

Hintergrundtext Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA)

Neues onlinebasiertes Planungstool der Anzeigenblätter

Das vom BVDA getragene Anzeigenblattplanungstool BVDA TOPline - 1998 der Öffentlichkeit vorgestellt – ist Ende 2007 in einem völlig neuen onlinebasierten Anzeigenblattplanungstool aufgegangen. Das neue Tool bildet den gesamten Anzeigenblattmarkt in Deutschland ab und bietet neue Top-Standards für die Planung regionaler Printmedien. Dabei verbindet das neue internetbasierte Tool die Funktionalitäten eines Planungs- und Buchungsprogramms mit den Funktionalitäten eines vollwertigen Geoinformationssystems. Die deutliche Kennzeichnung auflagengeprüfter Titel (ADA) innerhalb des Tools ist gewährleistet.

Die wichtigsten Features des neuen Planungstools der Anzeigenzeitungen:

Support:

Automatischer Programm- und Datenupdate
Internet-based-application
Lauffähig auf allen gängigen PC-Betriebssystemen

Stammdaten-Administration:

Agentur und Planungskunde
Import von Filialadressen
Definition von Areas-of-Interest (AOI) pro Filiale

Plangebiets- bzw. AOI-Definition:

Administrative Einheiten (Nielsen-Gebiet, Bundesland, Kreis, Ort, PLZ-Gebiet)
Soziodemografische Kriterien (Einwohner, Alter, Haushaltsanzahl, Kaufkraft, Migrantenanteil)
Geocodierung von Adressen
Version 1.1: Punkt-Fläche-Definitionen (PlanRadius, Wegzeitenanalyse)
Kombination aller Methoden untereinander

Planbare Werbemittel:

Anzeigen in allen rund 1.400 Anzeigenblatt-Titeln (zzgl. der Teilbelegungseinheiten und Kombinationstitel)
Version 1.1: Prospektbeilagen auf der Basis der tatsächlich buchbaren Belegungseinheiten (Beilagentour bzw. Zustellbezirk)
Version 1.1: Direktzustellung von Prospekten (nur GDZ-geprüfte Anbieter)
Aktuelle Preisberechnung auf der Basis der gültigen Preislisten inkl. abweichender Preisarten für z.B. Titelseite sowie Kombi- oder Mengenrabattermittlung
Durchgängige Darstellung der Verbreitungsgebiete der belegten Werbeträger

Planergebnisdarstellung:

Diverse Ergebnisreports (Belegungsplan, Produktionsplan etc.)
Ausgabeschnittstellen für tabellarische und Bilddarstellungen

Releasezeitplan:

11.10.2007: branchen-interne Vorstellung der Version 1.0 während BVDA-Mitgliederversammlung in Potsdam / im Anschluss: Vorstellung des Programms bei ausgewählten Media-Agenturen (Beta-User)

Zum Beginn des Jahres 2008: allgemeine Produktivsetzung der Version 1.0

Zum Ende des ersten Halbjahres 2008: Version 1.1 (Beilagen & Direktzustellung)

Programmbetreiber:

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA), Berlin

Bode Timm & Partner GmbH, Mettmann

socoto GmbH & Co.KG, Trier (vormals: MediaCare)

Entwicklung:

socoto GmbH & Co.KG, Trier (Basissystem)

alta4 Geoinformatik AG, Trier (GIS-Server)