale Anzeigenblätter veröffentlichen kleinteilige, nischige Infos und

Tolles Signal an die Eltern

Die Stadt Heilbronn verzichtet „in allen 98 Kindertageseinrichtungen auf die Kita-Entgelte für Kinder unter drei Jahren während der von der Landesregierung aufgrund der Corona-Pandemie verordneten Schließung der Kindertagesstätten und Kindertagespflege“. Dieser Beschluss gilt sowohl für städtische Kitas als auch für Einrichtungen, die unter kirchlicher oder freier Trägerschaft stehen. Dazu heißt es von Seiten der Stadt: „Der Gemeinderat beschloss die Aussetzung der Kita-Gebühren zunächst für die Mo-



Dicht: Kitas bleiben aufgrund des Coronavirus weiterhin geschlossen. Foto: avs

nate April und Mai und darüber hinaus für die Monate von Juni bis zum Ende der angeordneten Schließung, sofern das Land Baden-Württemberg diese Kosten

erstattet.“ Für die Notfallbetreuung von Kindern unter drei Jahren wird ab Mai das monatliche Betreuungsgeld allerdings erhoben. eo

Bei wem blüht's am schönsten?

Unter dem Titel „Blühende Gärten in Heilbronn“ soll der Wettbewerb des Verkehrsvereins Heilbronn auch in diesem Jahr das blühende Leben in Gärten, auf Terrassen und Balkonen der Stadt zeigen und besonders kreative und hingebungsvolle Hobbygärtner, aber auch Schulen und Kindergärten für ihr Engagement auszeichnen. Bewerbungsschluss für Hobbygärtner ist der 30. Juli – für Schulen und Kindergärten am 27. Juni. „Heilbronn blüht auch während der Corona-Pandemie.

Obstgärten, liebevoll gepflegte Vorgärten, kreative Garten- und Balkonanlagen sind jetzt noch viel wichtigere Orte der Ruhe, an denen Menschen Kraft tanken und Zuversicht finden“, sagt **Steffen Schoch**, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH (HMG), die für den Verkehrsverein Heilbronn den traditionsreichen Wettbewerb „Blühende Gärten in Heilbronn“ ausrichtet. Das Formular kann unter www.verkehrsverein-heilbronn.de heruntergeladen oder in der Tourist-In-

formation abgeholt werden. Die aussagekräftigen Fotos und Projektbeschreibungen können per Post an: Verkehrsverein Heilbronn c/o Heilbronn Marketing GmbH, „Blühende Gärten in Heilbronn“, Kirchbrunnstraße 3, 74072 Heilbronn gesendet werden. Per E-Mail mit dem Betreff „Blühende Gärten in Heilbronn“ an event@heilbronn-marketing.de eo

INFORMATION

Weitere Infos www.verkehrsverein-heilbronn.de

ANZEIGE

Hygiene und Sicherheit

Firmen aus Langenbrettach sorgen vor

Die Firma Nails2000, InterNail Deutschland sowie InterSolution haben es sich zur Aufgabe gemacht, Hygiene und Sicherheit an oberste Stelle zu setzen und Desinfektionsmittel sowie ein Hand-Gel zu entwickeln, das gegen Bakterien und Viren hilft.

InterNail ist eine deutsche Produktionsfirma von UV-Gelen (lichthärtenden Kunststoffen) und hat seit Februar 2020 die offizielle Genehmigung, Desinfektionsmittel sowie Antiviren-Hand-Gele herzustellen. Die



Produktionsstätte ist ISO zertifiziert nach der Norm 9001:2015. Mit dem neuen

Hygiene-Sortiment können sowohl Privatpersonen als auch verschiedene gewerbetreibende Branchen wie die Gastronomie, die Beautybranche, Handwerksbetriebe und viele mehr bedient werden.

Eine Bestellung ist jederzeit online, telefonisch oder per E-Mail möglich – nach telefonischer Rücksprache gerne auch vor Ort in Langenbrettach! Nails2000, InterNail und InterSolution stehen für kompetenten, persönlichen Service und Liefertreue seit 27 Jahren.

ERÖFFNUNG KOMPLETT.

hofmeister
KÜCHEN FACHMARKT

- BIETIGHEIM
- SINDELFINGEN
- STUTTGART
- HEILBRONN
- PFORZHEIM
- BACKNANG

ALLE WIEDER GEÖFFNET!

GRANIT ARBEITSPLATTE GESCHENKT
BEIM KÜCHENKAUF AB 3.999 EURO
Sie erhalten eine von fünf Aktions-Natursteingelplatten preisgleich zur Standard-Arbeitsplatte. Nur gültig für Neuaufträge.

25%
AUF FAST ALLE HBI GEPLANIEN KÜCHEN (6)

SUPER FINANZIERUNG AUF ALLE KÜCHEN (9)
BIS ZU **60 MONATE** 99% AUFWERTUNG

ERÖFFNET!
100% Einhaltung der HYGIENEVORSCHRIFTEN

hofmeister.de

hofmeister garantiert
50% NACHLASS

HARTMANN
MASSEHOLZWEISEN. ECHT + ENGEGARTET

Kerneiche Umato massiv gebürstet

WOHNKOMBINATION STATT 6.665,-
2.398,- SIE SPAREN **64%**

WOHNKOMBINATION
Kerneiche Umato massiv gebürstet/Mattglas Weiß, ca. 324x223x49 cm. 201241. Gegen Aufpreis: Beleuchtungspaket (Hartmann 100097000, J&S 10009713, 3813511) 399,-. 201241/1 [PB106003] Im Einrichtungshaus

MIT VIELEN TOLLEN MARKEN-ANGEBOTEN!

contur ARTIS Flexmaster JOOP!
global wohnen Bretz HUKLA
KOINER hülsta Musterring himla
Stressless INOVATIONI TEAM7
NATURA HOME Collection H

...und viele mehr!

hofmeister
Die Erlebniss-Wohnzentren in Bietigheim und Sindelfingen

Herzliche Grüße,
Ihr Frank Hofmeister,
Geschäftsführer